

2. PERSPECTIVA COMPETITIVITĂȚII SECTORIALE

CALEA DE URMAT-STRATEGIA DE EXPORT 2006-2009

BORDER IN

Sectorul mobilă

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER IN A STRATEGIEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse ce urmează a fi alocate	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. O folosire mai bună a resurselor lemnoase în lanțul valoric național.	INIȚIATIVA nr. 1 Adaptarea și ajustarea ofertei interne de materie prima (varietăți lemnoase) la necesarul de procesare al producției de export prin consultare și coordonare între ofertanții de materie prima și procesatorii. Se vor încheia contracte cadru periodice în acest sens la fiecare semestru.	Min. Agriculturii, Pădurilor & Dezvoltării rurale, Ministerul Economiei și Comerțului, Administrația Națională a Pădurilor, Asociația patronate de păduri, asociațiile patronate din industria pădurilor;	Resurse deținute, companii	-	Permanent	Furnizarea cantitativă și calitativă a varietăților de tipuri de lemn cerute	
2. Dezvoltarea facilităților de producție	INIȚIATIVA nr. 1 Program multianual de programe de investiții conform nevoilor sectorului	MEC, Camera de comerț și Industrie a României și a Municipiului București, Ministerul Finanțelor, Agenția Națională pentru IMM-uri și cooperare, BĂNCI, Institutul național al lemnului, ARIS, Asociațiile patronate și companiile;	Parteneriat public-privat	Proprii și externe	2006- 2009	- 50 IMM-uri; -5 companii mixte;	Informarea mediului de afaceri despre înființarea companiilor de specialitate pentru producerea de componente de mobila (elemente masive, elemente tăiate, elemente de metal, uși de mobilier, șabloane de tapisare, metale lipite, intarsii, împachetare și alte produse de lemn finisat.
	INIȚIATIVA nr. 2 Facilitarea accesului la împrumuturi financiare;	MEC, Ministerul finanțelor, Centrul de promovare a comerțului, Bănci, companii;	Parteneriat public-privat	Proprii și externe	2006	Programe de modernizare a fabricilor existente și de dezvoltare a unui sector special	Adăugare de valoare prin lanțurile nou create

	INIȚIATIVA nr. 3 Dezvoltarea serviciilor de sprijin pentru IMM la nivel local pentru producătorii de mobila;	MEC, Camera de comerț și Industrie a României, Ministerul Finanțelor, Agenția Națională pentru IMM-uri și cooperare, BĂNCI, Institutul național al lemnului, Asociațiile patronate și companiile;	Parteneriat public-privat	Proprii și externe	Începând cu al 2- ^{lea} semestru 2006 - 2009	- 120 de IMM-uri care sa beneficieze de servicii de sprijin	
3. Diversificarea structurii producției.	INIȚIATIVA nr. 1 Studii de piață pentru: Penetrarea prin noile canale de distribuție cu mobilier tapitat, cadre de lemn masiv și metal; Promovarea produselor nou create cu tehnologie curată;	MEC, MINISTERUL MEDIULUI și a RESURSELOR DE APĂ, Institutul național al lemnului, Asociațiile patronate și companiile;	Parteneriat public-privat	Proprii și externe	Permanent	Creșterea valorii produselor destinate exportului și pieței interne;	Extinderea gradului de satisfacere a cerințelor clienților locali și străini.

Sectorul Electronic și electro-tehnic

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER IN A STRATEGIEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse ce urmează a fi alocate	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Dezvoltarea facilităților de producție	INIȚIATIVA nr. 1 Program de modernizare a capacităților existente, prin creșterea conținutului tehnologic al producției pe componente și ansamble solicitate pe piețe de outsourcing industrial	MEC MEdC Agenții de dezvoltare regională Asociațiile profesionale-patronate Bănci	Finanțare a cercetării, dezvoltării, investițiilor publice trasă prin programe internaționale	Instrumente financiare pentru promovarea și creșterea productivității și a competitivității	Începe permanent cu anul 2006	Companii de design; Bănci Fonduri de garantare Companii de fabricare Creșterea facilităților existente cu o medie de 10% 80 de facilități de producție cu tehnologii noi sau modernizate între 2006-2008	Creșterea randamentului exportului, crearea de locuri de muncă, creșterea producției. Creșterea numărului exporturilor, îmbunătățirea calității, reducerea prețurilor, diversificarea listei de produse
	INIȚIATIVA nr. 2 Dezvoltarea de noi facilități de producție pentru produse și componente noi pe nișe de piață pentru echipamente electrice de uz casnic și componente de mașini	MEC MEdC Autoritățile de dezvoltare regională Asociațiile profesionale/patronate Bănci	Finanțare pentru cercetare, dezvoltare, investiții publice, atrase prin programe internaționale sau investiții străine	Instrumente financiare pentru promovarea și creșterea productivității și a competitivității	Începe permanent cu anul 2006	Companii de design; Bănci Fonduri de garantare Companii de fabricare Creștere cu o medie de 2-3% corelată cu raportul cerere/ofertă 30-40 facilități de producție în industria componentelor de mașini	Creșterea randamentului exportului, crearea de locuri de muncă, diversificarea producției, creșterea venitului Creșterea numărului exporturilor, îmbunătățirea calității, reducerea prețurilor, diversificarea listei de produse

	<p>INIȚIATIVA nr. 3</p> <p>Eficientizarea lanțurilor de furnizare a materiei prime pentru componentele simple și complexe de mașini printr-o mai bună cooperare între furnizori și procesatori</p>	<p>MEC MEdC Agenția română pentru investiții străine Agenții de dezvoltare regională Asociațiile profesionale/patronate Bănci</p>	<p>Finanțare pentru cercetare, dezvoltare, investiții publice, atrase prin programe internaționale sau investiții străine</p>	<p>Instrumente financiare pentru promovarea și creșterea productivității și a competitivității</p>	<p>Începe permanent cu anul 2006</p>	<p>Creșterea proporției componentelor pentru mașinile românești fabricate în România (aprox 40% până în 2008)</p>	<p>Creșterea randamentului exportului, crearea de locuri de muncă, diversificarea producției, creșterea venitului Creșterea numărului exportatorilor, îmbunătățirea calității, reducerea prețurilor, diversificarea listei de produse</p>
<p>2. Stimularea inovației și a transferului tehnologic</p>	<p>INIȚIATIVA nr. 1</p> <p>Programe de dezvoltare de noi produse și tehnologii cerute pe piață ; Dezvoltarea activităților de CDI (Cercetare, Dezvoltare, Inovare)</p>	<p>MEC MEdC Asociații Profesionale Consiliul de Competiție</p>	<p>Fonduri private și publice Ajutor din partea statului folosind modelul european</p>	<p>Legislație pentru alocarea unui procent (minim) din randamentul companiei pentru cercetare-inovare, produse noi, Desemnarea metodologiei pentru aplicarea ordinului Consiliului de Competiție nr. 256/30.09.2004</p>	<p>Începând cu 2006</p>	<p>Creștere a numărului de produse, tehnologii îmbunătățite cu 3%</p>	<p>Produse moderne cerute de piață</p>
	<p>INIȚIATIVA nr. 2</p> <p>Promovarea/crearea unui sistem de certificare al produselor și a mecanismelor necesare pentru managementul calitatii pe piata; Promovarea sistemelor de certificare al componentelor de mașina între furnizorul de părți și fabricantul de mașini</p>	<p>Min. Muncii Protecției sociale și familiei, MEC, Ministerul transporturilor, construcțiilor și turismului RAR (Registrul Auto Român)</p>	<p>Fonduri private și publice</p>	<p>Legislație specifică, norme tehnice</p>	<p>Începând cu 2006</p>	<p>Creșterea calității produselor Diminuarea comerțului cu componente contrafăcute de mașini</p>	<p>Protecția consumatorului, produse sigure și certificate, creșterea vânzărilor, produse de calitate</p>

Sectorul Vinului

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER IN A STRATEGIEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Creșterea numărului de întreprinderi noi ce dezvoltă activități de export/ a afacerilor noi active în sector fără tradiție de export	Inițiativa 1 Promovarea investițiilor Modernizarea capacităților de procesare Promovarea cooperării între micii întreprinzători Înființarea de asociații ale producătorilor Oportunități de afaceri și programe de informare	PNVV, ONIV, MAPDR, DADR, Agenția SAPARD	SAPARD (măsura 1,1) Fonduri operaționale	SAPARD	2006-2009	O proporție de exportare a vinului de 20% din total producție, bazata pe vinul îmbuteliat (în 4 ani)	Numărul de noi întreprinderi ce dezvoltă activități de exportare
2. Creștere a numărului de producători care primesc sprijin financiar prin programele Guvernului român	Inițiativa 1 Programe de finanțare parțială pentru producerea/ achiziționarea de materiale de înșămânțare Oferirea de stimulente pentru producerea de struguri pentru vinul DOC in concordanta cu PAC (Politica Agricola Comunitara) Prima de export	Guvern – MAPDR, MFP, PNVV, ONIV	Bugetul de stat		2006- 2007 2004-2007	Cu 15% anual	Numărul producătorilor ce primesc sprijin financiar Valoarea sprijinului financiar
3. Dezvoltarea de capacități Moderne de procesare	Inițiativa 1 Program de promovare a investițiilor Îmbunătățirea serviciilor legate de comerț Dotarea laboratoarelor	Guvern – MAPDR, MFP, MEC, rețeaua comercială (CRPC) bănci, Asociații ale producătorilor de vin, Asociații ale consumatorilor	SAPARD(1.1) OG 120/2002 Programe speciale de creditare Fonduri proprii	PROGRAME INTERNAȚIONALE	2006-2009	2 Capacități moderne de procesare pe an	Valoarea investiției Calitatea serviciilor
4. Îmbunătățirea capacității în termeni de produs și valoare adăugată	Inițiativa 1 Extinderea lanțului valoric prin includerea unei valori mai mari în procesare și vîndere Investiții în tehnologie și în capacități moderne de procesare	Producători de vin ONIV	Programe de asistență tehnică (USAID, IBD/GTZ) FONDURI MAPDR SAPARD (1.1, 3.1) FEOGA- garantare	ASAS, ASE, USAMV	2006-2009	Pondere valorii adăugate pe procesor: 50%	ADĂUGAREA DE VALOARE 6

5. Diversificare ariei de produse prin concentrarea pe varietățile interne performante	Inițiativa 1 Planul de restructurare și de înlocuire Promovarea prioritară a soiurilor romanesti performante calitativ Turismul viticol (Drumul <i>vinului</i>)	Autoritatea de reglementare, Rețeaua de sprijin a comerțului , MEC, CRPC, Asociațiile producătorilor ANT (Agenția națională de turism)	Bugetul de stat (restructurare și înlocuire, program de promovare a exportului) SAPARD(3.1)	Producători străini de vin Programe de asistență tehnică	2006-2009	Creșterea suprafețelor plantate cu soiuri autohtone Cel puțin 3 evenimente de promovare pe an, pentru varietățile locale	% din varietățile locale
6. Dezvoltarea unor noi produse orientate spre export cu un grad ridicat de procesare - vin îmbuteliat)	Inițiativa 1 Program de introducere a tehnologiilor moderne Identificarea piețelor specifice	Producători de vin Asociațiile producătorilor de vin(PNVV, ONIV) CRPC;	Fonduri de export(EXIMBANK) SAPARD(1.1)	Know-how Tehnologii moderne	2006-2009	O creștere cu 100% a producției de vin îmbuteliat până în 2009	% creștere a vinului îmbuteliat
7. Creștere a numărului de proiecte de investiție autorizate (în special SAPARD)	Inițiativa 1 Program de consultanță Training pentru accesare fonduri UE Sprijin financiar	ANCA PNVV	Fonduri europene Agenții de consultanță Management al experților de investiții	Asistență tehnică:IBD/GTZ, USAID	2006-2006	Cel puțin 15 proiecte pe an	Număr de proiecte aprobate
8. Dezvoltarea competenței Cercetare de piață Planificare Finanțare Marketing Management al exportului	Inițiativa 1 Programe pentru creștere informării privind importanța dinamicii comerțului internațional Program de certificare ISO 9000 Management proactiv al calității exportului și sprijin pentru testarea calității	CRPC, ANCA, DADR RENAR PNVV,ONIV,	OG 120/2002	Asistență tehnică:IBD/GTZ, USAID	2006-2009	Produse de înaltă calitate	Număr de firme certificate pentru sistemul de management al calitatii

	<p>Inițiativa 2 Îmbunătățirea programelor de training în managementul exportului Introducerea în aria curriculară a universităților a cursurilor de managementul exportului Dezvoltarea de programe post-universitare bazate pe competență</p>	<p>MAPDR,MEdC Universități cu profil economic Asociațiile producătorilor</p>	<p>MAPDR,MEdC Universități cu profil economic</p>		<p>2006-2007</p>	<p>30 de manageri înscriși în fiecare an</p>	<p>Nr. de manageri instruiți</p>
	<p>Inițiativa 3 Îmbunătățirea programelor de training profesional și tehnic în universități Informarea despre importanța exporturilor în sectorul de afaceri</p>	<p>MAPDR,MEdC Universități cu profil economic Asociațiile producătorilor</p>	<p>MAPDR,MEdC Universități cu profil economic</p>		<p>2006-2007</p>	<p>Experți în comerț exterior</p>	<p>Nr. de experți</p>

Sectorul IT

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER IN A STRATEGIEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Îmbunătățirea ratei de penetrare IT în economia și în societatea românească;	Inițiativa 1 Inițierea discuțiilor în Parlament și cu instituțiile responsabile pentru extinderea inițiativei legale "200 Euro" la înglobarea a încă 200 de euro pentru achiziționarea de software	- Asociații în industria IT (ANIS, ARIES, ANISP, etc) - sectorul public: Comisia IT din Camera deputaților, MCTI, MFIN, MEC, Parlamentul Român	- Perioada de asociere, resurse financiare, rețea, know-how - Consultanți juridici care colaborează cu asociațiile și companiile membre		- 2006	- Ajungerea la o înțelegere privind înglobarea a încă 200 de euro pentru achiziționarea de software în programul "200 Euro"	- Lege aprobată
	Inițiativa 2 Inițierea discuțiilor cu instituțiile responsabile de a adopta o inițiativă legală prin care să se deducă cheltuielile pentru IT (achiziționarea de hardware și software) din taxa pe venit	- Asociații în industria IT (ANIS, ARIES, ANISP, etc) - sectorul public: Comisia IT din Camera deputaților, MCTI, MFIN, MEC, Parlamentul Român	- Perioada de asociere, resurse financiare, rețea, know-how - Consultanți juridici care colaborează cu asociațiile și companiile membre		- 2006	- Aprobarea legii de deducere a cheltuielilor pentru IT - (achiziționarea de hardware și software) din taxa pe venit	- Lege aprobată
	Inițiativa 3 Declansarea campaniei naționale de informare a persoanelor neinstruite în domeniul IT	- Asociații în industria IT (ANIS, ARIES, ANISP, etc) - Companii sponsor - Sectorul public	- Perioada de asociere, resurse financiare, rețea, know-how Fonduri de reconversie profesională, logistică pentru administrația locală (locație și altele) Companii membre ca sponsori		- 2006	- 20 de locații vizitate - 100 de participări	- % din locațiile vizitate - % din participări

	<p>Inițiativa 4</p> <p>Campanie națională de informare despre domeniul IT pentru IMM-uri</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asociații în industria IT (ANIS, ARIES, ANISP, etc) - Companii sponsor - Sectorul public 	<ul style="list-style-type: none"> - Perioada de asociere, resurse financiare, rețea, know-how Fonduri de reconversie profesională, logistică pentru administrația locală (locație și altele) Companii membre ca sponsori 		- 2006-2007	<ul style="list-style-type: none"> - 1500 - participări 	- % din participări
2. Sustinerea creșterii capacității industriei IT și dezvoltarea companiilor	<p>Inițiativa 1</p> <p>Inițiere discuțiilor parlamentare pentru promovarea următoarei inițiative legislative : 0% impozit pe venit pentru exporturile CAEN 72</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asociații în industria IT (ANIS, ARIES, ANISP, etc) - sectorul public: Comisia IT din Camera deputaților, MCTI, MFIN, MEC, Parlamentul Român 	<ul style="list-style-type: none"> - Perioada de asociere, resurse financiare, rețea, know-how - Consultanți juridici care colaborează cu asociațiile și companiile membre 		- 2006	- Aprobarea legii pentru 0% impozit pe venit pentru exporturile CAEN 72	- Lege aprobată
	<p>Inițiativa 2</p> <p>Inițiere discuțiilor cu instituțiile responsabile (Comisia IT din Camera Deputaților, MCTI, MFIN, MEC, Parlamentul României)pentru extinderea Programului guvernamental de stimulare competitivității prin calitate și inovare</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asociații în industria IT (ANIS, ARIES, ANISP, etc) - sectorul public: Comisia IT din Camera deputaților, MCTI, MFIN, MEC, Parlamentul Român 	<ul style="list-style-type: none"> - Perioada de asociere, resurse financiare, rețea, know-how - Consultanți juridici care colaborează cu asociațiile și companiile membre 		- 2006	- Extinderea programului și obținerea de finanțare de la buget pentru sprijinirea în proporție de 100% a cererilor de înregistrare a mărcilor comerciale venite de afară	- Extinderea programului

3. Găzduirea de inițiative de inovarea a industriei IT și a capacităților de cercetare și dezvoltare	Inițiativa 1 Studii de fezabilitate, căutarea unui partener și graficul proiectului pentru construirea unui incubator IT la Bucuresti	- Asociații în industria IT (ANIS, ARIES, ANISP, etc) MCTI, MFIN, MEC Organizații partenere Companii membre a asociațiilor	- Perioada de asociere, resurse financiare, rețea, know-how Experți în studii de fezabilitate Reprezentant al administrației locale Consultanți FP6 din partea organizațiilor partenere		Ian '06 – mijlocul '08	Obținerea planului proiectului și implicarea tuturor entităților interesate menționate	Planul de construire a unui incubator IT în PPP este validat
4. Eforturi de îmbunătățire a procesului intern (ISO, CMMI, TQM și alte entități recunoscute pe plan internațional)	Inițiativa 1 Răspândirea celor mai bune practici la nivel național într-o serie de 2-4 evenimente informative la care să fie invitați specialiști care să descrie și a promoveze cele mai bune practici pentru obținerea certificărilor menționate (TQM, CMM, CMMI, ISO, etc.)	- Asociații în industria IT (ANIS, ARIES, ANISP, etc) MCTI, MFIN, MEC Organizații partenere Companii membre a asociațiilor	Perioada de asociere, resurse financiare, rețea, know-how, experți internaționali de certificare		iunie '06 – iunie '08	Organizarea de evenimente conform inițiativei	Organizarea evenimentelor Feedback de la participanți inițiativei
5. Dezvoltarea de talente manageriale la nivelul companiilor de IT pentru îmbunătățirea competitivității internaționale	Inițiativa 1 Definirea unui training la nivel înalt în management pentru managerii companiilor în domenii cum ar fi dezvoltarea afacerilor și software internațional și marketingul serviciilor	Asociațiile din industrie MEC Ministerul Educației Companii de IT Companii de training și consultanță Autoritățile de dezvoltare regională;	Finanțarea parteneriatului Public-Private ; Burse și finanțare independentă Personal specializat.	Lideri de proiect, entități de monitorizare și organizații de certificare (pentru certificarea și metodologia de girare)	Început- terminat până în iunie '07 f	Definirea programului Obținerea finanțării Organizarea pregătirii Acordarea trainingului Găsirea de aplicanți	Terminarea planului proiectului ,gata de implementare
6. Îmbunătățirea finanțării și investițiilor în companiile de servicii IT	Inițiativa 1 Identificarea unor instrumente noi de finanțare pentru softurile românești și companiile de servicii prin dialog cu reprezentanții instituțiilor financiare	Asociațiile din industrie Bănci Companii de IT Organizarea evenimentelor MCTI ANIMMC	resurse private Sponsorizări	Donații Burse	Ian. '07 – iun '08	"Pachete de finanțare" adaptate nevoilor industrie-identificate în timpul ședințelor	"pachete de finanțare" acceptate

Sectorul de artizanat și producție

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER IN A STRATEGIEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Modernizare tehnică și dezvoltare	Inițiativa 1 Elaborare proiecte și atragere de finanțări rambursabile și/sau nerambursabile prin: linii de credite pentru investiții de la bănci, programe de co-finanțare de la bugetul de stat, accesare fond de acordare a ajutoarelor rambursabile din cooperarea meșteșugărească.	Societăți cooperative de artizanat; UCECOM (departamentul de asistență și consultanță); USCOM MEC; Bănci de investiție; Fondul de garantare a creditelor;	Bugete de investiție; Proiecte de investiție; Programe de finanțare în parteneriat public-privat	Programe de finanțare din surse europene	Anual, începând cu 2006.	Obținerea de burse pentru IMM-urile din sector cu o valoare estimată la 180 miliarde ROL (18 milioane RON) până în 2009	Volum al investițiilor, finanțat anual din surse proprii și contractate

Sectorul Fermelor Organice

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER IN A STRATEGIEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. creșterea volumului de producție agricole ecologice	Inițiativa 1 Plăți compensatorii acordate pentru scăderea producției în cazul perioadei de tranziției Plăți compensatorii acordate pentru costuri suplimentare de certificare a produselor și protecția mediului în timpul perioadei de tranziție conform practicilor UE in domeniu (PAC)	MAPDR FNAE	Bugetul MAPDR	SAPARD- măsura 3,3 Programe UE pentru mediul agricol	2006- 2009	Volumul producției	

2. Creșterea numărului de companii implicate în activități de exportare a produselor primare și procesate, obținute prin metode de agricultură ecologică	<p>Inițiativa 1</p> <p>Programe de promovare a investițiilor în fermele ecologice Canalizarea produselor primare către procesare Certificare și ajustare a capacităților de producție la noile tehnologii economice Promovarea parteneriatului între mici producători și stimularea clusterelor</p>	FNAE	Bugetul de stat Programul național de agricultură ecologică	SAPARD- măsura 3,3	2006-2009	80	
3. Creșterea numărului de module de exploatare optimă prin combinarea în ferme a agriculturii și creșterii animalelor	<p>Inițiativa 1</p> <p>Revizuirea și completarea prevederilor legale în legătură cu cooperarea în agricultură Reglementarea drepturilor de transfer managerial (utilizarea pământului) Păstrarea gradului de informare a producătorilor referitor la avantajele înființării sistemului de ferme ecologice prin programe speciale de constientizare la nivel local</p>	MAPDR ANCA	Bugetul MAPDR	-	2006-2009	Ferme combinate	

4. Extinderea capacităților specifice de procesare în agricultura ecologică	Inițiativa 1 Programe de promovare a investițiilor Îmbunătățirea serviciilor de ajutorarea a comerțului	MAPDR	SAPARD Fonduri proprii	-	2006-2009		
5. Îmbunătățirea calității produselor și creșterea valorii adăugate pe unitate de produs	Inițiativa 1 Extinderea lanțului valoric prin reținerea unei cantități mai mari la ambele nivele de procesare și capitalizare Investire în tehnologii avansate și în modernizarea capacităților de producție	MAPDR	SAPARD Fonduri proprii	-	2006-2009		
6. Diversificarea speciilor cultivate exportabile (exp. legume, fructe) și a altor serii de produse procesate (exp. pâine, patiserie)	Inițiativa 1 Planul de restructurare și de conversie Prioritate în promovarea acestor recolte sau a produselor procesate (exp. pâine, patiserie)	MAPDR ANCA	Bugetul MAPDR FNAE	-	2006-2009	Noi specii co-agricole	
7. Creșterea numărului de proiecte noi de investiții cu finanțare nerambursabilă	Inițiativa 1 Consultare Training Sprijin financiar	ANCA Asistență tehnică: IBD/GTZ, USAID	IBD/GTZ USAID Fonduri EU	Fonduri EU	2006-2009	Proiecte de investiție	

Sectorul turism si agroturism

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	FACILITARE COMERT						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Creșterea calitatii serviciilor.	Inițiativa 1 Organizarea de cursuri de perfectionare si pregatire:legislatie, marketing, limbi straine ,gastonomie,comportament, organizarea activitatii ,ghizi specializati,etc.	Ministerul Transporturilor, Constructiilor si Turismului; Federatia Patronatelor din Turism ANTREC;institutii specializate de formare	Fonduri proprii (firme si asociatii)	Fonduri externe (in cadrul unor programe UE , US AID,etc)	2006 – 2010	Operatori ANTREC si firme de turism	Participarea unui numar de minim 50 de firme de profil/operatori de turism rural, la minim 3 actiuni de pregatire in primul an, si 5 in anii urmatatori.

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	FACILITARE COMERT						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Modificarea și dezvoltarea cadrului juridic în vederea facilitării atragerii turistilor străini – elaborarea și aprobarea legii turismului. Elaborarea și aplicarea normelor necesare aplicării regimului de export la serviciile aplicate turistilor străini.	Inițiativa 1 Scutirea de plata TVA la serviciile oferite turistilor străini, pentru cazare și transport	Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului; Federația Patronatelor din Turism ANTREC ANAT	Buget		2006-2007	Inițiativa legislativă	Cresterea numărului de turiști străini cu% (față de nivelul anului 2005).
2. Modificarea și dezvoltarea cadrului juridic în vederea facilitării atragerii turistilor străini Elaborarea și aplicarea normelor necesare pentru reglementarea dreptului la ajutorul de somaj ținând cont de sezonabilitatea sectorului.	Inițiativa 1 Derogarea de la perioada minimă cerută de șase luni pentru eligibilitatea la ajutorul de somaj, pentru acest sector în vederea stabilizării fluctuației forței de muncă.	Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului; Federația Patronatelor din Turism ANTREC	Buget		2007-2007	Inițiativa legislativă	Gradul de stabilizare a forței de muncă să crească cu% față de anul 2005
3. Îmbunătățirea infrastructurii. Semnalizarea (corespunzătoare) rutieră a obiectivelor turistice și de cazare	Inițiativa 1 Identificarea listei complete de obiective și realizarea marării.	Inspectoratele județene ale Poliției rutiere Prefecturi și Primării	Fonduri locale și regionale		2006 - 2007	Facilitarea identificării în teren a obiectivelor turistice	Mararea în primul an a minim 50% din obiective, și în anul următor încheierea operațiunii.
4. Clasificarea (corespunzătoare) a obiectivelor de cazare	Inițiativa 1 Clasificarea (corespunzătoare) a obiectivelor de cazare	Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului; Federația Patronatelor din Turism ANTREC	Buget	Fonduri externe	2006-2007	Inițiativa legislativă	Atingerea unui grad de ocupare pe fiecare nivel de clasificare a unităților turistice, de minim% (față de anul 2005)

INDUSTRIA DE ANVELOPE

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER IN A STRATEGIEI						
Obiectiv	Inițiativă	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Stimularea investițiilor pentru modernizarea tehnologiilor de fabricație pentru toate tipurile de anvelope solicitate	Inițiativa 1: Reactualizarea studiilor de marketing și ale proiectelor prioritare de investiții	MEC Institutele și societățile comerciale specializate	<ul style="list-style-type: none"> Fonduri private Fonduri proprii 	<ul style="list-style-type: none"> M.Ed. Cercetării 	Permanent	- reducerea decalajului procedeeelor tehnologice de fabricație	<ul style="list-style-type: none"> Creșterea competitivității anvelopelor fabricate în România
	Inițiativa 2; Promovarea și susținerea acestor proiecte de investiții în activitatea promoționala externa	MEC Camere de comerț Patronate și asociații profesionale MAE;	<ul style="list-style-type: none"> Finanțări din fonduri publice Fonduri private Surse proprii 	<ul style="list-style-type: none"> Reprezentanțe economice în străinătate (de stat și private) Finanțări externe de la instituții internaționale 	Permanent	- viitori clienți și parteneri	<ul style="list-style-type: none"> Creșterea calității și competitivității produselor românești
2. Dezvoltarea capacităților de producție	Inițiativa 1 Revigorarea capacităților existente și crearea altora noi prin creșterea aportului cercetării- dezvoltării cu aplicabilitate in productie	MEC M.Ed.Cerc. Agenții de dezvoltare regional Asociații patronale și profesionale Bănci	Finanțări pentru cercetare , proiectare, atrase și din programe internaționale	Alocarea de fonduri financiare pentru promovarea și creșterea productivității și competitivității	Permanent	<ul style="list-style-type: none"> Soc. comerciale de proiectare Bănci Fonduri de garantare Societăți de producție 	Creșterea cifrei de afaceri din export , crearea de noi locuri de muncă, îmbunătățirea calității, reducerea preturilor, diversificarea producției pe diferite sortimente.
	Inițiativa 2 Dezvoltarea de noi capacități de producție, cum ar fi anvelope cu destinație specială, pentru aviație, utilaje terasiere, combine de recoltat stuf, noi utilaje agricole	MEC Ministerul Mediului Societăți comerciale producătoare specializate Institute specializate Asociații profesionale Bănci	Fonduri publice și private de cercetare, proiectare și investiții Bănci	<ul style="list-style-type: none"> Soc comerciale de proiectare Bănci Fonduri de garantare 	Permanent	<ul style="list-style-type: none"> Societăți de producție 	Diversificarea nomenclatorului de produse.
3. Perfecționarea personalului din domeniu în ceea ce privește managementul, marketingul firmei	Inițiativa 1 Creșterea responsabilității conducerii firmelor în ceea ce privește exigentele pietei unice UE	MMSSF ANFPA Societăți comerciale MEC	Finanțări în parteneriat public și public-privat	Finanțări internaționale Personal specializat Studii Fond salarii pentru instruire alocat din cifra de afaceri.	Permanent	<ul style="list-style-type: none"> Angajații proprii Șomeri recalificați în meseriile solicitate pe piață 	Creșterea volumului de desfacere pe piață Creșterea câștigurilor salariaților Flexibilitatea resurselor umane Evitarea fluctuației forței de muncă

4. Managementul resurselor	Inițiativa 1 Impulsionarea agențiilor economice spre raționalizarea consumurilor de materii prime și energetice	MEC Ministerul mediului și al apelor S.C. producătoare specializate	Fonduri publice-private și private	Legislație Consultanță străină	Permanent	Agentul producător și clientul Reducerea pe ansamblu a consumurilor specifice încorporate	Scăderea prețului de cost Valorificarea materialelor reciclabile Creșterea gradului de ecologizare a producției
	Inițiativa 2 Reciclarea deșeurilor tehnologice rezultate	MEC CNRM FEPA-CM Asociații profesionale Agenți economici pentru reciclare	Fonduri public-private	<ul style="list-style-type: none"> • Legislație • Programe UE gestionate de Ministerul Mediului 	Etapizat	<ul style="list-style-type: none"> • Respectarea acquis-ului comunitar de mediu (Dir. 2000/53) 	Protecția mediului.

INDUSTRIA DE PRELUCRARE MASE PLASTICE

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER IN A STRATEGIEI						
Obiectiv	Inițiativă	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Stimularea procesului investițional pentru modernizări tehnologice în vederea realizării unor produse performante, competitive	Inițiativa 1 Program de reactualizare și diversificare a proiectelor de investiții pentru tehnologii moderne	Societăți de producție din domeniu.	<ul style="list-style-type: none"> Fonduri proprii Fonduri private 	<ul style="list-style-type: none"> M.Ed. Cercetării Instituții de învățământ superior 	Permanent	- reducerea decalajului tehnologic	<ul style="list-style-type: none"> Creșterea competitivității produselor românești
	Inițiativa 2; Promovarea acestor proiecte de investiții în cadrul târgurilor, expozițiilor internaționale, misiunilor economice.	MEC Camere de comerț MAE; Aspaplant	<ul style="list-style-type: none"> Finanțarea din fonduri publice Fonduri private Surse proprii 	<ul style="list-style-type: none"> Reprezentanțe economice în străinătate (de stat și private) Finanțări externe de la instituții internaționale 	Permanent	- viitori parteneri	<ul style="list-style-type: none"> Creșterea competitivității produselor românești
2. Dezvoltarea capacităților de producție	Inițiativa 1 Program de dezvoltare a cercetării dezvoltării cu aplicabilitate în producție	MEC M.Ed.Cerc. Agenții de dezvoltare regional Aspaplant Bănci	Finanțări pentru cercetare , proiectare, investiții publice, private, atrase prin programe internaționale	Instrumente financiare pentru promovarea și creșterea productivității și competitivității	Permanent	<ul style="list-style-type: none"> Soc. comerciale de proiectare Bănci Fonduri de garantare Societăți de producție din domeniu 	Creșterea cifrei de afaceri din export , crearea de locuri de munca, creșterea producției. Creșterea volumului de export, îmbunătățirea calității, reducerea prețurilor, diversificarea nomenclatorului de produse
	Inițiativa 2 Program de dezvoltare a capacității de producție pentru produse solicitate la export . Produse cu operații complexe de asamblare care solicita mână de lucru calificată	MEC M.Ed.Cerc. Institute și societăți comerciale specializate Aspaplant Bănci Societăți de producție din domeniu.	Finanțări pentru cercetare , proiectare, investiții publice, private, atrase prin programe internaționale sau investiții străine directe.	Instrumente financiare pentru promovarea și Creșterea productivității și competitivității	Permanent	<ul style="list-style-type: none"> Soc. comerciale de proiectare Bănci Fonduri de garantare Societăți de producție 	Creșterea cifrei de afaceri din export , crearea de locuri de munca, creșterea producției. Creșterea volumului de export, îmbunătățirea calității, reducerea prețurilor, diversificarea nomenclatorului de produse
3. Perfecționarea personalului din domeniu în ceea ce privește managementul,	Inițiativa 1 Conștientizarea conducerii firmelor din domeniu de importanța	MMSSF ANFPA Societăți de producție din domeniu.	Finanțări în parteneriat public și public-privat	Finanțări internaționale Personal specializat Studii	Permanent	- Angajații proprii - Șomeri recalificați în meseriile solicitate pe piață	Câștiguri suplimentare ale angajaților Flexibilitatea resurselor

marketingul firmei	acestui aspect în perspectiva integrării în UE	MEC Aspaplant Instituții de educație		Elaborare legislație pentru alocare % din cifra de afaceri anuală/fond salarii pentru instruire			umane Evitarea sincopelor generate de fluctuația forței de muncă
	Inițiativa 2; Intermedierea participării la astfel de programe de pregătire și instruire	MMSSF ANFPA Societăți de producție din domeniu. MEC	Finanțări în parteneriat public și public-privat	Finanțări internaționale Personal specializat Studii Elaborare legislație pentru alocare % din cifra de afaceri anuală/fond salarii pentru instruire	Permanent	- Angajații proprii - Șomeri recalificați în meseriile solicitate pe piață	Câștiguri suplimentare ale angajaților Flexibilitatea resurselor umane Evitarea sincopelor generate de fluctuația forței de muncă
4. Productivitatea resurselor	Inițiativa 1 Impulsionarea agenților economici spre raționalizarea consumurilor de materiale și manopera în vederea reducerii costurilor și creșterii competitivității	MEC Aspaplant Societăți de producție din domeniu.	Fonduri public – private și private	Legislație Consultanță străină	Permanent	Agentul producător și clientul Reducerea pe ansamblu a consumurilor specifice , încorporarea de materiale noi	Scădere costuri materiale Valorificarea materialelor reciclabile Creșterea gradului de ecologizare a producției
	Inițiativa 2; Susținerea valorificării și dezvoltării resurselor umane, în special pentru însușirea de noi abilitați, perfecționare și specializare în munca	MEC MMSSF Aspaplant Societăți de producție din domeniu.	Fonduri public – private	Legislație specifică pentru pregătire profesională continuă pe întreaga durată de viață activă	Permanent	- Agentul economic producător - Personalul angajat	- Creșterea productivității - Creșterea satisfacției angajaților
	Inițiativa 3 Reciclarea deșeurilor tehnologice și a celor rezultate la scoaterea din uz a produselor care conțin mase plastice reciclabile	MEC CNRM Administrațiile locale Aspaplant Agenți economici din filiera de colectare și reciclare	Fonduri public – private	Legislație Programe UE gestionate de Ministerul Mediului	Permanent	- Agentul economic producător de deșeuri - Societățile de colectare și reciclare și clientul Respectarea acquis-ului comunitar de mediu (Dir. 2000/53)	Protecția mediului

INDUSTRIA DE ÎNGRĂȘĂMINTE CHIMICE

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER IN A STRATEGIEI						
Obiectiv	Inițiativă	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Stimularea procesului investițional pentru modernizări tehnologice în vederea realizării unor produse performante, competitive	Inițiativa 1 Reactualizarea și diversificarea proiectelor prioritare de investiții din domeniile de vârf	MEC Institutele și societățile comerciale specializate	<ul style="list-style-type: none"> Fonduri private Fonduri proprii 	<ul style="list-style-type: none"> M. Ed. și Cercetării Instituții de învățământ superior 	Permanent	- reducerea decalajului tehnologic	<ul style="list-style-type: none"> Creșterea competitivității produselor românești
	Inițiativa 2 Promovarea acestor proiecte de investiții în cadrul târgurilor, expozițiilor internaționale, misiunilor economice.	MEC Camere de comerț Patronate și asociații profesionale MAE – oficii comerciale din străinătate	<ul style="list-style-type: none"> Finanțarea din fonduri publice Fonduri private Surse proprii 	<ul style="list-style-type: none"> Reprezentanțe economice în străinătate (de stat și private) Finanțări externe de la instituții internaționale 	Permanent	- viitori parteneri	<ul style="list-style-type: none"> Creșterea competitivității produselor românești
2. Dezvoltarea capacităților de producție	Inițiativa 1 Program de dezvoltare a cercetării dezvoltării cu aplicabilitate în producție	MEC M.Ed.Cerc. Agenții de dezvoltare regional Asociații patronale și profesionale Bănci	Finanțări pentru cercetare , proiectare, investiții publice, private, atrase prin programe internaționale	Instrumente financiare pentru promovarea și Creșterea productivității și competitivității	Permanent	<ul style="list-style-type: none"> Soc. comerciale de proiectare Bănci Fonduri de garantare Societăți de producție 	Creșterea cifrei de afaceri din export , crearea de locuri de munca, creșterea producției. Creșterea volumului de export, îmbunătățirea calității, reducerea prețurilor, diversificarea nomenclatorului de produse
	Inițiativa 2 Dezvoltarea de noi capacități de producție	MEC M.Ed.Cerc. Institute și societăți comerciale specializate Asociații patronale și profesionale Bănci	Finanțări pentru cercetare , proiectare, investiții publice, private, atrase prin programe internaționale sau investiții străine directe.	Instrumente financiare pentru promovarea și Creșterea productivității și competitivității	Permanent	<ul style="list-style-type: none"> Soc. comerciale de proiectare Bănci Fonduri de garantare Societăți de producție 	Creșterea cifrei de afaceri din export , crearea de locuri de munca, creșterea producției. Creșterea volumului de export, îmbunătățirea calității, reducerea prețurilor, diversificarea nomenclatorului de produse
3. Perfecționarea personalului din domeniu în ceea ce privește managementul, marketingul firmei	Inițiativa 1 Conștientizarea conducerii firmelor din domeniu de importanța acestui aspect în	MMSSF ANFPA Societăți comerciale MEC	Finanțări în parteneriat public și public-privat	Finanțări internaționale Personal specializat Studii Elaborare legislație	Permanent	- Angajații proprii - Șomeri recalificați în meseriile solicitate pe piață	Câștiguri suplimentare ale angajaților Flexibilitatea resurselor umane

	perspectiva integrării în UE			pentru alocare % din cifra de afaceri anuală/fond salarii pentru instruire			Evitarea sincopelor generate de fluctuația forței de muncă
	Inițiativa 2 Intermedierea participării la astfel de programe de pregătire și instruire	MMSSF ANFPA Societăți comerciale MEC	Finanțări în parteneriat public și public-privat	Finanțări internaționale Personal specializat Studii Elaborare legislație pentru alocare % din cifra de afaceri anuală/fond salarii pentru instruire	Permanent	- Angajații proprii - Șomeri recalificați în meseriile solicitate pe piață	Câștiguri suplimentare ale angajaților Flexibilitatea resurselor umane Evitarea sincopelor generate de fluctuația forței de muncă
4. Managementul resurselor	Inițiativa 1 Impulsionarea agenților economici spre raționalizarea consumurilor de materiale și manopera în vederea reducerii costurilor și creșterii competitivității	MEC Ministerul Mediului S.C. producătoare și specializate	Fonduri public – private și private	Legislație Consultanță străină	Permanent	Agentul producător și clientul Reducerea pe ansamblu a consumurilor specifice, încorporarea de materiale noi	Scădere costuri materiale Valorificarea materialelor reciclabile Creșterea gradului de ecologizare a producției
	Inițiativa 2 Susținerea valorificării și dezvoltării resurselor umane, în special pentru însușirea de noi abilități, perfecționare și specializare în munca	MEC MMSSF	Fonduri public – private	Legislație specifică pentru pregătire profesională continuă pe întreaga durată de viață activă	Permanent	- Agentul economic producător - Personalul angajat	- Creșterea productivității - Creșterea satisfacției angajaților
	Inițiativa 3 Reciclarea deșeurilor tehnologice rezultate din procese tehnologice	MEC CNRM FEPACHIM NITROFOSFOR Asociații profesionale Agenți economici din filiera de reciclare	Fonduri public – private	Legislație Programe UE gestionate de Ministerul Mediului	Începând cu 2006, etapizat până în 2010	<ul style="list-style-type: none"> Agentul producător și clientul Respectarea acquis-ului comunitar de mediu (Dir. 2000/53) 	Protecția mediului

BORDER OUT

Sectorul industriai textile si a produselor textile

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER OUT A STRATEGIEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Îmbunătățirea identificării oportunităților de afaceri	Inițiativa 1 O mai bună comunicare între industrie și clienți	Ministerul Economiei Camera de comerț și industrie	Fonduri private	Fonduri private	2006-2007	Website de comerț electronic reunit la nivel național pentru industrie până în 2007	Web site creat și estimarea numărului de utilizatori
	Inițiativa 2 Stabilirea unui numar mai mare de congrese si seminarii privind problemele actuale ale industriei usoare	Ministerul Economiei și Comerțului Camerale de comerț și industrie	Fonduri private	Fonduri private	2006-2009	Datele vor fi stabilite pentru fiecare an in curs	Eveniment stabilit
2. Recâștigarea poziției precedente de pe piețele Rusiei și fostelor membre URSS	Inițiativa 1 Inercarea de recastigare a pietei Rusiei prin deschiderea de reprezentante comerciale la Moscova	Ministerul Economiei și Comerțului Camerale de comerț și industrie Asociații de producător	Fonduri private	Fonduri private	August 2006	Stabilirea târgului pentru piața rusească Catalog și situri web în Rusă	

Sectorul mobila

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER OUT A STRATEGIEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse ce urmează a fi alocate	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Identificarea de oportunități;	<p>INIȚIATIVA nr. 1</p> <p>- Alcătuirea de studii de marketing pentru mobila pe regiuni geografice pentru a se cunoaște piețele mai bine;</p> <p>- Diseminarea informației spre mediul de afaceri;</p>	<p>MEC, Camerele de Comerț și Industrie, Institutul Național al Lemnului, Centrul Român de promovare a comerțului, Institutul de economie mondială, asociațiile patronale, etc.</p> <p>MEC, Camerele de Comerț și Industrie, Institutul Național al Lemnului, Centrul român de promovare a comerțului, Institutul de economie mondială, asociațiile patronale etc.</p>	Co-finanțare public-privat;	Corpuri internaționale;	<p>2006</p> <p>2006- 2009</p>	<p>2 studii - În Țările CIS și în Orientul Mijlociu</p> <p>2 studii de marketing p.a.</p>	Informarea corectă companiilor pentru dezvoltarea relațiilor de afaceri;

Sectorul Electronic și Electro-tehnic

2. Sprijinirea afacerilor	<p>INIȚIATIVA nr. 1 Programe de dezvoltare a rețelelor de comerț și a reprezentanților de distribuție;</p> <p>INIȚIATIVA nr. 2 Programe specializate de training pentru promovarea politicilor comerciale adecvate;</p>	<p>MEC, Ministerul Finanțelor, Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București, Centrul român de promovare a comerțului, asociațiile patronate, etc.</p> <p>MEC, Ministerul Finanțelor, Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București, Centrul român de promovare a comerțului, asociațiile patronate, etc.</p>	<p>Parteneriat public-privat</p> <p>Parteneriat public-privat</p>	<p>Corpuri internaționale;</p> <p>Corpuri internaționale;</p>	<p>Permanent</p> <p>De la caz la caz</p>	<p>Federația Rusă ; China</p> <p>Alte piețe</p>	<p>Dezvoltarea exporturilor</p> <p>Informarea companiilor în scopul dezvoltării afacerilor.</p>
3. Promovare națională	<p>INIȚIATIVA nr. 1 Dezvoltarea consultanței ITC pentru mobilă; Extinderea folosirii informației în timp util; Crearea unei legături interactive între rețeaua de promovare a exportului și mediul de afaceri; Conștientizarea tuturor privind importanța câștigării și impunerii brandingului național; Sprijinirea la nivel național a participării la expoziții și târguri internaționale de specialitate;</p>	<p>MEC, Ministerul Finanțelor, Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București, Centru român de promovare a comerțului, Asociația română de acreditare, Oficiul de stat pentru invenții și mărci, Asociația de Standardizare din România, Institutul Național al lemnului , asociațiile patronate, companii;</p>	Parteneriat public-privat	ITC- etc.	Începând cu al 2-lea semestru 2006 - 2009	<p>Creșterea exporturilor cu 5%/an</p> <p>Programe pentru promovarea mărcilor de produse și companiilor</p>	Dezvoltarea culturii comerțului în activitățile de promovare în vederea aderării la structurile UE

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER OUT A STRATEGIEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse ce urmează a fi alocate	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Promovarea produselor pentru export	INIȚIATIVA nr. 1 Crearea documentației promoționale pe CD, catalog, pliant, internet; Scoaterea unor reviste	MEC Centrul român de promovare a comerțului Asociațiile patronate/profesionale Companii	Finanțare public-privat a programului național de promovare a exporturilor Finanțarea privată individuală sau de grup	Finanțare externă prin instituții internaționale	Anual, cu actualizare periodică	Clienți actuali din străinătate și din țară Clienți potențiali	Creșterea numărului clienților și a cantității de produse exportate
	INIȚIATIVA nr. 2 Participarea la târguri internaționale și expoziții pe această temă și la misiuni economice în străinătate	MEC Centrul român de promovare a comerțului Asociațiile patronate/profesionale	Finanțare public-privat a programului național de promovare a exporturilor Finanțarea privată individuală sau de grup	Finanțare externă prin instituții internaționale	Anual, cu actualizare periodică	Producători Facilitarea contactelor cu parteneri străini	Creșterea numărului clienților și a cantității de produse exportate
	INIȚIATIVA nr. 3 Fixarea de întâlniri regulate cu clienții	Companii	Fonduri private		Regular	Beneficiarii produselor	Creșterea numărului de clienți
2. Identificarea oportunităților de afaceri pe piață	INIȚIATIVA nr. 1 Lansarea de noi produse prin intermediul evenimentelor comerciale Participarea la târguri internaționale de specialitate Evenimente organizate sub egida Ambasadei României Participarea la forumuri de afaceri ale investitorilor străini	Birouri comerciale în străinătate Centrul român de promovare a comerțului ANEIR - Centrul de promovare pentru comerț exterior Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București Companii de advertising Asociații Profesionale	Parteneriate public-privat de finanțare a programelor		Începând cu 2006	Parteneri străini Asociația utilizatorilor de produse de fabricare a mașinilor Companii în domeniu Creșterea cantității și varietății produselor exportate	Creșterea notorietății companiilor cu potențiale beneficii Acces la rețelele internaționale de distribuție a părților componente de mașini Creșterea cantității și varietății produselor exportate
3. Sprijinirea afacerilor pe piețele țintă	INIȚIATIVA nr. 1 Înființarea unui sistem de feedback din partea beneficiarului	MEC Companii	Fonduri publice și private		Începând cu 2006	Clienți actuali de pe piețele străine	Măsurarea satisfacției clientului și îmbunătățirea calității produsului

	INIȚIATIVĂ nr. 2 Înființarea unui serviciu și a unui sistem de rezervă în funcție de caz	Companii	Fonduri publice și private		În etape începând cu 2006	Clienți actuali de pe piețele străine	Scăderea timpului de răspuns din partea beneficiarilor
	INIȚIATIVĂ nr. 3 Însumarea materialelor și a componentelor folosite în producție	MEC Ministerul Mediului și al resurselor de ape ACAROM (Asociația constructorilor de automobile din România) APIA (Asociația producătorilor și importatorilor de automobile) Asociațiile compactorilor de mașini			Companii fabricante de părți de rezervă, componente și sub-părți	Facilitarea identificării componentelor în activitatea de compactare; profitare și reciclare.	Oferirea de produse sigure și potrivite pieței Pregătire pentru facilitarea mentenanței Facilitarea reciclării
4. Abordarea constrângerilor specifice de pe piața română	INIȚIATIVĂ nr. 1 Eliminarea reglementarilor și practicilor care afectează libera concurență pe piața internă	MEC Ministrul finanțelor	Fonduri private Fonduri publice	Fonduri internaționale Consultanță	Începând cu 2006	Companii de fabricare	Creșterea numărului de bunuri exportate Scăderea costurilor
	INIȚIATIVĂ nr. 2 Evaluarea de către mediile de afaceri a stabilității legislative	ANEIR Asociații			Începând cu 2006	Instituții de administrație publică cu drept de inițiativă legislativă	Posibilitatea de alcătuire a unui plan de afaceri pe termen mediu și lung Oferirea unui climat previzibil pentru desfășurarea afacerilor

Sectorul Vinului

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER OUT A STRATEGIEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Identificarea oportunităților	Inițiativa 1 Planificarea și managementul rețelei de reprezentanți comerciali străini - SUA, Marea Britanie, Germania, Rusia Evaluarea eficienței activităților exportatorilor lor	Consiliul de export Asociațiile producătorilor Oficii comerciale din străinătate	Resurse publice și private	-	2006-2007	Penetrarea mediului de afaceri; O baza de date simplă și flexibilă, actualizată permanent, cuprinzând lista importatorilor și distribuitorilor, reglementările naționale asupra importului/distribuției vinurilor, profilul consumatorului de vin și statistica importului și consumului	Evaluare anuală a rețelei

	<p>Inițiativa 2 Programe de îmbunătățire a calității și autenticității oportunităților de afaceri identificate prin training în domeniul respectiv Training pentru agenții economici/oamenii responsabili de politica comercială în activități privind dezvoltarea pieței</p>	<p>Consiliul de export Asociațiile producătorilor Oficii comerciale din străinătate</p>	<p>Resurse publice și private</p>	<p>-</p>	<p>2006-2007</p>	<p>Penetrarea mediului de afaceri; O baza de date simplă și flexibilă, actualizată permanent, cuprinzând lista importatorilor și distribuitorilor, reglementările naționale asupra importului/distribuției vinurilor, profilul consumatorului de vin și statistica importului și consumului</p>	<p>Număr de contacte ,valoare exportului</p>
	<p>Inițiativa 3 Extinderea programelor de diseminare a informației prin internet Extinderea trainingului pentru folosirea computerelor în sectorul afacerilor</p>	<p>Consiliul de export Asociațiile producătorilor Oficii comerciale din străinătate</p>	<p>Resurse publice și private</p>	<p>-</p>	<p>2006-2007</p>	<p>Răspuns trimis într-o zi</p>	<p>Număr de răspunsuri</p>

	Inițiativa 4 Înființarea și administrarea unui portal românesc de vinuri pe cele mai importante situri străine comerciale pe piețele țintă	MEC-DGPE PNVV	Finanțare anuală prin programul de promovare a exportului (HG 2100/2004) Co-finanțarea portalului administrației de către firmele implicate	-	Octombrie 2007	Realizarea portalului pe situl Global Wine Spirits (site B2B administrat de guvernul canadian)	Număr de vizitatori Număr de contracte comerciale
	Inițiativa 5 2 cercetări de piață în SUA și în Rusia	MEC-DGPE PNVV	Programul de promovarea a exportului (HG 2100/2004) Co-finanțare	-	2006 2007	Informație consistentă despre oportunitățile de pe acele piețe	Colectarea informației
	Inițiativa 6 Criterii de selecție mai riguroase a programului de târguri și misiuni (țară/eveniment/participare) Un program complet de colectare și centralizare a rezultatelor pentru menținerea contactului între organizatori și participanți	MEC-DGPE PNVV,APEV Companii participante	Programul de promovarea a exportului (HG 2100/2004)	-	Începând cu 2006	Participanții la târguri/misiuni își vor acoperi costul de participare prin contracte	% din costurile acoperite

2. Promovare națională	<p>Inițiativa 1 Îmbunătățirea paginilor naționale de web Conceperea, lansarea și aplicarea programului de promovare a exporturilor de vin., care cuprinde: logo, slogan, pliant revista trimestrială de informare, publicitate în reviste de specialitate din străinătate; Inițierea unui program de creare a unei mărci naționale de vinuri românești Îmbunătățirea serviciilor oferite de oficiile comerciale de afară Un program mai eficient de participare la târguri și misiuni O legătură mai puternică între rețeaua de promovare a exportului și sectorul de afaceri</p>	MEC-DGPE CRPC; PNVV Exportatori	Programul de promovarea a exportului (HG 2100/2004) Resursele asociațiilor Resursele companiei	Programe de asistență tehnică	Începând cu 2006	Îmbunătățirea imaginii României și a vinurilor românești	Număr de programe de promovare Fondurile publice și private de promovare
	<p>Inițiativa 2 Noi instrumente de sprijin pentru organizarea unor evenimente internaționale în România</p>	MEC-DGPE CRPC; PNVV APEV, ONIV	Bugetul de stat HG 2100/2004	Programe de asistență tehnică	Începând cu 2006	Concursul internațional de vinuri 2006 2 simpozioane internaționale	Numărul de participanți la eveniment; țările reprezentate

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER OUT A STRATEGIEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Creșterea nivelului de penetrare a piețelor externe	Inițiativa 1 Îmbunătățirea activității atașatului cultural prin stabilirea unor criterii de eficiență	ME, MCC	Bugetare, la fel ca și în prezent	-	2006	Reorganizarea rețelei externe pentru reprezentare pe piețele externe	Note/an, 1-10 în funcție de nivelul de colaborare
	Inițiativa 2 Organizarea unor pavilioane care adună sub mărci comune produsele audio-vizualului românesc Organizațional, după criterii de calitate ale produsului și alinierea la tematica adaptată la caracterul expoziției sau târgului	ANIMMC MEC MCC CNC UPFAR	ANIMMC bugetar MEC, CNC, UPFAR, altele	-	2006-2009	Creșterea nivelului de participare ai exportatorilor actuali și potențiali la târguri și expoziții de profil, 10%/an	Note/an, 1-10 în funcție de nivelul de participare
	Inițiativa 3 Identificarea posibilelor nise de penetrare a pieței și a transmisiunilor cu potențial de transmitere afară Organizațional, în funcție de studiile de piață și de actori	CNC CNA ICR UPFAR	Bugetare, CNC, CNA, UPFAR	-	2006-2009	Transmiterea pe piețele externe a producțiilor românești sau cu participare română, 20%	Note/an, 1-10, în funcție de anuarul statistic și de rapoartele UPFAR

Sectorul audio-vizual

	<p>Inițiativa 4 Program de identificare de parteneri posibili și atragerea lor prioritatea nr.1 Identificarea acestora și prezentarea oportunităților oferite de industria română de audio-vizual</p>	MCC, MEC, ME, MIE, CNC, CNA, ICR, ANIMMC, ADR-s, UPFAR, altele.	bugetare și non-bugetare	-	2006-2009	Atragerea de producători străini și inițierea unor parteneriate	Note/an, 1-10 în funcție de rezultate
2. conectarea pietei audio-vizualului românesc în structurile asociative sectoriale europene	<p>Inițiativa 1 Oferirea legislației și implementarea ei</p>	MCC, CNC, CNA		-	2006-2006	Alinierea la politicile comunitare	Aliniere (D/N)
	<p>Inițiativa 2 Participare la programele europene Identificarea oportunităților și folosirea acestora</p>	MCC, CNC, CNA, UPFAR	EURIMAGES, PHARE, Media 2007, Cultura 2000	-	2006-2009	Alinierea la politicile comunitare	Note/An, 1-10 în funcție de participarea și volumului de fonduri atrase
	<p>Inițiativa 3 Participare a institutelor publice și private la structurile specializate ale UE Identificarea și încheierea contractelor și afilierea lor la EUROIMAGES, EBU, ARGOA, altele</p>	CNC UPFAR SNTV CNA altele	Bugetare, de la UPFAR și de la agenții economici	-	2006	Alinierea la politicile comunitare	Afilieră 1-10
3. Stimularea altor ramuri ale exportului	<p>Inițiativa 1 Crearea de promovări profesionale, incisive și atractive</p>	MEC, ANEIR, UPFAR	Bugetare și de la agenți economici	-	2006-2009	Creșterea volumului exportului și îmbunătățirea imaginii externe a României	Note/an, 1-10 în funcție de impact
	<p>Inițiativa 2 Transmiterea pe TVR Internațional a materialelor publicitare cu scopul de a face reclamă României și produselor românești de export Includerea în setul de programe</p>	MEC, ANEIR, UPFAR	Bugetare și de la agenți economici	-	2006-2009	Creșterea volumului exportului și îmbunătățirea imaginii externe a României	Note/an, 1-10 în funcție de impact

Sectorul IT

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER OUT A STRATEGIEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Dezvoltarea capacităților de marketing internațional, utilizarea mai bună a resurselor existente	Inițiativa 1 Identificarea măsurilor specifice de implicare activa a reprezentanților comerciali ai României în străinătate.	- MEC - Companii - Asociații ale domeniului - Companii de consultanță - Companii de management al evenimentelor	- Parteneriat public-privat de finanțare a programelor; - Studii de piață - Consultanți de marketing - Specialiști de management al evenimentelor	- Experți internaționali în marketing	- '06 – '09	- Oferirea de metode precise și de sfaturi reprezentanților români pentru a promova sectorul IT pe piețele țintă	Construirea unui "kit de marketing internațional" ce va fi adoptat și folosit de toți reprezentanții comerciali ai României de peste hotare
	Inițiativa 2 Definirea mai riguroasă a criteriilor de participare la expoziții comerciale la care participă companiile românești cu statut de cofinanțare și concentrarea pe îmbunătățirea standardelor de participare și a numărului companiilor	- MEC - Companii - Asociații în industria IT (ANIS, ARIES, ANISP, etc.) - Companii de consultanță - Companii de management al evenimentelor	- Parteneriat public-privat de finanțare a programelor; - Studii de piață - Consultanți de marketing - Specialiști de management al evenimentelor		- '06 – revizuire în '08 - continuă '08 – '09	- Îmbunătățirea "imaginii IT" a României la expozițiile comerciale internaționale - Dezvoltarea și capitalizarea mărcilor de IT românești	Creșterea numărului de companii participante cu 15-20% pe an în următorii 3 ani

	<p>Inițiativa 3</p> <p>Inițierea de discuții cu organizațiile potrivite pentru a construi "portalul Industrial" care sa includă toate informațiile relevante sau de interes privind industria și serviciile de software din România</p> <p>(fapte, cifre, evoluție, Secțiune B2B pentru facilitarea contactelor de afaceri, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - MEC - MCTI - Companii de IT - Asociații în industria IT (ANIS, ARIES, ANISP, etc) 	<ul style="list-style-type: none"> - BSO - INNSE - Implementarea infrastructurii 	<ul style="list-style-type: none"> - Fonduri PPP - Fonduri FP6 	- Iunie'05– Dec '07	- Definirea planului proiectului de construire a portalului și identificarea entităților interesate	- Construirea portalului
2. Stimularea capacităților de dezvoltare în cadrul companiilor românești de IT și a asociațiilor pentru a se pregăti pentru crearea de market intelligence pentru industria de IT.	<p>Inițiativa 1</p> <p>Definirea și inspectarea anumitor piețe țintă pentru produsele și serviciile românești de IT</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asociații românești de IT (ANIS, ARIES, etc.) - Companii locale de IT - Companii de consultanță - MEC, Ministry of Exterior 	<ul style="list-style-type: none"> - Finanțare prin parteneriat public-privat (prin programul MEC 50-50 de studii de piață - Studii de piață - Consultanți de marketing 		<ul style="list-style-type: none"> - ianuarie '06 – revizuire în '08 - continuă '08 – '09 	- Definirea piețelor țintă, a potențialului de cercetare și informarea entităților interesate	<ul style="list-style-type: none"> - Piețele identificate - Studiile de piață terminate - Rezultate înaintate entităților interesate
	<p>Inițiativa 2</p> <p>Inițierea comunicării cu diferite asociații naționale de IT de peste graniță</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asociații românești de IT (ANIS, ARIES, etc.) - MEC, Ministerul de Externe, MCTI - Reprezentanți ai ambasadelor străine 	<ul style="list-style-type: none"> - Perioada de asociere, resurse financiare, rețea, know-how - Reprezentanți străini ce alocă timp și resurse umane comunicării și construirii unei relații 		<ul style="list-style-type: none"> - ianuarie '06 – revizuire în '08 - continuă '08 – '09 	<ul style="list-style-type: none"> - Construirea unei mari baze de date a actorilor (asociațiile UE de IT , US IT, etc.) - Contactarea tuturor celor ce intra în baza de date - Stabilirea unui canal de comunicare a oportunităților de afaceri și alte informații esențiale (contact periodic) 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificarea asociațiilor străine de IT - Construirea de baze de date - Contactarea intrărilor - Acord de oferirea a informației obținute
	<p>Inițiativa 3</p> <p>Legături permanente cu atașatii comerciali români de la ambasade pe pietele tinta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Asociații românești de IT (ANIS, ARIES, etc.) - Companii de consultanță - MEC, Ministerul de Externe, MCTI 	<ul style="list-style-type: none"> - Perioada de asociere, resurse financiare, rețea, know-how - Informație de la ministere și contact cu atașatii comerciali români 		<ul style="list-style-type: none"> - ianuarie '06 – revizuire în '08 - continuă '08 – '09 	<ul style="list-style-type: none"> - Contact min. 20 de atașatii comerciali de la ambasade în următoarele 24 de luni (de la data validării strategiei) și stabilirea unui circuit bidirecțional al informațiilor comerciale cu potențial 	<ul style="list-style-type: none"> - Min. 20 de reprezentanți români contactați

	Inițiativa 4 Program de colaborare cu universitățile (locale și internaționale); companii și asociații de consultanță IT.	- Asociații românești de IT (ANIS, ARIES, etc.) - Companii de consultanță - Universități internaționale.	Timp și resurse umane din parte tuturor entităților interesate		- ianuarie '06 – revizuire în '08 Continuă '08 – '09	- Analiza opțiunilor și construirea proiectelor bazate pe obiective.	- Implicarea a cel puțin 5 companii românești de IT în îmbunătățirea competitivității internaționale.
3. Construirea unui brand românesc solid în IT	Inițiativa 1 Includerea inițiativelor de construire a unui brand în sectorul de IT în efortul de construire a unui brand național.	- Asociații românești de IT (ANIS, ARIES, etc.) - Companii locale de IT - Companii de consultanță - MEC, Ministerul de Externe - Președinția României	Timp și resurse umane din parte tuturor entităților interesate		- ianuarie '06 – revizuire în '08 Continuă '08 – '09	- Definirea mărcii în sectorul IT - Includerea IT ca o componentă majoră a brandului românesc - Coordonare cu Președinția României și oferirea unui rezultat în proiectul de branding	- Construirea unui brand IT internațional și includerea în el a campaniei de branding a României
4. Încurajarea investițiilor românești în IT în alte țări.	Inițiativa 1 Cercetarea politicii țării vizate în încurajarea FDI. Învățare și oferire mai departe spre companiile românești de IT a tuturor informațiilor relevante	- Asociații românești de IT (ANIS, ARIES, etc.) - Companii de consultanță - Companii românești de IT - MEC, Ministerul de Externe	Timp și resurse umane din parte tuturor entităților interesate		- ianuarie '06 – ian '07 Continuă '08 – '09	- Adunarea și răspândirea tuturor informațiilor relevante privind încurajarea FDI în piețele IT vizate	- Cercetare făcută în informații despre toate piețele vizate - Trimiterea de informații la toate companiile românești de IT

Sectorul produse meșteșugărești industriale și de artizanat

Perspectivă		COMPETITIVITATEA SECTORULUI					
Considerent Strategic		COMPONENTA BORDER OUT A STRATEGIEI					
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Identificarea oportunităților de afaceri pe toate piețele	Inițiativa nr. 1: Organizarea diferitelor evenimente comerciale pentru lansarea de noi colecții de produse pe diversele piețe vizate.	MEC (prin birourile comerciale ale României din străinătate); ANEIR; CCIR; Societăți de advertising din sectorul de artizanat ; Asociații profesionale pe ramuri în sectorul artizanatului;	Programe de finanțare prin parteneriat public-privat; Parteneriate pe picior de egalitate cu societăți de artizanat din alte țări.		2006-2009	Participarea la târgurile internaționale cu pavilioane românești; Evenimente cu tematică organizate sub patronajul Ambasadei României Organizarea și funcționarea de show-roomuri cu produsele românești la ambasade	Număr de evenimente; Număr de colecții promovate; Numărul de societăți cooperative care furnizează aceste produse; Numărul de show-roomuri și numărul de țări în care sunt prezente.
	Inițiativa nr. 2: Asigurarea de specialiști români pe probleme de marketing, advertising și promovare a produselor în cadrul oficiilor comerciale ale României din țările UE și alte țări vizate.	MRC; MEC; UCECOM (societăți co-operative de import/export și a furnizorilor exportului)	Training și îmbunătățirea programelor pentru personal Programul personalului specializat		2006-2007	Implicarea personalului din birourile economice române în procesul de identificare de noi clienți și de linii de distribuție	Numărul specialiștilor instruiți. Numărul de societăți cooperative cu personal specializat
2. Susținerea afacerilor în cadrul piețelor țintă	Inițiativa nr. 1: Organizarea de sesiuni de comunicare cu medii de afaceri din sectorul artizanat prin oficii comerciale externe, clienți externi și exportatori din sectorul artizanat.	MEC; Oficii comerciale externe în țările vizate; ANEIR; Societăți co-operative productive pentru export; Societăți co-operative export/import în sectorul artizanat Clienți (Beneficiari externi); INS; CRPC; CNP;	Bugetare: Valoarea serviciilor livrate pentru exportatori în sectorul artizanat.	Program al acțiunilor necesare desfășurat cu responsabili, termene și costuri – Înființat cu beneficiarii.	2006-2009	Două sesiuni de comunicare pe an pentru furnizarea informației privind oportunitățile de afaceri pe piețele vizate, asigurarea studiilor de piață privind cererea și oferta pe piețele terțe;	Număr de sesiuni de comunicare organizate și îndeplinite; Număr de studii de piață elaborate; Număr de oportunități de afaceri identificate și comunicate în România Numărul de țări în care societățile cooperative exportă

Sectorul Fermelor Organice

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER OUT A STRATEGIEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Creșterea numărului și importanței oportunităților de afaceri identificate de reprezentanții comerciali români afară	Inițiativa 1: Managementul atent al rețelei de reprezentanțe în străinătate pentru a raspunde nevoilor sectorului	MEC CRPC;	Bugetul de stat	-	2006-2009	Acces la informația din străinătate	1. Creșterea numărului și importanței oportunităților de afaceri identificate de reprezentanții comerciali români afară
2. Creșterea numărului și tipului de cercetări privind capacitatea de export primită de companii și de organizații și de asociații de promovarea comerțului	Inițiativa 1: Îmbunătățirea paginilor naționale de internet Inițierea unui program de prezentare a brandului național Îmbunătățirea serviciilor oferite de oficiile comerciale de afară Un program mai eficient de participare ala târguri, expoziții și misiuni economice O legătură mai puternică între rețeaua de promovare a exportului și sectorul de afaceri	MEC CRPC;	Bugetul de stat	-	2006-2009	10% creștere în primul an; 20% mai târziu;	2. Creșterea numărului și tipului de cercetări privind capacitatea de export primită de companii și de organizații și de asociații de promovarea comerțului

Sectorul turism si agroturism

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER OUT A STRATEGIEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1.Promovarea ofertei turistice combinata cu alte activitati : agricultura ecologica ,vinuri si produse de artizanat	Inițiativa 1 Selectionarea zonelor de potential maxim la export , realizarea unor produse turistice complexe si promovarea intensiva a ofertei combinate rezultata din aceste zone.	Ministerul Transporturilor, Constructiilor si Turismului; Ministerul Agriculturii, Padurilor si Dezvoltarii Rurale ANTREC UCECOM MEC	Buget Fonduri proprii (firme si asociatii)	Fonduri externe (in cadrul unor programe UE ,US AID,etc)	2006-2007	Turisti straini Agentii de tursim,tour operatori straini	Crestera numarului de turisti straini, in zonele selectate, cu 20 % (fata de anul 2005)
2. Cresterea intensitatii masurilor de promovare.	Initiativa 1 Participarea firmelor de profil si a asociatiilor profesionale si patronale la manifestari promotionale specializate.	Ministerul Transporturilor, Constructiilor si Turismului; ANTREC ;ANAT; Federatia Patronatelor din Turism	Buget Fonduri proprii (firme si asociatii)	Fonduri externe (in cadrul unor programe UE ,US AID,etc)	2006 - 2010	Cresterea vizibilitatii externe a ofertantilor de servicii turistice	Participarea unui numar de minim 50 de firme de profil/asociatii profesionale/patronale la minim 5 actiuni promotionale in primul an, urmand a se stabili la 10 manifestari promotionale anual.

INDUSTRIA DE ANVELOPE

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER OUT A STRATEGIEI						
Obiectiv	Inițiativă	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Identificarea de noi oportunități de afaceri	Inițiativa 1 Organizarea de evenimente comerciale pentru lansarea unor produse specifice domeniului Participarea la târguri internaționale specializate Evenimente organizate sub patronajul Ambasadelor României Participarea la forumuri de afaceri cu investitori străini	MEC – oficii comerciale din străinătate Companii de publicitate Asociații profesionale	Finanțare prin parteneriat public privat bazat pe programe		Permanent	- Parteneri externi Societăți de producție din domeniu. - Creșterea volumului și sortimentului de produse exportate	- Creșterea notorietății firmelor în rândul potențialilor beneficiari - Acces la rețelele de distribuție internaționale
2. Sprijin pentru promovare și brand – building	Inițiativa 1 Îmbunătățirea legăturii/comunicării dintre autoritățile specializate în acest domeniu și sectorul privat	OSIM MEC Asociații profesionale/ patronale	Fonduri publice Fonduri private		Permanent		Creșterea numărului și volumului produselor exportate;
3. Susținerea afacerilor pe piețele țintă	1 Organizarea unui sistem de feed-back cu beneficiarii	MEC Soc. comerciale	Fonduri publice și private		Permanent	Clienții actuali din piețele externe	Măsurarea satisfacției clientului și îmbunătățirea calității produsului
	2 Înființarea și dezvoltarea unor centre comerciale în țările potențiale consumatoare de produse românești	MEC CCIR Asociații patronale	Fonduri publice și private	- agenți economici	Permanent		Consolidarea unor structuri comerciale de sprijin guvernamental pe piețele externe
4. Abordarea constrângerilor specifice pieței românești	1 Eliminarea reglementarilor și practicilor care afectează libera concurența pe piața internă	MEC MFP	Fonduri private Fonduri publice	Fonduri internaționale atruse Consultanță	Permanent	Societăți de producție	Creșterea volumului de mărfuri exportate Scădere costuri materiale
	2. Evaluarea de către mediile de afaceri a stabilității legislative	Instituțiile cu inițiative legislative			Permanent	Instituții ale administrației publice cu drept de inițiativă legislativă	Posibilitatea realizării unui plan de afaceri pe termen mediu și lung; Asigurarea unui climat predictibil desfășurării afacerilor

INDUSTRIA DE PRELUCRARE MASE PLASTICE

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER OUT A STRATEGIEI						
Obiectiv	Inițiativă	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Promovarea produselor la export	Inițiativa 1 Realizarea de materiale promoționale : cataloge, pliante, pagina de internet ; editarea unor reviste	MEC CRPC; Aspaplant Societăți de producție din domeniu.	<ul style="list-style-type: none"> • finanțări public private în baza programului național de promovare a exportului • finanțări private individuale sau de grup 	<ul style="list-style-type: none"> • Finanțări externe de la instituții internaționale 	Anual Actualizare periodică	<ul style="list-style-type: none"> - Clienți actuali interni și externi - Potențiali clienți 	Creșterea numărului de clienți și a volumului produselor exportate
	Inițiativa 2 Participarea la târguri și expoziții internaționale de profil, misiuni economice	MEC CRPC; Aspaplant Societăți de producție din domeniu.	<ul style="list-style-type: none"> • finanțări public private în baza programului național de promovare a exportului • finanțări private individuale sau de grup 	<ul style="list-style-type: none"> • Finanțări externe de la instituții internaționale 	Anual Actualizare periodic	<ul style="list-style-type: none"> • Societăți de producție • Facilitarea contactelor cu parteneri externi 	Creșterea numărului de clienți și a volumului produselor exportate
2. Organizarea la nivelul Aspaplant a unei activități de analiza a competitivității sectorului de prelucrare mase plastice și pentru elaborarea de programe de creștere a acesteia	Inițiativa 1 Organizare Strategie Logistică Management	MEC Aspaplant Societăți de producție din domeniu.	Fonduri bugetare - programe sectoriale - fonduri patronate	- agenți economici	Permanent începând anul 2006		Asigurarea unui suport real și reprezentativ atât pentru susținerea domeniului în ansamblu, cât și pentru firmele acestuia, pe piața internă și externă
3. Identificarea de noi oportunități de afaceri	Inițiativa 1 Organizarea de evenimente comerciale pentru lansarea unor produse specifice domeniului Participarea la târguri internaționale specializate Evenimente organizate sub patronajul Ambasadelor României Participarea la forumuri de afaceri cu investitori străini	MEC – oficii comerciale din străinătate CRPC; ANEIR CCIR Companii de publicitate Aspaplant	Finanțare prin parteneriat public privat bazat pe programe		Permanent	<ul style="list-style-type: none"> - Parteneri externi Societăți de producție din domeniu. - Creșterea volumului și sortimentului de produse exportate 	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea notorietății firmelor în rândul potențialilor beneficiari - Acces la rețelele de distribuție internaționale

4. Sprijin pentru promovare și brand – building	Inițiativa 1 Îmbunătățirea legăturii/comunicării dintre autoritățile specializate în acest domeniu și sectorul privat	OSIM MEC Aspaplant	Fonduri publice Fonduri private		Permanent		Creșterea numărului și volumului produselor exportate;
5. Susținerea afacerilor pe piețele țintă	Inițiativa 1 1 Organizarea unui sistem de feed-back cu beneficiarii	MEC Societăți de producție din domeniu.	Fonduri publice și private		Permanent	Clienții actuali din piețele externe	Măsurarea satisfacției clientului și îmbunătățirea calității produsului
	Inițiativa 2 Asigurarea unei stabilități legislative	Instituțiile cu inițiative legislative			Permanent	Instituții ale administrației publice cu drept de inițiativă legislativă	Posibilitatea realizării unui plan de afaceri pe termen mediu și lung Asigurarea unui climat predictibil desfășurării afacerilor

INDUSTRIA DE ÎNGRĂȘĂMINTE CHIMICE

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER OUT A STRATEGIEI						
Obiectiv	Inițiativă	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Promovarea produselor la export	Inițiativa 1 Realizarea de materiale promoționale : cataloge, pliante, pagina de internet ; editarea unor reviste	MEC CRPC; Asociații patronale și profesionale Societăți comerciale	<ul style="list-style-type: none"> finanțări public private în baza programului național de promovare a exportului finanțări private individuale sau de grup 	<ul style="list-style-type: none"> Finanțări externe de la instituții internaționale 	Anual Actualizare periodică	<ul style="list-style-type: none"> Clienți actuali interni și externi Potențiali clienți 	Creșterea numărului de clienți și a volumului produselor exportate
	Inițiativa 2 Participarea la târguri și expoziții internaționale de profil, misiuni economice	MEC CRPC; Asociații patronale și profesionale	<ul style="list-style-type: none"> finanțări public private în baza programului național de promovare a exportului finanțări private individuale sau de grup 	<ul style="list-style-type: none"> Finanțări externe de la instituții internaționale 	Anual Actualizare periodic	<ul style="list-style-type: none"> Societăți de producție Facilitarea contactelor cu parteneri externi 	Creșterea numărului de clienți și a volumului produselor exportate
2. Crearea unui centru de competitivitate a sectorului de îngrășăminte chimice, localizat într-o asociație patronală care să reunească agenții economici din sector	Inițiativa 1 Organizare Strategie Logistică Management	MEC Asociațiile patronale din domeniu	Fonduri bugetare - programe sectoriale - fonduri patronate	- agenți economici	2006- 2009		Asigurarea unui suport real și reprezentativ atât pentru susținerea domeniului în ansamblu, cât și pentru firmele acestuia, pe piața internă și externă
3. Identificarea de noi oportunități de afaceri	Inițiativa 1 Organizarea de evenimente comerciale pentru lansarea unor produse specifice domeniului Participarea la târguri internaționale specializate Evenimente organizate sub patronajul	MEC – oficii comerciale din străinătate CRPC; ANEIR CCIR Companii de publicitate Asociații profesionale	Finanțare prin parteneriat public privat bazat pe programe		Permanent	<ul style="list-style-type: none"> Parteneri externi Societăți de producție din domeniu. Creșterea volumului și sortimentului de produse exportate 	<ul style="list-style-type: none"> Creșterea notorietății firmelor în rândul potențialilor beneficiari Acces la rețelele de distribuție internaționale

	Ambasadelor României Participarea la forumuri de afaceri cu investitori străini						
4. Sprijin pentru promovare și brand – building	Inițiativa 1 Îmbunătățirea legăturii/comunicării dintre autoritățile specializate în acest domeniu și sectorul privat	OSIM MEC Asociații profesionale/ patronale	Fonduri publice Fonduri private		Permanent		Creșterea numărului și volumului produselor exportate;
5. Susținerea afacerilor pe piețele țintă	Inițiativa 1 1 Organizarea unui sistem de feed-back cu beneficiarii	MEC Soc. comerciale	Fonduri publice și private		Permanent	Clienții actuali din piețele externe	Măsurarea satisfacției clientului și îmbunătățirea calității produsului
	Inițiativa 2 2 Înființarea și dezvoltarea unor centre comerciale în țările potențiale consumatoare de produse românești	MEC CCRB; Asociații patronale	Fonduri publice și private	- agenți economici	Permanent		Consolidarea unor structuri comerciale de sprijin guvernamental pe piețele externe
Abordarea constrângerilor specifice pieței românești	Inițiativa 1 1 Eliminarea unor constrângeri generate de unele instituții create pe legi speciale cu caracter de monopol	MEC MFP	Fonduri private Fonduri publice	Fonduri internaționale atrase Consultanță	Permanent	Societăți de producție	Creșterea volumului de mărfuri exportate Scădere costuri materiale
	Inițiativa 2 Asigurarea unei stabilități legislative	Instituțiile cu inițiative legislative			Permanent	Instituții ale administrației publice cu drept de inițiativă legislativă	Posibilitatea realizării unui plan de afaceri pe termen mediu și lung Asigurarea unui climat predictibil desfășurării afacerilor

Promovare și Branding

Perspectivă		COMPETITIVITATEA SECTORULUI					
Considerent Strategic		COMPONENTA BORDER OUT A STRATEGIEI					
Obiectiv	Inițiativă	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Stimularea brand building la nivelul companiei	Introducerea de servicii de branding în SDN	MEC și CRPC	<ul style="list-style-type: none"> Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> Oameni 	2006- 2009	Ofertă mai mare de servicii de branding în rețeaua națională	Număr de furnizori specializați de servicii de branding în rețea
	Campanii de conștientizare a importanței brandurilor și a brandurilor de export	Asociațiile NEC, CRPC	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Instituții Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> Agenții ce oferă ajutor Oameni Mass media 	2006-2009	6 evenimente în fiecare an cu 1000 de companii participând sau informând	Număr de evenimente și companii informate
	acces la training și la consultanță de branding	MEC și CRPC	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Oameni 	2006	Diseminarea competențelor furnizorului local	Prezență ofertei în infrastructura de diseminare
2. Stimularea activităților de branding la nivelul asociațiilor	Mia multa conștientizarea a importanței marketingului teritorial și sectorial	MEC, CRPC, Camera de Comerț și asociațiile profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> Oameni 	2006	Priorități de marketing regional și sectorial la nivelul asociațiilor	Număr de asociații prioritizând astfel
	Brandingul sectoarelor prin cataloage, logo-uri, campanii de comunicare	Asociații MEC	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> Oameni 	2006-2009	1. Logo-uri de sector pentru fiecare sector ce beneficiază de promovarea finanțată de la buget 2. 6 cataloage cu oferta sectorului subvenționate de la buget	Număr de cataloage și de logo-uri

	Stimularea brandurilor colective sau compuse	Asociații, MEC	<ul style="list-style-type: none"> • Programe • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Programe • Oameni 	2006-2009	Lansarea unui program de branding colectiv pe an	Număr de programe inițiate
3. Branding I României prin branduri de export	O mai mare prezență brandurilor de export înregistrate la târguri și misiuni comerciale	MEC, CRPC și Asociațiile profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • instituție 		2006- 2009	Criterii revizuite de participare la târguri și misiuni (existența brandului de export înregistrat)	Număr de branduri de export înscrise la târguri co-finanțate de la buget înregistrat
	Asistarea companiilor la înscriere și protejarea brandurilor lor pe piețele străine	MEC, CRPC și Asociațiile profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 		2006-2009	10 noi companii își înregistrează brandurile	Număr de companii pe an
4. Creșterea eficienței și capacității de a promova exporturile românești cu contribuție publică	Criterii mai bune de selecție a companiilor ce participa la târguri	Consiliul de export	<ul style="list-style-type: none"> • Programe 		31.12.05	Noul set de criterii	Implementarea setului
	Stabilirea programelor de acțiuni promoționale pe baza de piețe țintă / produse țintă	MEC Consiliul de export Asociații	<ul style="list-style-type: none"> • Programe 		2007-2009	Intrarea /consolidarea pe piața	Creșterea eficienței participării la acțiuni promoționale
	Stabilirea criteriilor pentru evaluarea eficienței agenților economici la acțiunile promoționale	MEC Asociații	<ul style="list-style-type: none"> • Programe 		2006-2009;	Noul set de criterii	Creșterea eficienței participării la acțiuni promoționale
	Creșterea fondurilor de la buget pentru promovarea exportului în cadrul sistemului național de instrumente pentru promovarea exportului (ordonanța 120)	MF, MEC, CRPC	<ul style="list-style-type: none"> • Fonduri de la buget • Programe • Oameni 		2006-2009	15%/an	%/an

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER OUT A STRATEGIEI						
Obiectiv	Inițiativă	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Capacitatea crescută a ofertei de export de a adapta producția de componente industriale, de componente auto și echipament, la cererea pieței	identificarea standardelor de calitate a marilor fabricanți	MEC Asociațiile profesionale			2006-2009	Listarea și cerințele standard de disponibilitate	Calitatea informațiilor din listă
	Promovarea ofertei românești	MEC Asociațiile profesionale			Noiembrie 2006	Catalog și CD ROM	Relevanță a catalogului (număr de companii prezentate)
	Organizarea de evenimente de promovare în interiorul țării (ziua furnizorilor)	MEC Asociațiile profesionale			2006-2009	2 evenimente/an	Număr de evenimente

BORDER

Sectorul industriei textile si a produselor textile

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Reducerea barierelor legislative pentru a armoniza procedurile	Inițiativa 1 - Pregătirea unui draft cu schimbările specifice propuse în legislație Susținerea schimbărilor legislative	Ministerul Economiei și Comerțului Asociație	Buget	-	2006	Draft concret al schimbărilor pregătite până în 2006 Legislație modificată până în 2007	Draft pregătit
1. Îmbunătățirea comunicării, a logisticii și a instruirii personalului de la vamă	Inițiativa 1 - Stabilirea de programe anuale de training a personalului vamal și de verificare a procedurilor;	Ministrul finanțelor publice Ministerul internelor și Administrației Publice, Camera de comerț și industrie	Buget	-	2006-2009	20 de ofițeri de vamă instruiți pe an	Nr. ofițerilor de vamă instruiți

Sectorul mobilă

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse ce urmează a fi alocate	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Sprijinirea tranzacțiilor	Inițiativa 1 - Instituirea procedurilor de executare a operațiunilor vamale; - Determinarea eficiență a mărimii punctelor vamale; - Alcătuirea unui ghid cu documentele necesare, unul pentru importatori și altul pentru exportatori; - Armonizarea codului vamal cu legislația internațională Extinderea folosirii IT-ului;	Asociația Națională a vămilor, Ministerul Finanțelor, MEC, Ministerul Transportului, Construcțiilor și Turismului ANEIR - Centrul de promovarea pentru comerț exterior, Ministerul integrării europene, Alianța pentru dezvoltarea economică a României, Asociația patronilor din industria românească, asociațiile patronale și companii;	Public	Finanțări internaționale;	Permanent	Fluidizarea traficului	Scăderea costurilor indirecte

Sectorul Industrie Electronică și Electrotehnică

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse ce urmează a fi alocate	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Reabilitarea infrastructurii naționale: electricitate, IT&C, sănătate, agricultură	Inițiativa 1 - Participarea la investiții mari a unor companii ce fabrică echipament ca: transformatoare, posturi de distribuire, instalații automate și de control, tablouri electrice, cabluri de telefon, etc.	Ministerul transporturilor, construcțiilor și turismului - Ministerul of Comunicațiilor și Tehnologiei informației - Administrația locală	Fonduri publice	Fonduri internaționale	Permanent	- Scăderea cheltuielilor cu transportul pentru distribuție și vânzare	Reducere a timpului necesar pentru distribuție și vânzare Facilitarea transportului materiilor prime, a materialelor și a componentelor. Scăderea costurilor cu transportul
2. Urmărirea viabilității procesului post-privatizare I	Inițiativa 2; - Prezentarea unor statistici privind performanța economică a companiilor privatizate: randament, export, etc.	MEC Autoritatea statului de recuperare a bunurilor Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București Ministrul Justiției Registrul Comerțului APREL	Fonduri publice	asistență tehnică internațională	Permanent	- Punct de plecare al strategiilor de sector	- Evaluarea potențialului actual din sectorul electro-tehnic și electronic
3. Stimularea și sprijinirea dezvoltării infrastructurii calității	Inițiativa 1 - Sprijinirea, la nivel guvernamental a programului prin care companiile să implementeze sisteme de control a calității și a calității mediului	MEC Ministerul Educației și Cercetării Ministerul Mediului și al resurselor de ape Companii de producție Asociațiile profesionale/patronate	Fonduri publice		Permanent		Promovarea exportului produselor ce vin din ramura electro-tehnică și electronică a industriei
	Inițiativa 2 - Continuarea și finalizarea procesului de armonizare legislativă și de aliniere la cerințele directivelor UE, implementarea și alinierea la legislația de mediu în care sectorul este vizat prin directivele 2002/95/CE și 2002/96/CE	MEC MEdC Ministerul Mediului și al resurselor de ape Companii de producție Asociațiile profesionale/patronate	Fonduri publice		Permanent		Promovarea exportului produselor ce vin din ramura electro-tehnică și electronică a industriei

Vin

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Îmbunătățirea procedurilor și a documentației	Inițiativa 1 - Reglementarea prin proceduri a completării, în punctele de frontieră, a Documentului Administrativ de Însoțire (DAI) - Eliminarea obligației agentului economic de a depune/ transmite prin fax la biroul vamal adresa de solicitare a asistentei vamale cu 48 de ore înaintea operațiunii vamale - Simplificarea evidențierii "dovezii plății" obligațiilor financiare. - Eliberarea, după fiecare operațiune vamală, a unui document ("extras de cont"), care să indice soldul creditor în vama al agentului economic.	MFP, MAI, MEC ANV; Firme	Bugetul de stat	Programe internaționale (ex.: PHARE)	2007	Reducerea birocrăției	Proceduri și documente conform convențiilor internaționale
2. Sprijinirea tranzacțiilor	Inițiativa 1 - Îmbunătățirea continuă a comunicațiilor - O nouă strategie de asigurare a creditelor de export - Programe de training în domeniul e-business și facilitarea comerțului - Certificarea sistemelor de management al calității de către organisme de certificare acreditate și recunoscute pe plan internațional;	Rețeaua de sprijinire a comerțului	Resurse publice și private	Programe internaționale	2006-2007	Asistență îmbunătățită pentru exportatori	

Cultură și audio-vizual

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Facilitarea îmbunătățirii bazei materiale din domeniul audio-vizualului	Inițiativa 1 - Crearea unei baze competitive în termeni internaționali	Ministerul Finanțelor, MCC, CNC, UPFAR	Eliminarea taxelor vamale pentru echipamentul și materialele și alte dotări destinate producțiilor audio-vizuale		2006	- Legislație prin Codul Fiscal și Legea Cinematografiei	Acordarea dispensei(D/N)

Sectorul produse meșteșugărești industriale și de artizanat

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Îmbunătățirea procedurilor și a documentației în	Inițiativa nr. 1: - Organizarea de sesiuni de training pentru societățile cooperatve în vederea armonizării procedurilor de export și a documentației cu reglementările internaționale	- ANV; - ANEIR; - MFP; - Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești	Budgetare:		2006-2009	- 2 de traininguri anual	- Reducerea erorilor de completare - Facilitarea exporturilor; - Reducere costurilor contra-productive

INDUSTRIA DE PRELUCRARE MASE PLASTICE

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER						
Obiectiv	Inițiativă	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Stimularea și sprijinirea dezvoltării infrastructurii calității	Inițiativa 1 Susținerea la nivel guvernamental a unui program de implementare a sistemului calității și de mediu de către societățile producătoare	MEC M.Ed.Cerc. M. Mediului Societăți de producție din domeniu. Aspaplast	Fonduri publice		Permanent		Promovarea exportului produselor din ramura industriei electrotehnice și electronice
	Inițiativa 2 Continuarea și finalizarea procesului de armonizare legislativa și de aliniere la cerințele directivelor UE, implementarea și alinierea la legislația de mediu în care sectorul este vizat prin directivele 2002/95/CE și 2002/96/CE	MEC M.Ed.Cerc. M. Mediului Societăți de producție din domeniu. Aspaplast	Fonduri publice		Permanent		Promovarea exportului produselor din ramura industriei electrotehnice și electronice

INDUSTRIA DE ÎNGRĂȘĂMINTE CHIMICE

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	COMPONENTA BORDER						
Obiectiv	Inițiativă	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Viabilizarea procesului post privatizare	Inițiativa 1 Realizarea unor statistici privind agenții economici privatizați funcție de performanța economică : cifra de afaceri, export etc.	MEC AVAS CCIR Min. Justiției Reg. Comerțului APREL	Fonduri publice	Asistența tehnică internațională	Permanent	- Punct de pornire pentru strategiile sectoriale	Evaluarea potențialului actual al sectorului de îngrășăminte chimice
2. Stimularea și sprijinirea dezvoltării infrastructurii calității	Inițiativa 1 Susținerea la nivel guvernamental a programului de implementare a sistemului calității și de mediu de către societățile producătoare	MEC M.Ed.Cerc. M. Mediului Societăți producătoare Asociații profesionale	Fonduri publice Resurse firme		Permanent		Promovarea exportului produselor din ramura industriei de îngrășăminte chimice
	Inițiativa 2 Continuarea și finalizarea procesului de armonizare legislativă și de aliniere la cerințele directivelor UE, implementarea și alinierea la legislația de mediu în care sectorul este vizat prin directivele 2002/95/CE și 2002/96/CE	MEC M.Ed.Cerc. M. Mediului Societăți producătoare Asociații profesionale	Fonduri publice		Permanent		Promovarea exportului produselor din ramura industriei de îngrășăminte chimice

LANȚUL VALORIC ȘI PRIORITĂȚILE SECTORULUI

Mobilă

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	LANȚUL VALORIC ȘI PRIORITĂȚILE SECTORULUI						
OBIECTIVE	INIȚIATIVE	INSTITUȚII RESPONSABILE	Resurse de Alocat	RESURSE ADIȚIONALE NECESARE	Perioadă implementare	Ținte	IMPACTUL MĂSURILOR
1:Eficientizarea lanțului valoric al produselor fabricate.	INIȚIATIVA nr. 1 - Elaborarea de programe și studii la nivel zonal , privind dezvoltarea industriei de componente pentru mobilier.	-MEC, CCIR, bănci, INL, GEA, APMR, ASFOR, operatori economici.	Parteneriat public – privat.	Constituirea de parteneriate cu mediul de afaceri internațional.	- Începând din anul 2006 - 2009	20 de unități de producție cu profil distinct de realizare a componentelor pentru mobilier.	Reducerea ciclului de fabricație și micșorarea timpului de livrare până la 50% , prin acțiuni de subcontractare.
	- Program de stimularea și promovare a dezvoltării cercetării, inovării. - Program de stimularea design-ului modern – practic și reproductiv.	-MEC, MEEd CCIR, bănci, INL, GEA, APMR, ASFOR, operatori economici.	Parteneriat public – privat.	Constituirea de parteneriate cu mediul de afaceri internațional.	- Începând din anul 2006 - 2009	Creșterea competitivității produselor.	Majorarea cifrei de afaceri.
	- Dezvoltarea serviciilor conexe , privind aprovizionarea, întreținerea funcționării echipamentelor și instalațiilor, etc.	-MEC, CCIR, bănci, INL, GEA, APMR, ASFOR, operatori economici.	Parteneriat public – privat.			Reducerea stagnărilor în desfășurarea procesului de producție.	Eficientizarea activității agenților economici.
	- Consultanță în domeniul calității și tehnologiilor performante	MEC, MEEd, INL, APMR	Parteneriat public – privat.	Programe internaționale	Începând din sem. 2006- 2009	Flexibilitatea resurselor umane	Creșterea calității și a volumului de produse livrate

Vie Vin

<i>Considerent Strategic,2</i>	<u>ADĂUGAREA DE VALOARE ȘI RETINEREA</u>						
<i>OBIECTIVE</i>	<i>INIȚIATIVE</i>	<i>INSTITUȚII RESPONSABILE</i>	<i>Resurse de Alocat</i>	<i>RESURSE ADIȚIONALE NECESARE</i>	<i>.PERIOADĂ IMPLEMENTARE</i>	<i>ȚINTE</i>	<i>IMPACTUL MĂSURILOR</i>
Îmbunătățirea eficienței în lanțul valoric	Stimularea activităților lanțului valoric (producătorul de vin va avea rol de integrare) Coordonare mai buna cu viticultorii locali Introducere de sisteme de piață pentru managementul fondurilor de ajutor oferite AIP, în special ajutorul pentru distilare, rambursările de export, bonusurile de abandonare, licențele și drepturile de plantare.	- MAPDR - Asociația Asociațiile producătorilor ONIV MAPDR Agenția de Intervenție și Plăți (agenția de monitorizare a fondurilor UE) ONIV	Reprezentant al companiilor de vârf Reprezentant al companiilor de vârf Fonduri publice	Expertiza privind implementarea sistemelor de piață.	2007 2007	Creșterea calității procesului de furnizare a strugurelui Sisteme de piață funcționale	Număr de companii ce desfășoară activități de integrare Procent de materie prima oferita circuitului comercial Grad de adaptare ofertei la piață
Extinderea lanțului valoric intern	Integrarea cercetării și producției(în vederea plantării și promovării varietăților interne și aplicării tehnologiei moderne)regândirea(optimizarea) balanței între cercetarea de baza și cea aplicată.	MAPDR,MEdC ASAS Asociații ONIV,PNVV Producători	Bugetul de stat SCDVV Universități		2006	Creștere cu 20% a numărului de companii/ asociații ce întreprind activități de cercetare și dezvoltare în fiecare an	Număr al firmelor /asociațiilor ce pot beneficia din cercetare și dezvoltare

	Extinderea turismului vinului în România prin cooperare cu ANT, ANTREC și ministerele responsabile	Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și turismului, Ministerul Economiei și Comerțului; MAFRD Asociații de turism, Asociații ale producătorilor de vin, asociațiile regionale ale vinului	Facilități private curente de acomodare. Parteneriate cu agențiile de turism pentru a promova excursii tematice	Rețele de informare Programul de cooperare ANTREC	2006-2009	Creșterea numărului de turiști străini cu 10% pe an 2 evenimente naționale pe an în colaborare cu ANTREC 20 evenimente regionale pe an în colaborare cu ANTREC	Număr de turiști străini
Îmbunătățirea eficienței producției la nivelul viticultorilor și creșterea capacității de fabricare a vinului.	Încurajarea introducerii materialului de înșămânțare de calitate în promovarea importului/exportului(0% pentru produsele UE) Aplicarea corectă și la timp a lucrărilor viticole și a tratamentului viței Resurse umane disponibile și calificate. Investiție tehnologică	MAPDR ICDVV,SCDVV Viticultori, producători	Program de acțiuni și măsuri de relansare a producției de material de înșămânțare între 2004-2006 (Oct 2004) Subvenții pentru motorina, pentru material de înșămânțare Credite agricole pentru plantarea și reconversia viilor Program de sprijinire a investițiilor în tehnologie și tehnici moderne		2006-2009	Creșterea competitivității producătorului român . Creșterea eficienței la ha Aplicarea de tehnologii moderne	Recolte medii-proporție între recolta avută și cea optimă Număr al companiilor care investesc pentru modernizare Cantitate de investiții în tehnologii moderne legate de randament
Creșterea procentului de varietăți nobile și a categoriilor de vin îmbuteliat.	Dezvoltarea și implementarea programelor de înlocuire Credit atractiv pentru achiziționarea de facilități de îmbuteliere mai moderne	MAFRD Asociații Producători	Fondurile europene și de la bugetul statului, conform negocierilor cu UE Bănci		2009 2006	% procent al creșterii varietăților nobile % procent al creșterii vinului îmbuteliat	Nr. de ha replantate Nr. de sticle vândute
Sistemele de management al calității și al securității alimentare (ISO 9000 și HACCP) implementare și certificare	Crearea unui parteneriat cu corpul certificat și crearea unui program, crearea unor ghiduri. Ajutor financiar pentru certificare și implementare	MAPDR, MEC, MEdC ASRO DADR,ANCA PNVV, ONIV, APEV	Sistem de sprijin pentru finanțarea exportului OG 120/2002 completata (75% din finanțarea cheltuielilor de afaceri pentru implementare și certificare)	Experți români și internaționali Companii specializate de extindere Agenții de certificare	2006-2007 2007-2009	5 companii i în fiecare an	Număr de companii înscrise pentru sprijin de la bugetul de stat în acest scop Număr de companii ce profită de asemenea sprijin

Dezvoltare profesională a personalului	Programe de training pe elemente ale lanțului valoric (diferențiate prin nevoi) Implementare a sistemului de stimulente bazat pe relația eficientă - salariu	Asociații Profesionale Companii	ANCA, DADR Universități ASAS Agenții de consultanță Programe de asistență tehnică (IBD/GTZ, USAID)	Specialiști străini	Începând cu 2006	Cel puțin 4 programe de training pe an (tehnic, marketing, financiar)	Număr de persoane ce beneficiază de training
Îmbunătățirea și dezvoltarea promovării vinului românesc pe piețele țintă	Creșterea numărului de participări la târguri comerciale și la expoziții internaționale Implicarea producătorilor în organizarea standurilor cu exponate. Creșterea contribuției firmei la crearea brandului național; diferențierea spațiului în funcție de nevoi.	MEC- DGPE PNVV, APEV	Program de promovare a exportului	IBD/GTZ USAID	2006	Îmbunătățirea prezenței României la târgurile internaționale	
	organizarea unei rețele de reprezentare comercială externă pe piețele țintă	MEC Asociațiile producătorilor	Program de promovare a exportului	Parteneriat cu IBD/GTZ, USAID, alte programe de asistență	2006	3 reprezentanțe comerciale noi în fiecare an	Atingerea țintei propuse
	Dezvoltarea unui Institut de Marketing a Vinului pentru promovare vinurilor românești pe piețele străine, și fondul de management al vinului (fond de promovare generat de contribuția exportatorilor și de contribuțiile guvernului)	MFP, MEC, MAPDR, CRPC, APEV, PNVV, ONIV	Fonduri publice și private	USAID, IBD/GTZ Consultanți străini	2006- 2006	Creșterea exporturilor și o mai bună poziționare a prețurilor	Număr de noi piețe proporție de creștere pe piața tradițională
	Reluarea realizării unui ghid al identității vinurilor Românești, o broșură bilingvă semestrială de prezentare a ofertei românești	PNVV	MEC Program de promovare a exportului Specialiști de sector în marketing		2006- 2009		
	Dezvoltarea unei strategii de comunicare pentru piețele țintă	Asociațiile producătorilor MAE, MEC ASG PPP	Specialiști în marketing și comunicare Fonduri publice (75% - 100%)	USAID	2006	Mesaj consistent adaptat specificului pieței	
	Publicarea și distribuirea unei prezentări a vinurilor Românești pe CD în străinătate	APEV MEC	Program de promovare a exportului		2006	1000 CD + ROM distribuite	Număr de contracte încheiate

	Susținerea marketingului individualizat pentru zonele mai puțin populare	Asociațiile producătorilor CRPC;	Comunitățile Românești (largi în SUA, Canada, Europa de vest)) Cluburi de vin și alte asemenea organizații (lanțul mic de distribuție HORECA)	Programe de training pe tehnici de marketing	2006-2009	2 de manageri înscriși în fiecare an	Numărul personalului instruit. Cantitatea vândută prin asemenea tehnici
	valoare adăugată rezultată din variații ale competitorilor internaționali organizarea la București a competiției anuale de vin..	PNVV ONIV MEC	Resurse financiare: fonduri de la buget desemnate să promoveze vinurile românești, Contribuți a vinificatorilor Români, ONDOV(holograma: 50000E)		2006-2009	Creșterea faimei vinurilor românești pe piața globala	Număr de participanți Prestigiul juriului

Sectorul produse meșteșugărești industriale și de artizanat

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	LANȚUL VALORIC ȘI PRIORITĂȚILE SECTORULUI						
Obiective	Inițiative	Instituții responsabile publice și private	Resurse de Alocat	Resurse de Alocat	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Îmbunătățirea eficienței în lanțul valoric	Inițiativa nr. 1: Introducerea de tehnici IT în procesul de producție pentru reducerea timpului de producere și livrare	- MCTI; - Companii de IT; - Societăți cooperatiste exportatoare;	- Financiar; - Personal specializat.		2006-2009	Folosirea tehnicilor IT pentru procesul de producție , pentru cooperativele de export care au în structura lor peste 100 de lucratori direct productivi	Număr de societăți cooperatiste meșteșugărești informatizate din sub-sectoarele confecții textile și tricotate și încălțăminte
	Inițiativa nr. 2: Training și asistență pentru creșterea nivelului tehnic.	- CCIR; - Uniuni/asociații cooperatiste meșteșugărești; - Societăți cooperatiste meșteșugărești exportatoare;	- Programe de training și consultanță ; - Personal specializat. - Resurse financiare;		2006-2009	Organizare anuală a întâlnirilor profesionale pentru fiecare sub-sector	- Numărul de societăți cooperatiste implicate - Număr de acțiuni întreprinse
	Inițiativa nr. 3: Training și consultanță în domeniul transferului tehnologic pentru modernizarea procesului de producție.	- MEEdC - CCIR; - Organisme de cercetare și dezvoltare, specializate într-un anumit sector; - Uniuni/asociații cooperatiste meșteșugărești;	- Program de training și consultanță în domeniul transferului tehnologic și modernizării; - Personal specializat. - Co-finanțare		2006-2009	Organizarea anuală de seminarii în fiecare subsector pentru facilitarea accesului la informație în ceea ce privește tehnologia modernă și echipamentul avansat tehnic implementat de cooperative de profil	- Număr de seminarii organizate; - Numărul de societăți cooperatiste meșteșugărești participante - Numărul de societăți cooperatiste meșteșugărești implicate în modernizare tehnologică

2. Creșterea valorii adăugate prin includerea noilor activități	Inițiativa nr. 1: Identificarea de furnizori și dezvoltarea de parteneriate care să intre în lanțul valoric național, înlocuind bunurile importate	<ul style="list-style-type: none"> - Agenții de dezvoltare regională - Organizații de dezvoltare a IMM-urilor; - Asociații ale producătorilor (din cooperarea meșteșugărească); 	<ul style="list-style-type: none"> - Financiar – investitori; - Personal specializat; - Parteneriat între societăți cooperativ meșteșugărești exportă și terți 		2006-2009	Realizarea , pe fiecare sector, a parteneriatelor cu furnizorii/ producătorii de materii prime, materiale, accesorii, unelte, /dispozitive/testere, cu furnizorii deservicii de proiectare/documentare, a furnizorilor de ambalaje	<ul style="list-style-type: none"> - Număr de noi furnizori; - Număr de parteneriate; - Număr de tipuri de bunuri ce înlocuiesc importurile;
3. Îmbunătățirea contribuției sectorului la obiectivele de dezvoltare	Inițiativa nr. 1: Promovarea unei legi specifice agenților economici fabricanți de produse meșteșugărești industriale și de artizanat (legea cooperării meșteșugărești.	<ul style="list-style-type: none"> - ANIMMC; - Uniunea Națională a Cooperării Meșteșugărești; - MEC,; 	<ul style="list-style-type: none"> - Personal de specialitate 		2006-2007	Marcarea identității pe piață a categoriei de operator economic (exportator) – societatea cooperativă meșteșugărească; - Inițierea brandului de sector.	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea performanței economice în cadrul sectorului;
	Inițiativa nr. 2: Promovarea unei legi a meseriilor pentru reglementarea pregătirii și perfecționării profesionale a resursei umane utilizată în sector	<ul style="list-style-type: none"> - MMSSF; - Uniunea Națională a Cooperării Meșteșugărești; - CCIR; - MEC. 	<ul style="list-style-type: none"> - Personal de specialitate 	- experți din cadrul Parteneriatului Româno-German	2006	<ul style="list-style-type: none"> - Asigurarea profesionalismului în practicarea meseriilor; - Alinierea la cerințele Acquis-ului Comunitar cu privire la protecția consumatorului, prin competența personalului productiv. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reducerea costurilor non-calității la produsele exportate; - Diminuarea cazurilor de concurență neloială între exportatori;
	Inițiativa nr. 3: Inițierea de acțiuni pentru dezvoltarea de legături de afaceri cu și în cadrul sectorului.	<ul style="list-style-type: none"> - Uniuni/asociații cooperatiste meșteșugărești; - Asociații de terți producători. 	<ul style="list-style-type: none"> - Finanțare-surse proprii; - Personal specializat. - Parteneriate în producție. 		2006-2007	Realizarea cooperării în producție în fiecare sub-sector ca sursă de creștere a volumului și diversificare a structurii exportului la nivelul sectorului	<ul style="list-style-type: none"> - Număr de agenți economici implicați; - Creșterea exportului prin parteneriate;

Industria textilă și a produselor textile

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	LANȚUL VALORIC ȘI PRIORITĂȚILE SECTORULUI						
Obiective	Inițiative	Instituții publice și private responsabile	Resurse de Alocat (financiare, programe, oameni)	Resurse adiționale necesare (financiare, programe, oameni)	Perioadă implementare	Scopuri	Impact măsuri
1. Modernizarea produselor și funcțională de-a lungul lanțului valoric	Alinierea producției din sector la direcțiile de dezvoltare ale platformei europene de textile-confecții	Ministerul Educației și Cercetării <ul style="list-style-type: none"> • Agenții de dezvoltare industrială; • Organizații de dezvoltare pentru IMM-uri; • Asociații Profesionale • Unități RDI 	Buget; - Investitori români		2006-2009	- Includerea a 3 experți în grupurile de lucru ale platformei europene de textile-confecții	
2. Îmbunătățirea eficienței în lanțul valoric	Reducerea perioadei de producere și livrare prin metode moderne de management și organizarea producției.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerul Educației și Cercetării • I.N.C.D.T.P. • Asociații Profesionale • Agenți economici exportatori 	- Financiar; - Personal calificat.	- Programe de investiții naționale în scopul modernizării și restructurării industriei ușoare - Program național RDI pentru sprijinirea modernizării și restructurării industriei ușoare	2007 - 2009	Implementarea unui sistem de informatizare pentru procesul de producție, în scopul monitorizării în timp real a activității	Creșterea indicatorilor economici din industria ușoară

Perspectivă	COMPETITIVITATEA SECTORULUI						
Considerent Strategic	LANŢUL VALORIC ŞI PRIORITĂŢILE SECTORULUI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Impact măsuri
1. Îmbunătățirea eficienței în lanțul valoric existent	Inițiativa 1 - Afilierea internațională la schemele acreditate de export training management (exp ITC)	MEC NCEM MEC PASS PATR CCI	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2006-2008	Creșterea cu 5% a instituțiilor de training acreditate în următorii 3 ani	Extinderea programelor internaționale certificate de training
	Inițiativa 2; - Acreditarea națională a managementului de training în export	MEC MEC NCEM	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	2008	Creșterea cu 20% a instituțiilor de training acreditate în următorii 3 ani	Extinderea programelor internaționale certificate de training
2. Capturarea și reținerea unei proporții mari din valoarea finală a produsului pe piață în lanțul valoric existent	Inițiativa 1 - Training și consiliere de afaceri in outsourcing , management si dezvoltare produs	MEC PATR PASS CCI	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	2006-2009	20% din instituții să confirme creșterea exportului de produse în fiecare an Nivele anuale specifice de noi investiții	Număr de noi furnizori de modernizarea a programelor de training Număr de noi stimulente pentru programele de livrare
	Inițiativa 2; - Training pentru programele de training	MEC MEC NCEM	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2006-2009	25% din educatori sau noi recruți în programele de training în fiecare an	Atingerea unei competențe educaționale mai mare

PRIORITĂȚI ÎN RAMURA METALURGICĂ ÎN PERSPECTIVĂ

OBIECTIVE	INIȚIATIVE	Responsabili	SURSE DE FINANȚARE	SURSE COLATERALE	TERMEN LIMITĂ PROPUȘ	ȚINTE PROPUSE	.IMPACTUL MĂSURILOR
1. Asigurarea resurselor	- asigurarea resurselor de piață internă -- topirea oțelului vechi -- reciclarea metalelor neferoase	- Managementul companiilor metalurgice - MEC	Resurse proprii	-	În progres, până în 2007	O mai bună asigurare a materiei prime	transformarea rețelei de colectare de metal într-o industrie de procesare avansată a metalelor reciclabile - utilizarea rezervelor nefolosite: vase marine abandonate pe mare și în zona Dunării (inclusiv cele scufundate), recuperarea structurilor metalice din minele închise; încurajarea acestei activități prin privilegii fiscale și alte inițiative ale autorităților modernizarea unei dotări adecvate de parcuri de metale vechi
2. Menținerea și creșterea ponderii pe piață	- întărirea segmentului actual de piață - marketing agresiv în segmentele potențiale de piață - noi produse și promoții atractive în acele regiuni	Managementul companiilor metalurgice	Resurse proprii	-	întărire imediată	Începând cu 2007 3% din exporturi direcționate pe alte piețe în fiecare an	asigurarea la timp a portofoliului de export pentru piețele consolidate deschiderea de birouri ale ramurii în zone noi Implicare activă a birourilor comerciale de la ambasadele României în țările nou abordate - oferte noi atractive cu onorarii suplimentare versus competitori în noile locații de export
3. Ușurarea accesului companiilor orientate spre export la finanțări cu cost redus, înainte și după încheierea operațiunilor de export	- training și programe de consultanță pentru IMM-uri privind contractarea de împrumuturi - training în sistemul bancar în ceea ce privește asumarea riscului - studii de fezabilitate pentru o bancă de extindere a exporturilor - stabilirea unui forum de	- Managementul companiilor metalurgice - Eximbank - Bănci comerciale - MFP	Resurse proprii	Împrumuturi bancare	Începând cu 2006	Dezvoltarea de programe de împrumut pentru operațiuni de export de către băncile comerciale (începând cu 2007) Împrumuturi ieftine pentru cumpărături și post livrare (în cadrul anului – 2006)	- accelerarea investiției și la exploatarea capitalului - ușurarea tranzacțiilor și a plății bunurilor exportate - acces la credite și la garanții - extinderea disponibilității pentru împrumuturi pentru exportatori (mai ales pentru IMM-uri) - acces liber la leasing,

	bănci și companii exportatoare - refacerea schemelor de garantare a împrumuturilor pentru export - lărgirea sistemului de burse - studii de fezabilitate pentru implementarea unor facilități de leasing					Discounturi eficiente ale plăților viitoare (din 2007)	factoring și forfetare
4. Creșterea cantității de produse exportate în cantități mici	Stabilirea de canale de consultare între asociațiile agenților implicați și asociațiile din industria de metale - baza de consultare activă între companiile exportatoare	Managementul companiilor metalurgice	Resurse proprii	-	Începând cu 2006	2007 Anul integrării	- statistici ale comerțului global cu oțel - studii sectoriale de piață - obținerea de feedback de la procesul inițial de consultanță
5. Creșterea gradului de aliniere în ceea ce privește calitatea și standardul de siguranță specifice principalelor piețe	- oferirea de servicii de baza în ceea ce privește calitatea și serviciile de informare tehnică - Încurajarea sectorului privat de a se implica în servicii ce privesc acordarea de evaluări - Îmbunătățirea autorității naționale de standardizare - programe de training în managementul proiectelor și managementul calității - programe de promovarea a calității în industriile metalurgice - acreditarea organismelor de certificare OHSAS 18001	- Managementul companiilor metalurgice - MEC	Resurse proprii	Programul de Asistență UE	2007 – 2006	Armonizarea celor naționale și internaționale, până în 2007	- Creșterea nivelului de informare al exportatorilor din îngrămădeala internațională privind specificațiile tehnice și standardele legate de metalurgie - abilitatea sectorului metalurgic de a-și adapta produsele la cerințele internaționale - reducerea cerințelor legate de standardele tehnice - creșterea interesului companiilor locale pentru serviciile oferite de centre de consultanță și/sau de birouri de standardizare - Creșterea numărului de companii certificate cu ISO 9000 sau cu alte norme
6. Introducerea managementului profesionist în companiile orientate spre export	- programe de training pre și post angajare, în managementul exportului și alte activități auxiliare	- Managementul companiilor metalurgice - MEC	Resurse proprii	Programul de Asistență UE	2006 – 2009	Dezvoltarea programelor de management, training în afaceri și consultanță concentrate pe managementul exportului, toate la costuri rezonabile	- program special pentru creșterea nivelului de familiarizare cu tehnicile moderne de management și promovare - implicarea celor mai faimoase organizații private de educație - alianța între organizațiile de promovare a comerțului, centrele de educare și agențiile de

							consultanță pentru a oferi o combinație între instruire-educare-consultare IMM-urilor cu potențial de export crescut
7. Creșterea nivelului abilităților tehnice și profesionale în metalurgie	- alianța între asociațiile sectoriale și Ministerele Educației, Muncii și Comerțului pentru evaluarea nevoilor tehnice specifice sectorului metalurgic	- Managementul companiilor metalurgice - MedC - MMSS - MEC	Resurse proprii	Programul de training UE	2006 – 2009	sporirea sistemului general și tehnologic de educație disponibil pentru metalurgie	- creșterea numărului și nivelului de programe de educare tehnica specifice fiecărei companii metalurgice - Creșterea numărului de înregistrări în acele programe