

1. PERSPECTIVA DEZVOLTĂRII

Sectorul industrieitextile si a produselor textile

| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
|---|--|--|--------------------------|---------------------------------------|-----------------------|---|---|
| Considerent Strategic | COMPONENTA DE DEZVOLTARE A STRATEGIEI | | | | | | |
| Obiective | Inițiative | Instituii Responsabile (Publice și Private): | Resurse de Alocat | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. Dezvoltarea capacității de producție a materiilor prime pentru industria textila | Inițiativa 1: Incurajarea producției de materii prime animale si vegetale (lână, in, cânepă, bumbac) prin realizarea de aliante profesionale cultivator/crescator-prelucrator-producator. | Ministerul Economiei și Comerțului; Ministerul Agriculturii Asociații Profesionale Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii | Buget Fonduri private | Fonduri externe | 2006-2008 | 100 ha. adiționale culturi de in și cânepă 3 ferme noi de ovine (Dobrogea, Maramureș, Moldova) Aliante interprofesionale | Nr. recoltelor adiționale Nr. fermelor adiționale Nr. Aliante interprofesionale |
| 2. Dezvoltarea Capacității & Diversificarea producției de textile | Inițiativa 2 Refacerea legaturilor între cultivatorii si producatorii de in și cânepă in scopul asigurării cu materii prime. | Ministerul Economiei Ministerul Agriculturii Asociații Profesionale/Aliante interprofesionale Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii | Fonduri private | Fonduri externe (Investiții străine); | 2007-2009 | 2 topitorii de canepă: 4800 tone tulpini de in – 1 fabrică de tors pentru in și cânepă: 1300 tone până în 2009; 1 fabrică de țesut pentru in și cânepă 6000m ² până în 2009 | Creșterea volumului și valorii țesăturilor din in și cânepă |
| | Inițiativa 3 Extinderea capacității de producție a țesăturilor din lână | Ministerul Economiei Ministerul Agriculturii Asociații Profesionale/ Aliante interprofesionale Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii | Buget Fonduri private | Fonduri externe (Investiții străine); | 2006-2009 | O fabrică de tors pentru lână; 1100 tone de lână până în 2009; 1000 tone lana toarsa până în 2009; o fabrică de țesut lână; 4000 m ² țesătură | Creșterea volumului și valorii țesăturilor din lana |

Sectorul mobilă

| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
|--|--|---|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------|--|--|
| Considerent Strategic | COMPONENTA DE DEZVOLTARE A STRATEGIEI | | | | | | |
| Obiective | Inițiative | Instituii Responsabile (Publice și Private): | Resurse ce urmează a fi alocate | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. O folosire mai bună a resurselor lemnoase în lanțul valoric național. | Inițiativa nr. 1 Modificarea și amendarea legislației existente, urmărind îmbunătățirea sistemului de monitorizare a procesului de autorizare și desfășurare a tăierilor. | Ministerul Economiei & Comerțului, Min. Agriculturii, Pădurilor, & Dezvoltării rurale, INSTITUTUL DE CERCETĂRI ȘI AMENAJĂRI SILVICE, Institutul Silvic Național, Asociații patronale din economia forestieră (Asociația Română a Proprietarilor de Pădure, Administrația Națională a Pădurilor, Asociația Producătorilor de Mobilă din România, Asociația Tăietorilor de Lemne, Asociații Patronale din industria hârtiei și celulozei, etc.) | Parteneriat public-privat | - | Sept. 2006 | crearea Consiliului Național de economie forestieră | Corelarea procesului de realizare a profiturilor din materiile lemnoase pe parcursul lanțului de custodie (tăiere, prelucrare semifabricate și produse finite, etc.) Eliminarea problemelor și utilizarea mai fluidă a lemnului Creșterea producției și a calității produselor executate |
| | Inițiativa nr. 2: Extinderea (până ce devine regula generală) a vânzării materialului lemnos pe standarde de calitate | Min. Agriculturii, Pădurilor & Dezvoltării rurale, Ministerul Economiei și Comerțului, Administrația Națională a Pădurilor, Asociația proprietarilor de păduri, asociațiile proprietarilor din industria pădurilor; | Parteneriat public-privat | - | Sept. 2006 | Furnizarea cantitativă și calitativă a varietăților de tipuri de lemn cerute | Tăierea și folosirea întregii cantități de masă lemnosă aprobată anual pentru tăiere prin Decizie Guvernamentală. |

Sectorul Vinului

| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
|---|--|--|---|-----------------------------|----------------------------|---|--------------------------------------|
| Considerent Strategic | COMPONENTA DE DEZVOLTARE A STRATEGIEI | | | | | | |
| Obiective | Inițiative | Instituții Responsabile (Publice și Private): | Resurse de Alocat | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. Implementarea planului de reconstrucție și reconversie | Inițiativa 1 Identificare, săpături de delimitare și replantare Utilizarea plantațiilor autorizate recomandate Schimbarea balanței dintre vin alb și roșu (38% roșu, în 4 ani), 40% sortimente locale Inventarul dreptului de a replanta Credite pentru investiții în sectorul agricol | MAPDR (ISCTV) Asociațiile producătorilor Agenția națională pentru intervenție și plată Fondul de garantare a creditului agricol | Fonduri SAPARD în curs de derulare (M.3.1.1) Fonduri europene Resurse umane | | 2006-2006 2007-2009 | 600 ha/an, în primii doi ani; 1000 ha/an, începând cu 2007 | Grad de implementare (în fiecare an) |
| 2. Creșterea numărului capacităților viei (minimum 15 ha) | Inițiativa 1 Reglementarea formelor de cooperare (îmbunătățiri legale) Reglementarea transferului dreptului de a folosi zonele Informarea viticultorilor despre avantajele folosirii modulelor de eficiență Proiecte finale | MAPDR Asociațiile producătorilor ANCA | Resurse umane de la MAPDR, ANCA, PNVV, ONIV | PROGRAME INTERNAȚIONALE | 2006-2009 | 20% din recolta de înaltă calitate | număr de capacități viticole |

Sectorul Audio-Vizual

| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
|----------------------------|--|---|-------------------|-----------------------------|-----------------------|---|----------------------------|
| Considerent Strategic | COMPONENTA DE DEZVOLTARE A STRATEGIEI | | | | | | |
| Obiective | Inițiative | Instituții Responsabile (Publice și Private): | Resurse de Alocat | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. Dezvoltarea capacitatii | Inițiativa 1 Extinderea capacitatilor de a produce in profil regional / local prin stimularea legaturilor producatorilor si creatorilor cu colectivitatile locale. | MCC (CNC) | | - | 2006 | Îmbunătățirea managementului și profesionalismului producțiilor audio-vizuale | Adoptare (D/N) |
| | Inițiativa 2 Cresterea capacitatii de descentralizare a productiei din orase spre zone rurale pentru a valorifica potentialul ridicat local de produse culturale. | MCC | Abonamente | - | 2006 | | Acordarea statutului (D/N) |

| | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|---|---|
| Dialog structurat sindicat – asociatii patronale si de afaceri. | Inițiativa 3 Elaborarea programului de creștere a nivelului de calificare a producătorilor Training | MCC, CNC, CNA, UPFAR | Resurse proprii UPFAR și fonduri PHARE | - | 2006 minim 20 persoane 01.01.2007-31.12.2009 minim 30 persoane/an | | Note/semestru, cel puțin 1-10 funcție de persoanele pregătite |
| | Inițiativa 4 Negocierea cu UPFAR a procentajului minim de profesioniști implicați în producție | UPFAR, MCC, ORDA, CNC, CNA, ICR, asociațiile creatorilor | Din care sunt finanțate producțiile audio-vizuale | - | 2006-2009 | | Note/semestru, 1-10 proporțional |
| | Inițiativa 5 Corelarea politicilor culturale publice (MCC, CNA, CNC, ORDA și ICR) cu strategia de competitivitate la export. | UPFAR, MCC, ORDA, CNC, CNA, ICR, asociațiile creatorilor | Fonduri de la buget | - | 2006-2009 | | - |
| | Inițiativa 6 Organizarea de târguri de proiecte în care să fie atrași investitori și finanțatori pentru producțiile culturale. | MCC, CNC, UPFAR | Bugetar, Fondul Cinematografic și altele | - | 2006 – 2009 | Crearea unei piețe concrete pentru proiecte audio-vizuale | Adoptare (D/N) Note/semestru, 1-10 proporțional |

| | | | | | | | |
|--|---|-----------------|---|---|-------------|---|--|
| | <p>Inițiativa 7 Achiziții publice, comandarea de lucrări de interes național, fonduri rambursabile fără dobândă, 10 filme lung metraj și 15 filme scurte/an Criterii de transparență și non-discriminare în concursurile CNC</p> | MCC, CNC, UPFAR | Bugetar, Fondul Cinematografic și altele | - | 2006 – 2009 | Crearea unei piețe concrete pentru proiecte audio-vizuale | Adoptare (D/N) Note/semestru, proporțional 1-10 |
| | <p>Inițiativa 8 Stimularea achizițiilor de către televiziuni a produselor audio-vizuale (cel puțin 10% din programul lor),</p> | UPFAR (CNC) | Din care sunt finanțate producțiile audio-vizuale | - | 2006 – 2009 | Crearea unei piețe concrete pentru proiecte audio-vizuale | Note/semestru, 1-10 – nr. de filme finanțate prin târguri procentaj din totalul filmelor produse |
| | <p>Inițiativa 9 Atragerea de investitori în reconstrucția și dezvoltarea rețelei de difuzare.</p> | CNA, MCC, UPFAR | Resursele proprii ale televiziunii și reclamă | - | 2006-2009 | Crearea unei piețe reale pentru produse audio-vizuale(cel puțin 3 cinematografe noi și 5 reconstruite/an) | Note/semestru, 1-10 – procentaj din producțiile independente ale programului |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|------------|---|----------------------------------|------|
| | Inițiativa 10 Introducerea de metode de exploatare a produselor audio-vizuale. | CNC, MCC, UPFAR | Alte resurse | - | 2006 | creștere anuală de cel puțin 5% Casete video CD-uri și DVD-uri Internet Altele | Note/semestru, proporțional | 1-10 |
| 2. Creșterea volumului de produse audio-vizuale | Inițiativa 1 Îmbunătățirea colectării și găsirea unor noi căi de furnizare | Fondul Cinematografic | Fondul Cinematografic | - | 2006 | Creșterea cu 5%/an a numărului de filme susținute de către Fondul Cinematografic Îmbunătățirea colectării și găsirea unor noi căi de furnizare | Note/semestru, proporțional | 1-10 |
| | Inițiativa 2 Participarea la programul Eurimages Media 2007 pentru producții proprii și parteneriate. | Eurimages Media 2007 Resursele proprii ale asociațiilor | Eurimages Media 2007 Resursele proprii ale asociațiilor | - | 2006- 2009 | Găsirea de noi alternative de finanțare, 10% în fiecare an | Note/semestru, proporțional | 1-10 |
| 3. Îmbunătățirea mecanismelor economico-financiare | Inițiativa 1 Stipularea de noi surse de finanțare pentru Fondul Cinematografic în noua Lege a Cinematografiei. | MCC, CNC, UPFAR | Eurimages, alte resurse | - | 2006- 2009 | Găsirea de noi surse pentru finanțarea Fondului Cinematografic și îmbunătățirea metodelor de colectare | Note/semestru, 1-10 proporțional | |
| | Inițiativa 4 Asociațiile producătorilor 10/an Comenzi de la cumpărători 15/an bugetar, bancar și financiar, fiscal, curs | CNC (UPFAR) | Resurse proprii ale asociațiilor sau beneficiarului | - | 2006-2009 | Perfectarea mecanismelor de stimulare a exporturilor | Note/Semestru, 1-10 | |

| | | | | | | | |
|--|--|---|--------------------------------------|---|------------|---|---|
| | Inițiativa 5 Îmbunătățirea sistemelor bancare și financiare astfel încât să fie disponibile și pentru companiile audio-vizuale. Credite pe termen lung, legislative sau non-legislative, cu dobânda subvenționată pentru capitalizarea companiilor | Banca Națională, Asociația Bancară, MCC, UPFAR | Bugetar și bancar | - | 2006-2009 | Îmbunătățirea mecanismelor financiare ale industriei cinematografiei | Note/semestru, 1-10 funcție de nr. de companii creditate și de valoarea creditării |
| | Inițiativa 6 Îmbunătățirea accesului companiilor audio-vizuale la surse financiare nerambursabile | MCC, CNC, CNA, UPFAR | Fonduri PHARE Media 2007 Media plus | - | 2006-2009 | Capitalizarea companiilor din zona audio-vizuală | Note/semestru, 1-10 proporțional cu companiile capitalizate |
| | Inițiativa 7 Pachet financiar accesibil de asigurări și reasigurări pentru creatori, casting, și pentru terminarea producției și a negativului. | Asociația companiilor de asigurare, Ministerul Finanțelor, MCC, UPFAR | Altele | - | 2006- 2009 | Crearea sistemelor de reasigurare pentru producțiile audio-vizuale | Note/semestru, 1-10 funcție de nr. și valoarea asigurărilor |
| 4. Prevenirea și combaterea competiției neloiale | Inițiativa 1 Întărirea rolului UPFAR în prevenirea și combaterea competiției neloiale. | Ministerul administrației și internelor, Managementul granițelor, MCC, CNC, UPFAR | Înregistrare ca membru UPFAR, Altele | - | 2006-2009 | Colaborare cu organismele împuternicite pentru a preveni, găsi și combate producțiile audio-vizuale neautorizate, și circulația produselor de audio-vizual neautorizate | Note/semestru, 1-10, proporțional cu nivelul de răspuns al autorităților și rezultatele obținute. |

| | | | | | | | |
|---|---|--|-----------------------|---|-----------|---|--|
| | Inițiativa 1 Legături transparente în conformitate cu politicile UE Legea cinematografiei | MCC, CNC, APAPS | Fondul Cinematografic | - | 2006 | Privatizarea companiilor de producție și a sălilor de proiecție deținute de stat | Privatizare(D/N) |
| 5. Creșterea atractivității exporturilor de produse audio-vizuale pentru investitori și finanțatori | Inițiativa 1 Crearea de companii specializate în exportul audio-vizualului prin asocierea producătorilor interesați. | CNC, UPFAR, Arhiva Națională de Filme | PHARE și altele | - | 2006 | Politică de Investiție îndreptată punctual spre performanțe în export și reducerea importurilor | Creare (D/N) |
| | Inițiativa 2 Crearea și popularizarea facilităților fiscale și de investiții în domeniul audio-vizualului Atragerea co-producătorilor străini și politica de export audio-vizual, cel puțin 5%/an. | Ministerul Finanțelor, MCC, CNC, UPFAR | UPFAR bugetar | - | 2006-2009 | Creșterea numărului de companii exportatoare de producții audio-vizuale | Note/semestru, 1-10, proporțional cu creșterea |

Sectorul IT

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|------------------------------------|------------------------------|--|-----------------------------|
| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
| Considerent Strategic | COMPONENTA DE DEZVOLTARE A STRATEGIEI | | | | | | |
| Obiective | Inițiative | Instituții Responsabile (Publice și Private): | Resurse de Alocat | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. Îmbunătățirea ratei de penetrare IT în economia și în societatea românească; | Inițiativa 1 Inițierea discuțiilor cu instituțiile responsabile pentru promovarea următoarei inițiative legislative: Zero taxe pe profitul reinvestit în IT. Asociațiile profesionale vor fundamenta aceasta decizie și o vor supune dezbaterii parlamentare. | - Asociații în industria IT (ANIS, ARIES, ANISP, etc) - sectorul public: Comisia IT din Camera deputaților, MCTI, MFIN, MEC, Parlamentul Român | - Perioada de asociere, resurse financiare, rețea, know-how - Consultanți juridici care colaborează cu asociațiile și companiile membre | | - Mai '05 – Oct '05 | - Ajungerea la o înțelegere pentru aprobarea legii de 0% taxe pe profitul reinvestit în IT | - Lege aprobată |

Sectorul produse mestesugaresti industriale si de artizanat

| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|--|---|
| Considerent Strategic | COMPONENTA DE DEZVOLTARE A STRATEGIEI | | | | | | |
| Obiective | Inițiative | Instituții Responsabile (Publice și Private): | Resurse de Alocat | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. Contributia la reducerea producției în sistemul lohn pentru export în avantajul exportului integral | Inițiativa 1 Participarea la înființarea de centre regionale de furnizare a materiilor prime și a accesoriilor | MEC; Asociațiile producătorilor din industria textilă și a produselor textile și industria pielăriei (inclusiv din cooperarea meșteșugărească); sectorul de artizanat); Asociațiile importatorilor de materii prime/accesorii pentru industria textilă și a pielăriei; Autoritățile de dezvoltare regională; | Programe convenite între instituțiile responsabile, pentru înființarea de centre regionale.. | Programe convenite pentru susținerea funcționării centrelor, prin importuri de completare cu materii prime, materiale și accesorii. | 2006-2009 | Centre de furnizare în patru regiuni, înființate până în 2009; Trecerea anuală la exportul integral, a 30 de societăți cooperativ meșteșugărești începând cu 2006 | Numărul centrelor de furnizare înființate; Numărul societăților cooperativ meșteșugărești care trec de la exportul de servicii la export de produse integrale; |
| | Inițiativa 2 Participarea la înființarea și menținerea unor centre regionale de design | Asociațiile producătorilor din industria textilă și a produselor textile și industria pielăriei (inclusiv din cooperarea meșteșugărească); | Programe și proiecte convenite între instituțiile responsabile | - | 2006-2007 | Centre de design înființate în 4 regiuni, până în 2007; | Numărul centrelor de design/creație; |
| | Inițiativa 3 Organizarea unor sesiuni de training în domeniul designului industrial și artistic prin utilizarea de personal specializat; | Ministerul Educației și Cercetării (MEC);Asociațiile producătorilor din industria textilă și a produselor textile și industria pielăriei (inclusiv din cooperarea meșteșugărească) | Programe specifice de training; | Consultanți internaționali specializați în design pe sub-sectoare. | Începând cu primul trimestru al anului 2006 | 2 ateliere pe an | Număr de ateliere organizate |

Cultură și audio-vizual

| | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|------------------------------|---|--|
| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
| Considerent Strategic | COMPONENTA DE DEZVOLTARE A STRATEGIEI | | | | | | |
| Obiective | Inițiative | Instituții Responsabile (Publice și Private): | Resurse de Alocat | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. Combaterea pirateriei și a competiției neloiale | Inițiativa 1 - Îmbunătățirea nivelului de comunicare între autoritățile de frontieră și patronaje și asociații ale creatorilor | Managementul granițelor, ORDA, UPFAR, alte OGC Managementul granițelor, ORDA, MI, UPFAR | Taxe reținute ca taxe compensatorii Plăți contravenționale și taxe compensatorii | Organizațional și de comunicație Organizațional și de comunicație | 2006-2009 2006-2009 | - Trimiterea la timp către administrația colectivă a companiilor informațiile privind echipamentul și materialele care implică plata taxelor, în conformitate cu drepturile de autor și de asemenea plata la timp a sumelor datorate - Informarea la timp a organizațiilor împuternicite despre tentativele de importare a produselor audio-vizuale pirat și despre lucrările de audio-vizual neautorizate | Note/an, 1-10 în funcție de nivelul de colaborare Note/an, 1-10 în funcție de nivelul de eficiența în combaterea pirateriei |

Vin

| | | | | | | | |
|--|---|--|--|------------------------------------|------------------------------|----------------------|---|
| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
| Considerent Strategic | COMPONENTA DE DEZVOLTARE A STRATEGIEI | | | | | | |
| Obiective | Inițiative | Instituții Responsabile (Publice și Private): | Resurse de Alocat | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. Terenuri ca stimulent (mai mult de 5 ha pentru a fi eficient), capabil de a întări piața | Inițiativa 1 - Rețea de informare comercială accesibilă micilor producători - Consultanță privind planul de afaceri - Ofertă de credite bancare specializate (în funcție de nevoile și posibilitățile micilor producători) - Investiții - Fondul de garantare a creditelor agricole - Piață imobiliară funcțională | MAPDR ANCA, DADR Bănci specializate | Financiar: Buget de stat, SAPARD (M.3,1) Expertiză: ANCA, agenții de consultare | Programe de asistență tehnică | 2006 2007-2009 | Noi terenuri viabile | Număr de viticultori noi și producători de vin pe piață |

Sectorul industriei textile și a produselor textile

| | | | | | | | |
|--------------------------------|---|---|---|---|------------------------------|---|--|
| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
| Considerent Strategic | COMPONENTA DE DEZVOLTARE A STRATEGIEI | | | | | | |
| Obiective | Inițiative | Instituții Responsabile (Publice și Private): | Resurse de Alocat | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. Dezvoltare Regională | Inițiativa 1 Încurajarea cooperării între producătorii regionali (din regiunile de dezvoltare NE1, SV 5, NV 6). | <ul style="list-style-type: none"> • Agenția de Dezvoltare Regională • Ministerul Economiei • Agenții profesionale • Institute de cercetare | <ul style="list-style-type: none"> - fonduri locale; - fonduri UE | <ul style="list-style-type: none"> - fonduri private | 2006-2009 | Clustere operative în Giurgiu și Bacău până în 2009 | <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltare regională - creșterea productivității muncii, datorată suprapunerii în lanțul valoric (Pregătire, fabricare, producere, finisare, asamblare) |

Mobilă

| | | | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|------------------------------------|------------------------------|--|--|
| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
| Considerent Strategic | COMPONENTA DE DEZVOLTARE A STRATEGIEI | | | | | | |
| Obiective | Inițiative | Instituții Responsabile (Publice și Private): | Resurse ce urmează a fi alocate | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. Dezvoltare Regională | Inițiativa 1 - Dezvoltarea parcurilor industriale în zone cu o densitate mare de fabricanți de mobilă și de alte produse finisate din lemn (zonele NE1, S3, SV4, SV5); | Ministerul Economiei și Comerțului, Ministerul Finanțelor, Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București, bănci, Institutul Național al lemnului, Asociația Fabricanților de mobilă din România, GEA, companiile; | Parteneriat public-privat | Corpuri internaționale | 2009 | 2 clustere : - Tg. Mureș - Satu Mare | Crearea de noi locuri de muncă regionale într-o industrie atractivă. |

Sectorul Electronic și electro-tehnic

| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
|--|---|--|--|--|-----------------------|--|---|
| Considerent Strategic | COMPONENTA DE DEZVOLTARE A STRATEGIEI | | | | | | |
| Obiective | Inițiative | Instituții Responsabile (Publice și Private): | Resurse ce urmează a fi alocate | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. Dezvoltare Regională | Inițiativa 1 - Creșterea rolului asociațiilor profesionale regionale în implementarea strategiilor de sector | Ministerul Economiei & Comerțului Asociațiile patronilor Companii | Fonduri private | Fonduri internaționale Investiții străine directe | Permanent | Asociații de specialitate din sectoare cum ar fi: Mașinării și electrocasnice, echipament de mecanica fina, echipament electronic și de comunicație, mașini electrice și echipament | - dezvoltare regională - creșterea productivității muncii, datorată suprapunerii în lanțul valoric (Pregătire, fabricare, producere, finisare, asamblare) |
| 2. Creșterea gradului de profit al rezultatului prin transfer tehnologic | Inițiativa 1 - Planul pentru sector | Ministerul Economiei & Comerțului APREL | Programul sectorial Ministerul Economiei și Comerțului; | - companii | 2006 | Exporturi crescute | Relansarea sectorului bazată pe strategii viabile și realiste |
| 3. Dezvoltarea capacității de export a sectorului | Inițiativa 1 - Privatizarea Electroputere SA Craiova cu un investitor Strategic care sa contribuie la mentinerea si eficientizarea lantului productiv al sectorului. | AVAS | | | Permanent | | Utilizarea potențialului de producție considerabil al Electroputere SA, pe piața străină |
| | Inițiativa 2 - Identificarea IMM-urilor cu potențial de export, pentru subsectoare dinamice (componente electro-tehnice, echipamente) sprijinirea și impulsionearea lor de a intra pe piețele străine mai rapid și de a se integra în lanțurile mondiale de CTN sau ISD strategice din România. | Ministerul Economiei & Comerțului - Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și cooperare (ANIMM); Asociațiile patronilor | Fonduri de la buget | | Permanent | | Întărirea sectorului IMM, ca posibilitate de a crește exporturile |

Vin

| Perspectivă | | | | | | | |
|--|--|---|---|-------------------------------|-----------------------|---|--|
| DEZVOLTARE | | | | | | | |
| Considerent Strategic | | | | | | | |
| COMPONENTA DE DEZVOLTARE A STRATEGIEI | | | | | | | |
| Obiective | Inițiative | Instituții Responsabile (Publice și Private): | Resurse de Alocat | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. Creșterea contribuției sectorului vie-vin la dezvoltarea rurala prin asocierea micilor viticultori în vederea cooperării în domeniul pieței (grupuri de producători) | Inițiativa 1 - Informarea micilor producători despre avantajele marketingului comun al produselor pe bază de struguri - Oferirea unei baze de organizare și funcționare micilor întreprinzători (Legea cooperăției agricole) - Studii de fezabilitate finanțate în cooperare cu autoritățile locale - Asistență în domeniile economice și juridice - Asistență economică și tehnică; În timpul dezvoltării afacerii (programe de training, broșuri, specialiști) | MAPDR ANCA DADR ONIV MAI | Financiar :Bugetul de stat, SAPARD (Măsura 3.1., 3,2), fonduri structurale Expertiză: ANCA, agenții de consultare | Programe de asistență tehnică | 2006-2009 | Nivel crescut de output | Număr de noi asociații Randament anual Cifra de afaceri anuală |
| 2. Creșterea investițiilor în activitățile legate de export în zonele rurale | Inițiativa 1 - Promovarea investițiilor - Facilitarea transportului - Finanțare specializată și programe de stimulare | MFP MAPDR Administrația publică locală Bănci | Bugetul de stat SAPARD (M1.1. 3,1) Fondurile private | | 2006-2009 | Atingerea a două treimi din investițiile orientate spre export în doi ani | Valoarea investițiilor în activitățile legate de export în zonele rurale |

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|------------------|--|---|
| 3. Implementarea metodelor de producție capabile de a proteja mediul și peisajul rural | Inițiativa 1 - Programe pentru prezentarea problemelor legate de mediul înconjurător, la nivel local și central Sprijin pentru tehnologiile ecologice | MAPDR, MMGA Asociațiile producătorilor | Bugetul de stat Resursele companiilor SAPARD | Programe de asistență tehnică Universități | Începând cu 2006 | Conservarea peisajului rural | Aplicarea tehnologiilor ecologice |
| 4. Păstrarea tradiției fabricării vinului și asocierea sa cu agroturismul | Inițiativa 1 Programe comune de promovare-vin-turism rural la nivel local. | PNVV ANT | Resurse umane și financiare | | 2006-2009 | Un program pentru promovarea unei zone de dezvoltare a vinului pe an | Numărul de turiști interesați de aceea regiune |
| 5. Îmbunătățirea imaginii României peste hotare | Inițiativa 1 Programul de promovare a sectorului vinului | PNVV, APEV, ONIV | Finanțare anuală prin programul de promovare a exportului (HG 2100/2004) | USAID, IBD/GTZ | 2006 2006 | Identitate națională a vinurilor românești | Testarea cunoștințelor consumatorilor despre vinurile românești la târguri și evenimente similare |
| 6. Creșterea contribuției sectorului vie-vin la dezvoltarea regională prin brandingul regiunilor viticole. | Inițiativa 1 Inițiativa de promovare a serviciilor autohtone și regiunilor viticole cu potențial. | Exportatori Servicii publice | Oameni, finanțe și instituții | | 2006-2009 | Creșterea exportului de vin cu 15% pe an | Valoarea exporturilor de vin |

Cultură, audio-vizual

| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
|---|---|--|--|-----------------------------|-----------------------|---|--|
| Considerent Strategic | COMPONENTA DE DEZVOLTARE A STRATEGIEI | | | | | | |
| Obiective | Inițiative | Instituții Responsabile (Publice și Private): | Resurse de Alocat | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. Creșterea contribuției zonei asociative la dezvoltare. | Inițiativa 1 - Stabilirea unor criterii minime de calificare și experiență profesională pentru acceptarea în asociațiile de patronaj, sindicate, și asociații ale creatorilor | MCC, CNC, CNA, ORDA, UPFAR, ICR, asociațiile creatorilor | Înscrieri, alte resurse ale organizațiilor | | 2006 | - Întărirea asociațiilor de patronaj, a sindicatelor și asociațiilor creatorilor | Anual, îndeplinite (D/N) |
| | Inițiativa 2 - Stabilirea procentului maxim de profesioniști (care nu fac parte din sindicate sau asociații), ce poate lua parte la producerea lucrărilor de audio-vizual | | | | 2006-2009 | - Negocieri între sindicate și asociațiile creatorilor și patronaj (UPFAR) | |
| 2. Îmbunătățirea preferințelor sectorului și a contribuției de dezvoltare | Inițiativa 1 - Cursuri în management cultural, participarea la programe de finanțare | MCC, CNC, CNA, UPFAR | Eurimages, Phare, Media 2007, ANIMMC | Parteneriat public-privat | 2006-2009 | - Îmbunătățirea capacităților administrative pentru atragerea și administrarea fondurilor pentru accelerarea producției de export - Promovarea managementului performanței | Note/semestru, 1-10 în funcție de impactul măsurilor |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|-----------|---|---|
| | Inițiativa 2 - Monitorizarea permanentă a piețelor și a potențialilor competitori pentru reorientarea ofertei | .CNC, CNA, UPFAR | Bugetare, UPFAR, altele | Parteneriat public-privat | 2006-2009 | - Identificarea nișelor în piață și prioritizarea zonelor, serviciilor și produselor cu potențial de export | Note/semestru, 1-10 |
| | Inițiativa 3 Crearea de sinergii locale stimulative pentru dezvoltarea între produsele culturale și cele turistice, agro-alimentare și promovarea acestora prin reclame comerciale. | UPFAR, MCC, ORDA, CNC, ANIMMC, ADRs, asociațiile patronale | Alte fonduri | Parteneriat public-privat și între operatorii altor domenii | 2006-2009 | - Crearea și stimularea pieței integrate de bunuri și servicii | Note/semestru, 1-10 în funcție de impactul măsurilor |
| | Inițiativa 4: - Crearea de cataloage, promo-uri, și alte materiale promoționale pentru producătorii români | MCC, CNC, ANIMMC, UPFAR | Bugetare, altele | Parteneriat public-privat | 2006-2009 | Promovarea produselor audio-vizuale românești | Note/an, 1-10 în funcție de volumul, calitatea și impactul materialelor |
| 3. Îmbunătățirea performanțelor companiilor | Inițiativa 1 Program de atragere de fonduri pentru capitalizarea companiilor și modernizarea permanentă a bazei lor materiale astfel încât să poată rămâne competitive în domeniul internațional | MCC, CNC, CNA, ADR | Eurimages, Phare, Media 2007, ANIMMC | Facilitarea accesului la programe de finanțare nerambursabile | 2006-2009 | Capitalizarea companiilor ce produc și prestează servicii de audio-vizual | Note/an, 1-10 în funcție de asociațiile care au acces la finanțare |
| 4. Implementarea legislației | Inițiativa 1 - Inițierea de sancțiuni aplicabile producătorilor ce nu respectă prevederile legale | MCC, CNC, CNA, UPFAR | Legislativ, Lege Cinematografiei, statutul UPFAR | | 2006 | - Asumarea responsabilității de către producător a produsului de audio-vizual astfel încât să respecte prevederile legale ce se referă la angajarea forței de muncă și alte prevederi | Adoptare (D/N) |
| 5. Promovarea pe plan internațional a imaginii României | Inițiativa 1 - Inițierea de sancțiuni aplicabile producătorilor pentru lezarea imaginii României adusă de produsele acestora | MCC, CNC, CNA, UPFAR | Legislativ, Lege Cinematografiei, statutul UPFAR | | 2006 | - Asumarea responsabilității de către producător pentru imaginea pe care produsul lor îl oferă despre România pe plan internațional | Adoptare (D/N) |

IT & C

| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
|---|---|---|---|-----------------------------|---|---|---|
| Considerent Strategic | COMPONENTA DE DEZVOLTARE A STRATEGIEI | | | | | | |
| Obiective | Inițiative | Instituții Responsabile (Publice și Private): | Resurse de Alocat | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. Coeziune la nivelul asociativ, inclusiv susținerea și stimularea prin asociația tuturor clusterelor regionale. | Inițiativa 1 - Întâlniri periodice între asociațiile industriei românești de IT la nivel central/local | - Asociațiile românești de IT | - Perioada de asociere, resurse financiare, rețea, know-how | | - ianuarie '06 – revizuire în '08 Continuă '08 – '09 | - Răspândirea cunoștințelor și a inițiativelor pentru a se îmbunătăți mediul de afaceri al industriei de IT | - 4 întâlniri anuale între Asociațiile românești de IT. |
| | Inițiativa 2 Dezvoltarea de clustere la nivelul fiecărei regiuni de dezvoltare | - Asociațiile românești de IT | Perioada de asociere, resurse financiare, rețea, know-how | | | - | |
| 2. Micșorarea distanței dintre sectorul IT și mediul academic. | Inițiativa 1 - Parteneriat cu mediul academic pentru a se adapta profilul curricular al IT la nevoile industriei | - Asociații românești de IT (ANIS, ARIES, etc.) - Companii locale de IT - Companii de consultanță - MEC, – Ministerul Muncii - Universități | - Perioada de asociere, resurse financiare, rețea, know-how - Resursele mediului academic | | ian '06 – '09 | - Analizarea și dezvoltarea de soluții pentru incompatibilitățile curente între profilul curricular și nevoile reale ale industriei | - Draft al propunerii până în Dec '06 |
| | Inițiativa 1 - Studiarea posibilității de a implementa o lege prin care să se aloce 1% din impozitul pe venit a companiilor IT unei universități preferate (adoptarea inițiativei maghiare) | - Companii locale de IT - Universități - MEC - Universități - MFIN - Parlamentul României | - Perioada de asociere, resurse financiare, rețea, know-how - Resursele mediului academic Fonduri publice, timp, și resurse umane | | ian '06 – '07 | - Implementarea legii menționate. În loc de finanțarea universităților vor furniza numite " pachete de servicii" | - Lege aprobată |

Sectorul produse meșteșugărești industriale și de artizanat

| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
|---|---|---|--|-----------------------------|-----------------------|--|---|
| Considerent Strategic | COMPONENTA DE DEZVOLTARE A STRATEGIEI | | | | | | |
| Obiective | Inițiative | Instituții Responsabile (Publice și Private): | Resurse de Alocat | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. Îmbunătățirea nivelului abilităților tehnice și de marketing în subsectoarele orientate spre export | Inițiativa 1 - Evaluarea nevoilor de pregătire tehnică și de marketing pentru fiecare sub-sector și organizarea de sesiuni de training la nivel local și central. | - MEC; - MEdC; - ANIMMC; - Uniuni și asociații cooperatiste meșteșugărești; - Instituții-suport pentru comerț (CCIR) și altele. | - Chestionare de evaluare; - Programe anuale de marketing și training tehnic. | | 2006-2007 | Identificare anuală a oportunităților de marketing și training tehnic și implementarea programelor de training în toate societățile cooperative meșteșugărești orientate spre export, până în 2007. | - Număr de oportunități identificate; - Numărul de programe lansate; - Număr de sub-sectoare implicate; - Numărul personalului instruit; |
| 2. Îmbunătățirea managementului profesional al societăților cooperative meșteșugărești orientate spre export | Inițiativa 1 - Încurajarea sub-sectoarelor implicate în programul de dezvoltare al managementului de export. | - Uniuni și asociații cooperatiste meșteșugărești; - Instituții-suport pentru comerț (CCIR). - Centre de pregătire profesională (Fundatia ARTIFEX) etc. | - Programe de dezvoltare a aptitudinilor manageriale (consultanță în afaceri și training), la costuri accesibile | | 2006-2008 | - Organizarea de sesiuni de training și acțiuni de consultanță pentru toate societățile cooperative meșteșugărești cu potențial ridicat de export; - Asigurarea unei rețele de competente pentru susținerea acțiunilor de training și consultanță | - Număr de societăți cooperative meșteșugărești cuprinse în programele de dezvoltare a aptitudinilor manageriale; - Număr sesiuni de training și consultanță; - Amploarea acțiunilor (diversitatea temelor) |
| 3. Asigurarea celor mai înalte nivele tehnice și manageriale în rețeaua de sprijin a dezvoltării competenței de export | Inițiativa 1 Depășirea nivelului minim necesar de cunoaștere pentru fiecare membru al rețelei prin ridicarea standardelor de recrutare profesională și realizarea de acțiuni de perfecționare continuă. | - Uniuni și asociații cooperatiste meșteșugărești; - Instituții-suport pentru comerț (CCIR). - Organizații ce oferă servicii de training. | Programe de sprijin pentru membrii rețelei. | | 2006-2007 | - Recrutare profesională pe criterii de competență pentru toți membrii rețelei; - Optimizarea procedurilor de dezvoltare a carierei pentru angajați prin asigurarea accesului la perfecționare continuă ca timp și resurse alocate. | - Număr de persoane testate din punct de vedere al competenței; - Numărul personalului instruit; |

INDUSTRIA DE ANVELOPE

| | | | | | | | |
|------------------------------|--|--|--------------------------|---|------------------------------|--|--|
| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
| Considerent Strategic | COMPONENTA DE DEZVOLTARE A STRATEGIEI | | | | | | |
| OBIECTIVUL 1: | Inițiativa 1 | Instituții Responsabile (Publice și Private): | Resurse de Alocat | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| Dezvoltarea regională | Creșterea rolului asociațiilor profesionale la nivel local în elaborarea strategiilor sectoriale | MEC; Asociațiile profesionale Soc. Com. | Fonduri private | Fonduri internaționale atrase Investiții străine directe | Permanent | Asociațiile profesionale de profil din sectorul anvelope | Promovarea coerență a produselor subsectorului pe diferite piețe țintă Creșterea exporturilor |

INDUSTRIA DE PRELUCRARE MASE PLASTICE

| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
|---|---|---|------------------------|---|-----------------------|----------------------|--|
| Considerent Strategic | COMPONENTA DE DEZVOLTARE A STRATEGIEI | | | | | | |
| Obiectiv | Inițiativă | Instituții Responsabile (Publice și Private): | Resurse de Alocat | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. Dezvoltarea regională | Inițiativa 1 Creșterea rolului ASPAPLAST in elaborarea strategiilor sectoriale la nivel local, astfel incat cresterea sa contribuie la cresterea ocuparii fortei de munca. | MEC; Aspaplant Societăți de producție din domeniu. | Fonduri private | Fonduri internaționale atrase Investiții străine directe | Permanent | Aspaplant | Promovarea coerentă a produselor subsectorului pe diferite piețe țintă Creșterea exporturilor |
| 2. Creșterea gradului de valorificare a rezultatelor de C-D-I din domeniu, prin transfer tehnologic | Inițiativa 1 Lansare plan Sectorial CDI si a componentelor locale. | MEC; | Program sectorial MEC | Societăți de producție din domeniu. | 2006 | Creșterea exportului | Relansarea domeniului pe baza unor strategii viabile si realiste |
| | Inițiativa 2 Crearea unei baze de date cu necesitățile regionale de transfer tehnologic al firmelor producătoare si exportatoare din domeniu | MEC; CRPC; ASPAPLAST | Programe naționale | Societăți de producție din domeniu. | Permanent | Creșterea exportului | Creșterea nivelului tehnologic și valorificarea potențialului de C-D-I autohton |
| | Inițiativa 3 Monitorizarea in plan local a derulării si finalizării proiectelor finanțate | MEC; M. Ed. și Cercetării ASPAPLAST | Programe naționale MEC | Societăți de producție din domeniu. | Permanent | Creșterea exportului | Creșterea competitivității sectorului, a eficienței economice și a exportului |
| | Inițiativa 4 Identificarea IMM-urilor producătoare in plan regional, cu potențial de export, sprijinirea și impulsionearea acestora pentru o pătrundere mai rapidă pe piețele externe | MEC; Agenția Națională pentru IMM-uri și cooperării ASPAPLAST | Fonduri bugetare | | Permanent | | Întărirea sectorului IMM-urilor, ca o opțiune de perspectivă pentru creșterea exportului |

INDUSTRIA DE ÎNGRĂȘĂMINTE CHIMICE

| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
|---|---|---|------------------------|---|-----------------------|---|---|
| Considerent Strategic | COMPONENTA DE DEZVOLTARE A STRATEGIEI | | | | | | |
| Obiectiv | Inițiativă | Instituții Responsabile (Publice și Private): | Resurse de Alocat | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. Dezvoltarea regională | Inițiativa 1 Creșterea rolului asociațiilor profesionale la nivel local în elaborarea strategiilor sectoriale | MEC; Asociațiile profesionale Soc. Com. | Fonduri private | Fonduri internaționale atrase Investiții străine directe | Permanent | Asociațiile profesionale de profil din sectoare precum: mașini și aparate de uz casnic, mecanică fină, echipamente electronice și de comunicații, mașini și aparate electrice | Promovarea coerenței a produselor subsectorului pe diferite piețe țintă Creșterea exporturilor |
| 2. Creșterea gradului de valorificare a rezultatelor de C-D-I din domeniu, prin transfer tehnologic | Inițiativa 1 Lansare plan Sectorial | MEC; | Program sectorial MEC | - agenți economici | 2006 | Creșterea exportului | Relansarea domeniului pe baza unor strategii viabile și realiste |
| | Inițiativa 2 Crearea unei baze de date cu necesitățile de transfer tehnologic al firmelor producătoare și exportatoare din domeniu | MEC; CRPC; IMI; INS; | Programe naționale | - agenți economici | Permanent | Creșterea exportului | Creșterea nivelului tehnologic și valorificarea potențialului de C-D-I autohton |
| | Inițiativa 3 Lansarea în cadrul competițiilor PNCDI a unor proiecte prioritare cu cele mai importante teme de transfer tehnologic, selectate din baza de date | MEC; M. Ed. și Cercetării APREL | Programe naționale MEC | - agenți economici | Permanent | Creșterea exportului | Creșterea nivelului tehnologic și valorificarea potențialului de C-D-I autohton |
| | Inițiativa 4 Monitorizarea derulării și finalizării proiectelor finanțate | MEC; M. Ed. și Cercetării APREL | Programe naționale MEC | - agenți economici | Permanent | Creșterea exportului | Creșterea competitivității sectorului, a eficienței economice și a exportului |

| | | | | | | | |
|--|--|---|--------------------------|------------------------------------|------------------------------|--|--------------------------------|
| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
| Considerent Strategic | PROMOVAREA INVESTIȚIILOR ȘI A INVESTIȚIILOR STRĂINE | | | | | | |
| Obiective | Inițiative | Instituii Responsabile (Publice și Private): | Resurse de Alocat | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. Promovarea FDI orientate spre export | Inițiativa 1: Coordonarea activităților promoționale de investiții străine în cadrul NES | MEC; ARIS; asociații sectoriale | Buget Fonduri private | Fonduri externe | PERMANENT | Protocol de cooperare și coordonare urmat până în decembrie 2006 | Evoluția anuală a protocolului |
| 2. Crearea unui sistem național de marketing ținut către locații pentru FDI interesate în investiții pe termen lung și delocalizare în sectoare cheie ale acestei strategii; | Inițiativa 1 Crearea unei baze de date comune | MEC; CRPC; ARIS; | Buget Fonduri private | Fonduri externe | August 2006 | Sistemul național | Eficiența a acestui instrument |
| | Inițiativa 2 Legături permanente la nivel local | CRPC; | Buget Fonduri private | Fonduri externe | August 2006 | Sistemul național | |
| 3. Încurajarea legăturilor între investițiile străine și întreprinderile locale | Inițiativa 1 Organizarea unei manifestări a zilei furnizorilor în România la care să ia parte și reprezentanți FDI | MEC; asociații sectoriale | Buget Fonduri private | Fonduri externe | | 4 evenimente/an | |
| | Inițiativa 2 Întâlniri cu potențialii furnizori locali pentru investițiile găsite deja | MEC; asociații sectoriale | Buget Fonduri private | Fonduri externe | | 4 evenimente/an | |

| Perspectivă | DEZVOLTARE | | | | | | |
|--|---|---|----------------------------|-----------------------------|-----------------------|---|--|
| Considerent Strategic | CLUSTERE EXPORT | | | | | | |
| Obiective | Inițiative | Instituții Responsabile (Publice și Private): | Resurse de Alocat | Resurse Adiționale Necesare | Perioadă implementare | Ținte | Măsurarea impactului |
| 1. Stimularea dezvoltării clusterelor ce se formează | Inițiativa 1: sprijin pentru o infrastructura comercială modernă, e-infrastructură în zonele cu potențial crescut de asociere | CCIR; CRPC; CAMERELE LOCALE MEC; | Fonduri private | Fonduri externe | PERMANENT | Infrastructură locala eficientă | Calitatea infrastructurii |
| | Inițiativa 2: program de sprijin prin structurile de existente de ramura pentru pregătire, cercetare, educație adaptate la nevoile clusterului la nivel local; | CCIR; CRPC; CAMERELE LOCALE MEC; | Fonduri private | Fonduri externe | PERMANENT | 20 evenimente/an | Număr de evenimente |
| | Inițiativa 3 Identificarea tuturor clusterelor emergente si întocmirea hartii lor. | CCIR; CRPC; CAMERELE LOCALE | Fonduri private | Fonduri externe | 2006-2009 | Rețea eficientă | Calitate a rețelei |
| 2. Promovarea clusterelor pentru export | Inițiativa 1: marketing colectiv și branding în străinătate | CCIR; CRPC; CAMERELE LOCALE ASOCIAȚII DE AFACERI LOCALE | Eforturi locale și fonduri | Fonduri externe | 2006-2009 | Fiecare sector strategic ar trebui să cel puțin o inițiativă de promovarea a exportului | Numere de clustere ce promovează cu adevărat |
| | Inițiativa 2: Promovarea ofertei de export clusterelor prin cataloage și CD-ROM-uri | CRPC; ASOCIAȚII DE AFACERI MEC; | Buget Fondurile asociației | Fonduri externe | 2006-2009 | 2 cataloage /an | Număr de cataloage |