

## 4. PERSPECTIVA INSTITUTIONALĂ

<b>Perspectivă</b>	<b>PERSPECTIVA INSTITUȚIONALĂ</b>						
<b>Considerent Strategic</b>	<b>REȚEAUA DE SPRIJIN A SERVICIILOR</b>						
<b>Obiectiv</b>	<b>Inițiativă</b>	<b>Instituții Responsabile (Publice și Private):</b>	<b>Resurse de Alocat</b>	<b>Resurse Adiționale Necesare</b>	<b>Perioadă implementare</b>	<b>Ținte</b>	<b>Măsurarea impactului</b>
<b>1. Mărirea rolului și a capacității Consiliului de export (CE) de a coordona rețeaua de suport a strategiei (SSN)</b>	<b>Inițiativa 1.</b> Identificarea de catre NEC și organizarea toate organizațiile potrivite de a face parte din SSN	MEC și CE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umane</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umane</li> </ul>	2006	Realizarea rețelei complete si relevante	Rețea organizată
	<b>Inițiativa 2</b> Întâlniri permanente de coordonare ale NEC și a comisiei sale de strategie pentru a coordona SSN	CE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umane</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umane</li> </ul>	2006-2009	o întâlnire pe lună	Număr de întâlniri pe an
	<b>Inițiativa 3.</b> Management al strategiilor de sector și supra-sector (elaborarea,implementarea,evaluarea ,impactul măsurătorilor și reajustărilor bazate pe metoda BSC)	Conducător și membrii echipei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umane</li> <li>• instituții</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umane</li> </ul>	2006-2009	Strategii de sector și supra-sector realiste, scrise, relevante și măsurabile	Număr de strategii ce întâlnesc aceste cerințe

<b>Perspectivă</b>	<b>PERSPECTIVA INSTITUȚIONALĂ</b>						
<b>Considerent Strategic</b>	<b>REȚEAUA DE FURNIZARE A SERVICIILOR</b>						
<b>Obiective</b>	<b>Inițiative</b>	<b>Instituții Responsabile (Publice și Private):</b>	<b>Resurse de Alocat</b>	<b>Resurse Adiționale Necesare</b>	<b>Perioadă implementare</b>	<b>Ținte</b>	<b>Măsurarea impactului</b>
1. Coordonare completă pentru adunarea, analizarea și schimbul informației în interiorul rețelei	Inițiativa nr. 1: Asigurarea cooperării depline în colectarea, analizarea și schimbul informației între membrii rețelei naționale de promovare a exportului.	- UCECOM; - Alte organizații ce sprijină exportul.	- Programe inter-sectoriale ( pentru dezvoltarea tehnologică, analizarea informației, uz comun al bazei de date, training corporativ); - Personal specializat.		Începând cu 2006	- Încurajarea spiritului de echipă; - Introducerea de activități generatoare de venit (sisteme de informații plătite) bazate pe informare și interes real pentru societățile cooperatice din sub-sectoare.	- Număr de programe inter-sectoriale accesate; - Venit realizat și reinvestit în achiziționarea și dezvoltarea resurselor umane.
	Inițiativa nr. 2: Specializarea corpurilor de promovare în informația de suport legată de nevoile cererii.	- MEC; - MAE; - ANEIR - UCECOM (partea rețelei de răspândire a informației).	Programe inter-sectoriale.		2006-2009	- Facilitarea accesului la informație privind piețele țintă, structura cererii pe piață, moduri de comercializare etc. prin servicii specializate în informare și promovare pentru sub-sectoarele constitutive.	- Numărul de organisme specializate; - Frecvența accesării; - Numărul de societăți cooperatice care se informează reciproc

<b>Perspectivă</b>	<b>PERSPECTIVA INSTITUȚIONALĂ</b>						
<b>Considerent Strategic</b>	<b>REȚEAUA DE FURNIZARE A SERVICIILOR</b>						
<b>Obiective</b>	<b>Inițiative</b>	<b>Instituții Responsabile (Publice și Private):</b>	<b>Resurse de Alocat</b>	<b>Resurse Adiționale Necesare</b>	<b>Perioadă implementare</b>	<b>Ținte</b>	<b>Măsurarea impactului</b>
1. Coordonarea la nivel operațional a rețelei de livrare a serviciilor	Inițiativa nr. 1: O abordare de rețea multi-instituțională.	- MEC; - UCECOM; - Alte organisme incluse în rețea.	- Programe de cooperare între instituții; - Personal specializat.		2006-2009	Crearea unei rețele active ce oferă servicii bazate pe programe pentru dezvoltarea exportului tuturor clienților și asistență specializată tuturor sectoarelor importante (producție, marketing și management)	- Numărul de programe lansate; - Numărul de servicii furnizate; - Tipuri de expertiză oferită

<b>Perspectivă</b>	<b>PERSPECTIVA INSTITUȚIONALĂ</b>						
<b>Considerent Strategic</b>	<b>REȚEAUA DE FURNIZARE A SERVICIILOR</b>						
<b>Obiective</b>	<b>Inițiative</b>	<b>Instituții Responsabile (Publice și Private):</b>	<b>Resurse de Alocat</b>	<b>Resurse Adiționale Necesare</b>	<b>Perioadă implementare</b>	<b>Ținte</b>	<b>Măsurarea impactului</b>
1. Asigurarea coordonării colectării informației, analizei și schimbului de informație între membrii rețelei naționale de sprijinire a comerțului	Inițiativa 1 Susținerea unei mentalități în sprijinul rețelei	NCEM MEC; CCI CRPC	• Financiar • Oameni	• Financiar • Oameni	2006-2009	Evaluare anuală a programelor comune inițiate (dezvoltarea curriculară, bazele de date comune, training comun, etc.)	Coordonarea completă a dezvoltării și a schimbului în cadrul serviciilor

<b>Perspectivă</b>	<b>PERSPECTIVA INSTITUȚIONALĂ</b>						
<b>Considerent Strategic</b>	<b>REȚEAUA DE FURNIZARE A SERVICIILOR</b>						
<b>Obiective</b>	<b>Inițiative</b>	<b>Instituții Responsabile (Publice și Private):</b>	<b>Resurse de Alocat</b>	<b>Resurse Adiționale Necesare</b>	<b>Perioadă implementare</b>	<b>Ținte</b>	<b>Măsurarea impactului</b>
1. Coordonare completă între rețeaua de promovare strategică (SPN) și rețeaua de livrare a serviciilor (SDN)	Inițiativa nr. 1: Responsabilizarea SPN pentru generarea unui mediu de afaceri care sprijină competitivitatea internațională în export.	- Ministerele (MEC, MEcC, MCTI, MCTC, MMSSF, MAE, MFP, MCC); - CRPC; - BNR; - CCIRB; - ANEIR; - ANV; - CC; - CNP; - INS; - ARIS;	- Programe financiare; - Personal specializat.	Programe aprobate;	2006-2009		-
	Inițiativa nr. 2: Responsabilizarea SDN pentru diseminarea serviciilor către companii cu o competitivitate îmbunătățită	1) Problemele interne ale sectorului: - Asociații industriale profesionale; - ARIS; - ADI (MEC); - CRPE - Bănci/ alte organizații de servicii financiare (EXIMBANK, BCR, BRD, BC Ion Țiriac, Mindbank); - ASRO, ANRC; - Centre de pregătire profesională; - Universități; - UCECOM (UNCOM); - USCOM-CM	- Programe naționale; - Resurse de finanțare; - Personal specializat.	- Programe derivate; - Finanțare; - Personal specializat.	2006-2009	- Dezvoltarea capacităților de producție; - Oferirea de varietate; - Adăugarea/reținerea de valoare adăugată; - Dezvoltarea abilităților și a competențelor.	Nivelul de implementare al obiectivelor strategice.

		<p>2) Problemele externe ale sectorului:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ANEIR;</li> <li>- Organisme de informare comercială (MEC, ANV, INS, BNR, CRPC, CNP, MIE);</li> <li>- Birouri comerciale oficiale din străinătate ale MEC, MAE, ANEIR;</li> <li>- Organisme de promovare a comerțului (CRPC, CCIRB, ANEIR);</li> <li>- Bănci/ alte instituții financiare (BancPost, Raiffeisen Bank, Volksbank);</li> <li>- UCECOM (UNCOM);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programe agreate;</li> <li>- Resurse financiare;</li> <li>- Personal specializat.</li> </ul>		2006-2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promovarea produselor sectorului;</li> <li>- Identificarea de oportunități;</li> <li>- Sprijinirea afacerilor pe piețele țintă.</li> </ul>	
		<p>3) Probleme de granițe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Companiile de asigurare;</li> <li>- Organismele de certificare (SRAC, BRMI, ISCIR);</li> <li>- ANV;</li> <li>- Camere de comerț regionale;</li> <li>- Agenții/ transportatori</li> <li>- Trade Point Bucharest.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programe agreate;</li> <li>- Programe naționale;</li> <li>- Resurse financiare;</li> <li>- Personal specializat.</li> </ul>		2006-2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceduri de export;</li> <li>- Costuri cu infrastructura sau costuri de afaceri non-comerciale (certIFICATELE ISO 9001, ISO 14000, SA 8000);</li> <li>- Accesul la Internet;</li> <li>- Asigurarea și garanțiile pentru credite.</li> </ul>	Implementarea obiectivelor strategice.
		<p>4) Probleme de dezvoltare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- UCECOM;</li> <li>- ANIMMC;</li> <li>- ANEIR;</li> <li>- Centre de afaceri;</li> <li>- Organizații de sprijinirea comerțului;</li> <li>- Organizații de dezvoltare a IMM-urilor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parteneriat public-privat de finanțare a programelor;</li> <li>- Resurse financiare;</li> <li>- Personal specializat.</li> <li>- RDA (pentru 8 regiuni);</li> <li>- USCOM-CM (FAAR);</li> </ul>		2006-2009	<p>Contribuția sectorului la obiectivele naționale, regionale și sociale de dezvoltare.</p>	Implementarea obiectivelor strategice.

	Inițiativa nr. 3: Responsabilizarea CE – Consiliul de Export pentru alcătuirea, monitorizarea și managementul strategiei sectoriale, în parteneriat public privat 50%-50%.				2006	Implementarea planului strategic al CE.	Evaluarea gradului de atingere a obiectivului.
2. Coordonare eficientă între export și promovarea investiției	Inițiativa nr. 1: Realizarea unei coordonari complete între rețeaua de livrare a serviciilor (SDN) și autoritățile responsabile pentru investițiile relevante ( la nivelul politicii, reglementării și promovării).					- Integrarea corpurilor de export și investiție; - Implicarea în promovarea în străinătate a investitorilor birourilor comerciale .	Numărul de cereri de informare înregistrat.

Perspectivă	PERSPECTIVA INSTITUȚIONALĂ						
Considerent Strategic	REȚEAUA DE FURNIZARE A SERVICIILOR						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Coordonare completă la nivel strategic a sprijinirii rețelei a serviciilor	Inițiativa 1 - Pregătirea și aprobarea documentației necesare pentru revizuirea rețelei de sprijin strategic	MEC; MEC PATR PASS UNIV CCI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiar</li> <li>Oameni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oameni</li> </ul>	2006-2009	Revizuirii anuale și întâlniri de analizare	Regularitatea și natura <b>Exportului</b> <b>Întâlnirile Consiliul</b> pe probleme de competență
	Inițiativa 2 - Implementarea NEST „Balanced Scorecard”	MEC; MEC PATR PASS UNIV CCI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oameni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oameni</li> </ul>	2006-2009	Raport Anual privind implementarea strategiei	Monitorizarea implementării strategiei
2. Coordonare efectivă la nivel național a programelor de training pentru export	Inițiativa 1 - Pregătirea documentației pentru stabilirea <b>Centrului Național pentru Managementul Exportului</b>	MEC; MEC PATR PASS UNIV CCI CRPC GEA;	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiar</li> <li>Programe</li> <li>Oameni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiar</li> <li>Programe</li> <li>Oameni</li> </ul>	2006	Înființarea unui <b>Centru Național pentru Managementul exportului</b>	Dezvoltare instituțională în cadrul rețelei de livrare a serviciilor
3. Operarea ca o afacere (generarea de venituri adiționale)	Inițiativa 1 - Informarea și oferirea de servicii pentru pregătirea exportului netaxabile, însă încasarea de onorariu pentru sprijin specializat și la vamă de îndată ce este atinsă capacitatea de export	PATR PASS CCI CRPC UNIV	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiar</li> <li>Programe</li> <li>Oameni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiar</li> <li>Programe</li> <li>Oameni</li> </ul>	2006-2008	Reducerea ponderii finanțării sectorului public cu 20% în următorii 3 ani	Gradul de finanțare a sectorului public; Gradul de recuperare parțială sau totală a costurilor activităților; Gradul în care activitățile generează surplus financiar
	Inițiativa 2 - Segmentarea clienților și formularea unei scale de onorarii în funcție de posibilitatea de plată	PATR PASS CCI CRPC UNIV	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiar</li> <li>Programe</li> <li>Oameni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiar</li> <li>Programe</li> <li>Oameni</li> </ul>	2006-2009	Creșterea onorariului Generarea de seminarii pe cele mai noi teme Probleme de dezvoltare anuală a comerțului	Programe calificate și competitive de training la nivel național

Perspectivă	PERSPECTIVA INSTITUȚIONALĂ						
Considerent Strategic	REȚEAUA DE FURNIZARE A SERVICIILOR						
Obiectiv	Inițiativa 1	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Crearea unei rețele naționale capabilă să promoveze și să sprijine exportul.	Inițierea unui <b>Forum Național</b> organizație de baza pentru toate întâlnirile de promovare ale organizațiilor.	MEC și CRPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiar</li> <li>• Programe</li> <li>• Oameni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiar</li> <li>• Programe</li> <li>• Oameni</li> </ul>	2006	Numărul Serviciilor furnizat de fiecare organizație de promovare va fi stabilit.	A crescut calitatea serviciilor?
	Identificarea celor mai bune soluții de a face o rețea coordonată.	MEC și CRPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiar</li> <li>• Programe</li> <li>• Oameni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiar</li> <li>• Programe</li> <li>• Oameni</li> </ul>	2006	Determinarea organizațiilor de promovare să coopereze pentru creșterea calității serviciilor oferite.	Câte organizații au fost implicate în aceasta cooperare până la sfârșitul perioadei?
	Crearea unui "first-stop shop", pentru a oferi informații referitoare la serviciile și oportunitățile oferite de rețea	MEC și CRPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiar</li> <li>• Programe</li> <li>• Oameni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiar</li> <li>• Programe</li> <li>• Oameni</li> </ul>	2006	Organizarea de seminarii și sesiuni de training ce au ca scop diseminarea acestor informații.	Câte seminarii și sesiuni de training pot fi organizate până la sfârșitul perioadei?
2. Creșterea sprijinului acordat afacerii și a stimulării de pe piață, inclusiv prin elaborarea unor Ghiduri de piață pentru țările țintă, pentru un răspuns eficient la informarea necesară legată de legislația afacerilor.	Extinderea sistemului rețea prin includerea birourilor comerciale din străinătate	MEC, CRPC și MAE;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiar</li> <li>• Programe</li> <li>• Oameni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiar</li> <li>• Programe</li> <li>• Oameni</li> </ul>	2007	Toate birourile comerciale de afară trebuie să fie echipate pentru a putea furniza servicii ad-hoc tuturor celor ce solicită informații de specialitate.	Câte birouri comerciale au fost modernizate până la sfârșitul acestei perioade?
	Organizarea de ședințe de training pentru agenții economici care sunt	Asociații profesionale, MEC și CRPC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiar</li> <li>• Programe</li> <li>• Oameni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiar</li> <li>• Programe</li> <li>• Oameni</li> </ul>	2006	Organizarea de seminarii cu participare internațională, dând astfel posibilitatea	Câte astfel de seminarii au fost organizate până la sfârșitul perioadei?

	responsabili de politicile comerciale în cadrul activităților ce au ca scop lărgirea pieței					companiilor românești de a se întâlni direct cu companiile străine	
3. Îmbunătățirea la nivel național a serviciilor oferite de organizațiile de promovare	Crearea unui Portal Integrant pentru Comerț Exterior care ar trebui să conțină linkuri către toate celelalte portaluri create de organizațiile de promovare	MEC, CRPC, Camera Română de Comerț și asociațiile profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiar</li> <li>• Programe</li> <li>• Oameni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiar</li> <li>• Programe</li> <li>• Oameni</li> </ul>	2006	Creșterea serviciilor oferite companiilor române și îmbunătățirea calității informației. Creșterea informării companiilor române despre serviciile existente de promovare a exportului.	Câte servicii au fost adăugate la cele existente? Câte servicii de informare au fost îmbunătățite? Câte companii au fost clienți?
	Organizarea de seminarii teritoriale aranjate de reprezentanții teritoriali ai organizațiilor de promovare pentru a se da posibilitatea companiilor din toată țara să se informeze în timp util.	MEC, CRPC și Camerele de Comerț regionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiar</li> <li>• Programe</li> <li>• Oameni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiar</li> <li>• Programe</li> <li>• Oameni</li> </ul>	2006	Creșterea exportului companiilor din toată țara prin creșterea informării lor despre serviciile oferite.	Câte companii noi au devenit exportatori până la sfârșitul perioadei?