

3. PERSPECTIVA CLIENTULUI

Strategia de export - Plan de lucru și baza de management

SEGMENTAREA CLIENTILOR

Sectorul Vinului

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	SEGMENTAREA CLIENTILOR						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Dezvoltarea exportului pe piețele țintă	Inițiativa 1 Participare stabilă cu pavilion național la târguri importante în Franța, Rusia SUA, Asia	MEC PNVV APEV	Buget și companii participante	IBD/ GTZ USAID	Începând cu 2006	4 Târguri în fiecare an 40 De participanți pe an	Număr de târguri și număr de companii
	Inițiativa 2 Concentrarea pe instrumentele de promovare a exportului pe piețele țintă	PNVV APEV COMPANIILE PRODUCĂTOARE DE VIN	Financiar: instrumente bugetare Resursele asociației Resursele companiei	IBD/ GTZ USAID	2006-2009	Evenimente pe piețe în fiecare an	Număr de evenimente pe piețe
Considerent Strategic 2	Exportator potențial						
1. Transformare a capacității potențiale în capacitate de export	Inițiativa 1 Campanii de informare și training a potențialilor exportatori privind avantajele exportului	Instituții Responsabile (Publice și Private): Camere Profesionale Instituții de training	Buget public Asociații universități (ASE)	IBD/ GTZ USAID	2006- 2009	5 Simpozioane pe potențialul de export în fiecare an	Număr de simpozioane și număr de participanți
	Inițiativa 2 Stimularea exportatorilor aspiranți de a investi în piață	MEC PNVV APEV ONIV	Buget al Guvernului	USAID IBD/ GTZ	Începând cu ianuarie 2006	3 cercetări de piață în fiecare an	
Considerent Strategic 3	Exportatorul aspirant						
1. Întărirea capacității de export	Inițiativa 1 Stimularea exportatorilor aspiranți să participe la târguri și la expoziții	PNVV APEV ONIV	Instrument bugetar Resursele companiei	USAID, GTZ	Începând cu ianuarie 2006	40 companii participante a târguri în fiecare an	Număr de companii care încep să exporte

Sectorul produse meșteșugărești și de artizanat

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	SEGMENTAREA CLIENȚILOR						
Considerent Strategic 1	Exportatori curenti						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Dezvoltare exportului pe piețele țintă și intrarea pe noi piețe	Inițiativa nr. 1: Organizarea și desfășurarea de acțiuni menite să identifice nevoile pe piețele țintă	- ANEIR; - MEC/CRPC; - Uniuni/asociații cooperatiste meșteșugărești	Parteneriat public-privat bazat pe programe de informare comercială		Anual	Cooperare între instituții pentru obținerea informațiilor privind: standardele de calitate impuse, tipurile de comerț, densitatea aquis-ului comunitar pe produs	- Număr de piețe cu cerințe identificate.
	Inițiativa nr. 2: Facilitarea afacerilor pentru abordarea de piețe noi (Rusia, Ucraina).	- ANEIR; - MAE/MEC; - Asociații ale cooperativelor mestesugaresti;	Parteneriat public-privat bazat pe finanțarea dezvoltării comerțului internațional.	Personal specializat în birourile comerciale române.	Anual	- Identificarea lanțurilor noi de cerere pe piețele noi; - Identificarea investitorilor străini.	- Număr de noi piețe abordate; - Număr de afaceri noi lansate; - Capital de investiție adus.

	Inițiativa nr. 3: Participare consecventa sub pavilion național la târguri internaționale specializate și/sau mixte.	- MEC; - Uniuni/asociații cooperatiste meșteșugărești (inclusiv asociații profesionale pe sub-sectoare);	Parteneriat public-privat bazat pe programe de târguri și misiuni.		Anual	- Lansarea unei colecții noi pentru fiecare sub-sector pe piețele țintă. - Lansarea colecțiilor noi de produse pe piețele noi	- Număr de târguri; - Număr de misiuni; - Număr de colecții de produse.
Considerent Strategic 2	Exportatori potenciali					-	-
Obiective	Inițiative	Instituții responsabile (publice și private)	Resurse de Alocat (financiare,program, umane)	Resurse de Alocat (financiare,program,umane)	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Transformarea capacităților interne existente de livrare în capacități de export	Inițiativa nr. 1: Asistență pentru export direct	- ANEIR; - CCIR; - MEC; - Uniuni/asociații cooperatiste meșteșugărești (inclusiv asociații profesionale pe sub-sectoare)	- Programe de asistență a exportului; - Personal specializat; - Co-finanțare		Începând cu 2006	Organizarea și desfășurarea a două seminari pe an pentru facilitarea transferului de informație privind gradul de conștientizare al comerțului și al pieței, finanțarea exportului și managementul exportului	- Număr de seminarii organizate și desfășurate - Număr de societăți cooperatiste meșteșugărești participante; - Număr societăți cooperatiste meșteșugărești pregătite pentru activitatea de export.

	Inițiativa nr. 2: Facilitarea contactelor pe piață.	- ANEIR; - CCIR; - MEC; - Uniuni/asociații cooperatiste meșteșugărești (inclusiv asociații profesionale pe sub-sectoare)	- Financiar; - Program de ajutarea a exportului; - Personal specializat pe piețele țintă (în oficiile comerciale).		Începând cu 2006	- Organizarea și desfășurarea anuală de acțiuni de documentare și informare pe piețele țintă cu grupuri de societăți cooperative meșteșugărești	- Număr de acțiuni organizate; - Număr de societăți cooperative meșteșugărești participante; - Număr de beneficiari identificați pe piața externă.
Considerent Strategic 3	Exportatori aspiranți					-	-
Obiective	Inițiative	Instituții responsabile (publice și private)	Resurse de Alocat (financiare,program, umane)	Resurse de Alocat (financiare,program,umane)	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Transformarea interesului și entuziasmului în capacități de export	Inițiativa nr. 1: Asistență în afaceri și training în domeniul managementului exportului.	- ANEIR; - CCIR; - MEC; - Uniuni/asociații cooperatiste meșteșugărești	- Programe de asistență a exportului; - Personal specializat. - Co-finanțare		Începând cu 2006	Desfășurarea de acțiuni de asistență și seminarii de training privind managementului exportului	- Număr de seminare; - Număr de participanți

Industria textilă și a produselor textile

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	SEGMENTAREA CLIENȚILOR						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
Creșterea impactului confecțiilor românești pe piețele europene	Inițiativa nr. 1: Facilitarea contractelor de afaceri pentru intrarea pe piețele noi (exp.: Rusia, Ucraina).	• ANEIR; • Ministerul Afacerilor Externe/ Ministerul Educației și Cercetării • Asociații Profesionale	Parteneriat public-privat prin programe de finanțare a dezvoltării comerțului exterior.	Personal calificat în ramurile comerciale.	2006-2009		
	Inițiativa nr. 2: Propunerea creării: -unor posturi de reprezentare pentru mediul de afaceri, în cadrul ambasadelor României; - Consiliului Tehnic pentru ramura textilelor - Centrului de Marketing	Ministerul Economiei și Comerțului; -Ministerul Afacerilor Externe -Camera de comerț și industrie	Parteneriat public-privat	Fonduri private	2006-2009	-5 posturi de reprezentare în cadrul Ambasadelor României din țările cu tradiție în exportul hainelor; - 3 Centre de Marketing; - Consiliul tehnic pentru ramura textilelor;	Penetrarea piețelor externe și întărirea prezenței industriei românești de textile și produse textile pe aceste piețe

Sectorul mobilă

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	SEGMENTAREA CLIENȚILOR						
<i>Considerent Strategic</i>	<i>Exportator curenti</i>						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Dezvoltarea exportului, prin creșterea competitivității internaționale	INIȚIATIVA nr. 1: - Susținerea participării la târguri internaționale de profil și a reclamei comerciale prin promovarea CD-urilor, cataloagelor, ofertelor, etc. (KOLN, BIRMINGHAM, KIEV,PARIS,MILANO,B RUXELLES,MOSCOVA ,VALENCIA,etc.) -Facilitarea comerțului cu mobilă pe piețele CSI și Ucraina; - Inițierea de programe pentru transfer de tehnologii performante în fabricile de mobilă și în sectoarele furnizoare de semifabricate și prefabricate; -Inițierea de programe specifice pentru atragerea de investitori străini direcți;	MEC, CRPC, MFP, MAE, APMR, agenți economici; MEC, CRPC, MFP, MAE, APMR, agenți economici; MEC; MAE; MFP, bănci, INL, APMR, agenți economici; MEC; MAE; MFP, bănci, INL, APMR, agenți economici;	Parteneriat public-privat	Organisme internaționale;	Anual	5 târguri /an Creșterea volumului de export minim 10/ an Minim 2/an	Dezvoltarea parteneriatelor internaționale și a exporturilor. Numar programe Numar programe

<i>Considerent Strategic</i>	<i>Exportator potențial (exportatori potențial)</i>						
1. Dezvoltarea capacităților existente cu potențial de export	<p>INIȚIATIVA nr. 1 -Elaborarea și diseminarea unor programe de training pentru dezvoltarea rețelei comerciale;</p> <p>-Sprijinirea participării la misiuni economice și târguri internaționale și stabilirea de noi contacte cu potențiali clienți;</p> <p>- Promovarea transferului de tehnologie și constituirea de societăți mixte;</p>	<p>-MEC, CRPC, CCIR, GEA, INL, APMR, agenții economici</p> <p>MEC, CRPC, CCIR, INL, APMR, operatori economici</p> <p>MEC, CRPC, CCIR, INL, APMR, operatori economici</p>	<p>Parteneriat public-privat</p> <p>Parteneriat public-privat</p> <p>Parteneriat public-privat</p>	<p>Colaborare cu organismele internaționale</p> <p>Colaborare cu organismele internaționale</p> <p>Colaborare cu organismele internaționale</p>	<p>2006- 2009</p> <p>2006-2009</p> <p>anual</p>	<p>5 seminarii privind promovarea exporturilor pe an</p> <p>8/an</p> <p>20 tehnologii/an</p>	<p>Conștientizarea importanței exporturilor de către un număr mai mare de participanți.</p> <p>Dezvoltarea capacităților performante de export.</p>
<i>Considerent Strategic</i>	<i>Exportatorul aspirant (Exportatori aspiranți)</i>						
1.Stimularea exportatorilor aspiranți în transformarea lor în exportatori reali	<p>INIȚIATIVA nr. 1</p> <p>-Acordarea sprijinului necesar de către rețeaua națională de susținere a exportului (consiliere, training, participări la târguri și expoziții internaționale etc.)</p> <p>- Susținerea și facilitarea finanțării investițiilor promovate de exportatorii aspiranți</p>	<p>-MEC, CRPC, CCIR, GEA, INL, APMR, agenții economici</p> <p>MEC, CRPC, CCIR, INL, APMR, operatori economici</p> <p>MEC, CRPC, CCIR, INL, APMR, operatori economici</p>	<p>Parteneriat public-privat</p> <p>Parteneriat public-privat</p> <p>Parteneriat public-privat</p>	<p>Colaborare cu organismele internaționale</p> <p>Colaborare cu organismele internaționale</p> <p>Colaborare cu organismele internaționale</p>	<p>Permanent</p> <p>Permanent</p>	<p>-Informarea exportatorilor aspiranți</p> <p>-Informarea exportatorilor aspiranți</p>	<p>Creșterea numărului exportatorilor și majorarea volumului de export.</p> <p>Creșterea numărului exportatorilor și majorarea volumului de export.</p>

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	SEGMENTAREA CLIENȚILOR						
Considerent Strategic 1	Exportatori actuali						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Creșterea competitivității internaționale	Inițiativa 1 -Programe de finanțare exportului	IBR EXIMBANK CCI CCPI	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2008	Masa critică de expertiză disponibilă în fiecare sector	Nivel de angajare în programele stabilite
	Inițiativa 2: -Programe de informare comercială	CRPC CCI ANEIR PATR PASS	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2006-2009	Sectorul de afaceri Dispus să se angajeze în asemenea programe	Mărimea și nivelul afacerii servicii de consiliere și de sfătuire disponibile în cadrul comunității de export
	Inițiativa 3 -Metodologie de dezvoltare a afacerii	MEC CCIR CRPC GEA	<ul style="list-style-type: none"> • Programe • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Oameni 	2006-2009	3 experți de sector în 4 sectoare anual	Designul unor programe durabile
2. Dezvoltarea resurselor umane	Inițiativa 1 -Întărirea avansării în carieră	MEC MEC ANOFM ANPRU CCI	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	2006-2009	100% revizuirea a listei de competență în muncă Testare anuală a competențelor cheie	Definirea criteriilor de recrutare pe baza competențelor Crearea unei baze de teste de evaluare a competențelor cheie
	Inițiativa 2: -Livrarea de programe de management al exportului	ASE NCEM PATR CCI / SRAF MEC	<ul style="list-style-type: none"> • Programe • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2006-2009	Nu mai puțin de 15 angajați pentru fiecare 100 de oameni intrați în programe anuale de training pe termen scurt sau lung Identificare anuală a 3-5 programe pentru fiecare competență cheie componentă	Educație pe toată durata vieții Educație profesională specializată
3. Managementul strategiei	Inițiativa 1 - Consiliere în afaceri și feedback	ACSE NCEM CCI	<ul style="list-style-type: none"> • Programe • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2006-2009	Update lunară a dosarelor strategiei	Introducerea responsabilității pentru planificarea strategică (întreprinderile mici)

	de la procesele consultative inițiate	CCPI ANIMMC				Updateare bi-anuală a evaluărilor strategiei	Înființarea departamentelor strategiei (întreprinderile mari)
	Inițiativa 2: - Program de consilieri comerciali certificați	MEC CCIR CRPC CCPI GEA	suport curs ITC Experți ITC Experți naționali	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2007	Masa critică de expertiză pentru fiecare sector instruită în programe anuale de 10 luni	Dezvoltarea competenței pentru evaluare, management, export și e-commerce
4. Dezvoltarea marketingului	Inițiativa 1 - Consiliere de afaceri și procese de consultare cu firmele și asociațiile sectorului	CRPC CCI PASS PATR	<ul style="list-style-type: none"> • Programe • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Programe • Financiar • Oameni 	2006-2009	25% creștere anuală a consilierii in-house a afacerii pentru fiecare sector	Extinderea planificării strategiei la dezvoltare marketingului Planificare bugetara pentru programele de marketing
5. Managementul sistemelor de informație	Inițiativa 1 - programe de training pentru e-dezvoltare	CCI CCPI CRPC Asociații sectoriale	<ul style="list-style-type: none"> • Programe • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Programe • Financiar • Oameni 	2007-2009	Cel puțin un program de training pe an pentru personalul cheie din departamentele de contabilitate Înscrierea managerilor de vârf la cursuri scurte de specializare, la fiecare 2 ani Creșterea participării la înscriere cu 20% în fiecare an	Extinderea trainingului contabil în informatică Training specializat în securitatea și protecția informației Training specializat în planificarea resurselor companiei
6. Logistică/ Standarde	Inițiativa 1 - Un program țintă de creștere a conștientizării și de promovare	CCI PASS PATR	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2006-2009	Liste Updateare anual pentru programele de training	Training specializat în drepturile de proprietate intelectuală
7. Managementul operațiunilor/Controlul calității	Inițiativa 1 - Un program țintă de creștere a conștientizării și de promovare	RENAR ASRO CCI CCPI PATR PASS ANIMMC	<ul style="list-style-type: none"> • Programe • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Programe • Financiar • Oameni 	2006-2009	Programe anuale de training in-house pentru nu mai puțin de 30% din companiile din fiecare sector	Training specializat în: - managementul calității - controlul calității
8. Dezvoltarea produselor/Design industrial	Inițiativa 1 - Un program țintă de creștere a conștientizării și de promovare	PATR PASS UNIV	<ul style="list-style-type: none"> • Programe • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2008	Masa critică de expertiză disponibilă în fiecare sector	Training specializat în: - design tehnic - inovare - tehnici de transfer tehnologic

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	SEGMENTAREA CLIENȚILOR						
Considerent Strategic 2	Exportatori potențiali						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Transformarea capacității latente de export în capacitate reală în export	Inițiativa 1 - Consiliere a exportului și a afacerii și feedback de la procesul consultativ inițiat	MEC NCEM PATR PASS CCI CCPI	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2006-2008	10 companii la fiecare șase luni (pe o perioadă de peste trei ani)	Nivel de înrolare în programe de managementul exportului al companiilor existente non-exportatoare - exportatori pentru prima dată
	Inițiativa 2: - Clustere și activități de stimulare a legăturilor	MEC PATR CCI CCPI GEA	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2006-2009	Programe anuale de creștere a conștientizării publice	Extinderea inițiativelor de cluster
2. Îmbunătățirea cunoștințelor de limbi străine	Inițiativa 1 - Programe de conștientizare prin parteneriat public-privat	UNIV PATR CCI PASS	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2006-2008	Evaluarea sectorului în termen de 3 ani	Stimulente temporare prin locuri de muncă pentru abilități lingvistice
3. Îmbunătățirea talentelor de negociere	Inițiativa 1 - Implicarea unor organizații repute de training în afaceri	MEC PATR PASS CCI	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2008	Masa critică de expertiză disponibilă în fiecare sector	Training specializat în negocierile de comerț internațional

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	SEGMENTAREA CLIENȚILOR						
Considerent Strategic 3	Exportatori aspiranți						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Transformarea interesului și entuziasmului în capacitate reală de export	Inițiativa 1 - Consiliere în afaceri și inițierea unui proces consultativ între rețele de sprijin a comerțului, firme, și asociații de sector	MEC PATR PASS CCI	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2006-2009	Evidență a participării la trainingul de "Start-up" la fiecare șase luni	Gradul de înscriere al companiilor începătoare cu aspirații de a exporta
	Inițiativa 2: - Training in managementul exportului	MEC NCEM PATR PASS CCI CCPI	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	2007-2009	Creștere anuală cu 30% a înscrierii personalului	Programe de training pentru: -managementul de proiecte; - managementul calității - managementul riscului

MANAGEMENTUL CALITĂȚII EXPORTULUI

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	MANAGEMENTUL CALITĂȚII						
Obiectiv	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Dezvoltare similară cu cea a UE a laboratoarelor de testare a caracteristicilor sau performanței materialelor și produselor exportate	Inițiativa 1 - Implementarea standardului SR EN ISO/CEI 17025: 2001 în laboratoare	- laboratoare de testare ale companiilor t - laboratoare acreditate etc.	-fonduri proprii ale laboratoarelor - fonduri bugetare prin programele planului național de Cercetare, Dezvoltare și inovare - co-finanțare prin program desfășurat de MEC		2006- 2009	-minim 10 laboratoare /an, în care va fi implementat SR EN ISO/CEI 17025	Nr. de laboratoare /an în care va fi implementat SR EN ISO/CEI 17025

	Inițiativa 2 - Participarea institutelor de cercetare-dezvoltare și a laboratoarelor acreditate la dezvoltarea anumitor scheme de comparare pentru ca laboratoarele de testare să întâlnească noile cerințe internaționale privind competența	-RENAR -laboratoare de testare acreditate laboratoare ale institutelor de cercetare-dezvoltare	- fonduri bugetare prin programele planului național de Cercetare, Dezvoltare și inovare -fonduri proprii ale laboratoarelor		2006-2009	Minim 20 de institute de cercetare-dezvoltare și laboratoare de testare acreditate/4 ani pentru a lua parte la compararea schemelor pentru laboratoare	Nr. de institute de cercetare-dezvoltare și laboratoare de testare acreditate/ participante în cei 4 ani la compararea schemelor pentru laboratoare
2. Dezvoltare instituțională ASRO pentru dezvoltarea activităților de standardizare și de sprijinire a ofertei I nivelul cerințelor și practicilor europene și internaționale	Inițiativa 1 - Dezvoltarea unui Centru de Schimb Informațional bazat pe cerințele Organizației Mondiale a Comerțului și UE - Dezvoltarea unei baze de date în domeniul standardizării	ASRO	Fonduri ASRO		2006-2009 Finalizarea în 2006 a softului necesar	- program (software) de actualizare a bazei de date - software asemănător util	desfășurarea unui program (software) și a unui software asemănător util
	Inițiativa 2 - Traducerea standardelor europene prin metoda "confirmation sheet" pentru a fi ușor de înțeles și de folosit în domeniu	ASRO - asociații profesionale, - organizațiile angajatorilor -companii	- fonduri ASRO - Parteneriat între ASRO și companiile de export, producători și asociații profesionale, pentru strângerea fondurilor necesare traducerii standardelor		2006-2009	Doar 10-20% dintre standardele europene traduse prin metode de "confirmation sheet"	% dintre standardele europene traduse prin metode de "confirmation sheet"
	Inițiativa 3 - Traducerea standardelor europene	ASRO M.E.C.;M.J.;M.S. M.T.C.T. M.M.S.S.F. M.C.T.I.; - companii, care iau parte la comitetele tehnice ASRO	- fonduri ASRO - Fonduri bugetare, alocate pe baza contractuală de ministerele implicate și fonduri atrase de la companii		2006-2009	adoptarea 100% a standardelor europene	% adoptare a standardelor europene
3. Număr din ce în ce mai mare de exportator, IMM-uri, asociații profesionale, să ia parte la activitatea de standardizare din	Inițiativa 1 - Organizarea evenimentelor de informare cu privire la importanța folosirii	ASRO ANIMMC Asociații Profesionale	Fonduri ASRO - fonduri bugetare prin programele planului național de Cercetare,		2006-2009	Reprezentarea în comitetelor tehnice ASRO: - 15% asociații	% reprezentanți în comitetele tehnice ASRO

cadrul comitetelor tehnice ASRO	standardelor și participarea la activitatea de standardizare din cadrul comitetelor tehnice ASRO		Dezvoltare și inovare			profesionale, producători, exportatori - 10% IMM-uri.	
4. Certificarea produselor agro-alimentare	Inițiativa 1 - Inițierea de discuții cu instituția responsabilă pentru completarea Hotararilor de Guvern nr.1157/2002 și nr. 2206/2004;	MAPDR		Co-finanțare pentru certificarea conformității produselor agricole-alimentare	2006-2006	ajungerea la o înțelegere pentru adoptarea unei noi legi, în completarea Deciziei de Guvern nr.1157/2002 și nr. 2206/2004;	Noile acte legislative publicate în Monitorul Oficial
5. Campanii de conștientizare pentru promovarea culturii calității în rândul exportatorilor/ asociațiilor profesionale	Inițiativa 1 - Organizarea de seminare, ateliere de lucru, conferințe, forumuri	-RENAR; BRML ASRO MEC- CCI, - organizații de training/ certificare	Fondurile organizațiilor		2006-2009	40 evenimente/an	Nr. de evenimente organizate/an

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	MANAGEMENTUL CALITĂȚII						
Obiectiv	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adicionale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Dezvoltarea și îmbunătățirea infrastructurii calității în domeniul:	Inițiativa 1 - Dezvoltarea unui Centru de Schimb Informațional de Standarde bazat pe cerințele Organizației Mondiale a Comerțului și UE - Dezvoltarea unei baze de date în domeniul standardizării	ASRO	Fonduri ASRO		2006-2009 Finalizarea în 2006 a softului necesar	- produs-program (software) de actualizare a bazei de date - produs-program (software) conex	crearea și utilizarea unui produs-program (software) și a unui produs-program (software) conex
A. standardizarii	Inițiativa 2 - Recuperarea decalajului dintre standardele traduse în limba română și standardele traduse prin metoda „fila de confirmare” sau „anunț”	ASRO - asociații profesionale, - organizațiile angajatorilor - companii	- fonduri ASRO - fonduri bugetare - Parteneriat între ASRO și companiile de export, producători și asociații profesionale, pentru strângerea fondurilor necesare traducerii standardelor		2006-2009	- doar 10-20% dintre standardele europene sa fie traduse prin metoda „fila de confirmare” sau „anunț”	% dintre standardele europene traduse prin metoda „fila de confirmare” sau „anunț”

	Inițiativa 3 - Traducerea standardelor europene	ASRO M.E.C.;M.J.;M.S. M.T.C.T. M.M.S.S.F. M.C.T.I.; - companii, care iau parte la comitetele tehnice ASRO	- fonduri ASRO - Fonduri bugetare, alocate pe baza contractuală de ministerele implicate și fonduri atrase de la companii		2006-2009	adoptarea 100% a standardelor europene	% adoptare a standardelor europene
	Inițiativa 4 Evaluarea impactului standardelor române în economia României	ASRO Organisme de instruire și consultanță	- Fonduri ASRO		2006-2009	- Studiu elaborat	- Editarea și diseminarea studiului pe hartie și prin web-site
	Inițiativa 5 - Creșterea numărului de exportatori, IMM-uri, asociații profesionale, care participă la activitatea de standardizare în cadrul comitetelor tehnice ASRO	ASRO ANIMMC Asociații Profesionale	- Fonduri ASRO - fonduri bugetare prin programele planului național de cercetare, dezvoltare și inovare		2006-2009	Reprezentarea în comitetelor tehnice ASRO: - 15% asociații profesionale, producători, exportatori - 10% IMM-uri.	% reprezentanți în comitetele tehnice ASRO
B. certificării	Inițiativa 1 Promovarea avantajelor certificării voluntare a produselor/ serviciilor	- Organisme de certificare - RENAR	Fonduri: -RENAR - organisme de certificare		2006-2009	- Realizarea și difuzarea a cel puțin 10 titluri de pliante în câte 200.000 exemplare/ 4 ani	- nr de titluri de pliante și nr exemplare difuzate/ 4 ani

C. încercări (testări)	Inițiativa 1 - Implementarea în laboratoare a: -standardului SR EN ISO/CEI 17025:2001 în laboratoare; - standardului EN ISO 15189:2003	- laboratoare de încercări ale companiilor - laboratoare acreditate etc. - laboratoare medicale	-fonduri proprii ale laboratoarelor - fonduri bugetare prin programele planului național de Cercetare, Dezvoltare și inovare - co-finanțare prin program desfășurat de MEC		2006- 2009	- 100 laboratoare / 4 ani, în care va fi implementat SR EN ISO/CEI 17025; EN ISO 15189:2003	nr. de laboratoare /4 ani, în care s-a implementat SR EN ISO/CEI 17025; EN ISO 15189:2003
	Inițiativa 2 Planificarea și realizarea de programe de intercomparare a laboratoarelor acreditate de încercări la nivel național și internațional	-RENAR -laboratoare de testare acreditate laboratoare ale institutelor de cercetare-dezvoltare	- fonduri bugetare prin programele planului național de Cercetare, Dezvoltare și inovare -fonduri proprii ale laboratoarelor		2006-2009	-minim 50 institute de cercetare-dezvoltare și laboratoare de testare acreditate/4 ani pentru a lua parte la compararea schemelor pentru laboratoare	nr. de institute de cercetare-dezvoltare și laboratoare de testare acreditate/ participante în cei 4 ani la compararea schemelor pentru laboratoare
D. etalonarii/ calibrării	Inițiativa 1 Promovarea cooperării între laboratoarele de etalonare	-RENAR -BRML - INM -Laboratoare de etalonare	fonduri proprii: -RENAR -BRML - INM -Laboratoare de etalonare		2006-2009	- Încheierea de acorduri de cooperare cu laboratoare din UE	-acorduri de cooperare cu laboratoare din UE
	Inițiativa 2 Sensibilizarea agenților economici cu privire la necesitatea etalonării echipamentelor de măsurare	-RENAR -BRML - INM	fonduri proprii: - RENAR -BRML - INM		2006-2009	- Realizarea și difuzarea a cel puțin 2 titluri de pliante în câte 50.000 exemplare/ 4 ani	- nr de pliante difuzate /4 ani

	Inițiativa 3 Planificarea și realizarea unor programe de intercomparare a laboratoarelor de etalonare la nivel național și internațional	-ROLAB -Laboratoare de etalonare -BRML - INM	fonduri proprii: - Laboratoare de etalonare		2006-2009	- Realizarea a cel puțin unui program anual de inter-comparare	Nr de programe de inter-comparare / 4 ani
E. inspecției	Inițiativa 1 Oferirea de instruire și training pentru inspectorii calității angajați ai agenților economici (mai ales în domeniul Metodelor de control statistic, Echipamentelor de măsură, etc.)	-Organisme de inspecție -Organizațiile de instruire și training în domeniul sistemelor de management	fonduri proprii: -Organisme de inspecție -Organizațiile de instruire și training în domeniul sistemelor de management		2006-2009	-Minim 50 de persoane instruite/ 4 ani	-nr de persoane care au fost instruite/4 ani
	Inițiativa 2 Organizarea de seminarii și conferințe specializate pentru inspectorii calității	- RENAR -Organisme de inspecție -Organizațiile de instruire și training în domeniul sistemelor de management al calității	fonduri proprii: - RENAR -Organisme de inspecție -Organizațiile de instruire și training în domeniul sistemelor de management		2006-2009	-Minim 200 de persoane participante la conferințe/ 4ani	nr de inspectorii participanți/4 ani

3. Promovarea și sprijinirea implementării / dezvoltării sistemelor de management în cadrul firmelor prin: A. sensibilizarea agenților economici privind rolul și importanța calității pe piața mondială	Inițiativa 1 -Organizarea de conferințe și simpozioane pe teme adecvate (inclusiv a unei Conferințe Anuale Naționale a Calității); - Celebrarea Săptămânii Mondiale a Calității - Organizare anuală a Forumului național al calității și acordarea Premiului Român pentru Calitate „J.M.Juran” acelor companii care au reușit implementarea cu succes a unui asemenea model	-Organizațiile de instruire și training în domeniul managementul calității -Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management al calității și acreditarea lor conform ISO 10019 -Universități - CCIT - Fundația Premiul Român pentru Calitate "J M Juran"	fonduri proprii: -Organizațiile de instruire și training în domeniul managementul calității -Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management calității și acreditarea lor conform ISO 10019 -Universități - CCIT fonduri proprii: - Fundația Premiul Român pentru Calitate "J M Juran"		2006-2009	-40 evenimente/an -minim 20 de firme participante/an -minim 20 companii/an care sa participe la Forumul național al calității -minim 10 companii/an care sa participe la competiția pentru acordarea Premiului Român pentru Calitate „J.M.Juran”	-nr. de evenimente organizate/an - nr firme participante/an -nr. de companii/an care au participat la Forumul național al calității si la competiția pentru acordarea Premiului Român pentru Calitate
	Inițiativa 2 Publicarea și distribuirea gratuită a unor pliante și broșuri referitoare la diferite aspecte ale managementului calității ;	-Organizațiile de instruire și training în domeniul managementul calității -Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management	fonduri proprii: -Organizațiile de instruire și training în domeniul managementul calității -Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management			2006-2009	-10 titluri/ an de pliante în min 100.000 exemplare/ titlu - 5 titluri pe an de broșuri în min. 1000 exemplare/ titlu

	<p>Inițiativa 3</p> <p>- Publicarea regulată a unor periodice dedicate calității (inclusiv online)</p> <p>-Publicarea unor studii de caz și istorii de succes referitoare la experiențele firmelor din UE și din România în calea lor spre excelență în afaceri</p>	<p>-Organizațiile de instruire și training în domeniul managementul calității</p> <p>-Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management</p>	<p>Fonduri proprii:</p> <p>-Organizațiile de instruire și training în domeniul managementul calității</p> <p>-Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management</p>		2006-2009	<p>- minim doua publicatii online/an</p> <p>-minim 10 studii de caz publicate</p> <p>- minim 2 publicatii/an</p>	<p>- nr de publicatii online/ an</p> <p>- nr studii de caz publicate</p> <p>- nr de publicatii-/an</p>
	<p>Inițiativa 4</p> <p>-Instruirea și informarea periodică a unor reprezentanți ai mass-media în domeniul managementului calității</p>	<p>-Organizațiile de instruire și training în domeniul managementul calității</p> <p>-Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management</p>	<p>Fonduri proprii:</p> <p>-Organizațiile de instruire și training în domeniul managementul calității</p> <p>-Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management</p>		2006-2009	<p>- minim 10 reprezentanti mass- media informați și instruiți în domeniul managementului calității/ 4 ani</p>	<p>-nr reprezentanti mass- media informați și instruiți în domeniul managementului calității/ 4 ani</p>
B. educației, instruirii și training	<p>Inițiativa 1</p> <p>- Elaborarea de standarde ocupaționale (armonizate cu cele europene) pentru toate ocupațiile profesioniștilor calității</p>	<p>-ARNA</p> <p>-FRPC</p> <p>-ARC,</p> <p>-ACRMC</p> <p>- Organizațiile de instruire și training în domeniul managementul calității</p> <p>- Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management</p> <p>- Universități</p>	<p>fonduri proprii:</p> <p>-RENAR,</p> <p>-ARNA</p> <p>-FRPC</p> <p>-ARC,</p> <p>-ACRMC</p> <p>- Organizațiile de instruire și training în domeniul managementul calității</p> <p>- Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management al calității</p> <p>- Universități</p>		2006-2009	<p>- Minim 50 standarde elaborate/ 4 ani</p>	<p>-nr de standarde ocupaționale elaborate/4 ani</p>

	<p>Inițiativa 2</p> <p>Promovarea Schemei naționale de calificare și certificare pentru ocupațiile profesioniștilor calității (armonizată cu cea europeană)</p>	<p>-FRPC, -ACRMC</p> <p>- Organizațiile de instruire și training în domeniul managementul calității - Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management</p> <p>- Universități</p>	<p>fonduri proprii: -FRPC, -ACRMC</p> <p>- Organizațiile de instruire și training în domeniul managementul calității - Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management</p> <p>- Universități</p>		2006-2009	- Elaborarea a 6 standarde ocupaționale (pentru ocupațiile care nu au fost încă transpuse în România)	-nr de standarde ocupaționale elaborate/ 4 ani
	<p>Inițiativa 3</p> <p>Elaborarea de coduri etice pentru instructorii, trainerii și consultanții în sisteme de management (în conformitate cu standardele , ghidurile și codurile europene)</p>	<p>-FRPC, -ACRMC</p> <p>- Organizațiile de instruire și training în domeniul managementul calității - Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management</p> <p>- Universități</p>	<p>fonduri proprii: -FRPC, -ACRMC</p> <p>- Organizațiile de instruire și training în domeniul managementul calității - Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management</p> <p>- Universități</p>		2006-2009	- Elaborare a câte unui cod etic pentru instructorii, trainerii și consultanții în sisteme de management	-Nr de coduri etice elaborate pentru instructorii, trainerii și consultanții în sisteme de management
	<p>Inițiativa 4</p> <p>Instruirea studenților din învățământul superior tehnic și economic în domeniul sistemelor de management</p>	<p>-FRPC, -ACRMC</p> <p>- Organizațiile de instruire și training în domeniul managementul calității - Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management</p> <p>- Universități</p>	<p>fonduri proprii: -FRPC, -ACRMC</p> <p>- Organizațiile de instruire și training în domeniul managementul calității - Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management</p> <p>- Universități</p>		2006-2009	- introducerea a cel puțin 3 cursuri opționale privind sistemele de management în universitățile tehnice și economice	-nr de cursuri opționale introduse/ 4 ani - nr studenți instruiți/ 4 ani

	Inițiativa 5 Instituționalizarea unei Rețele românești a universităților oferind masterate și doctorate în domeniul sistemelor de management și racordarea ei la rețeaua europeană existentă	-FRPC, -ACRMC - Organizațiile de instruire și training în domeniul managementul calității - Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management - Universități	fonduri proprii: -FRPC, -ACRMC - Organizațiile de instruire și training în domeniul managementul calității - Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management - Universități		2006-2009	- introducerea a cel puțin 3 masterate și a unui doctorat în sisteme de management la toate universitățile tehnice și economice - Crearea unei rețele a acestor universități	- nr de persoane cu masterat/ 4 ani - nr persoane înscrise la doctorat/ 4 ani
C. informare	Inițiativa 1 - Benchmarking privind organizațiile cele mai competitive din România	- Firmele certificate ISO 9000 - Firmele laureate ale Premiului Român pentru Calitate « J.M.JURAN » - Firmele laureate ale Premiului European pentru Calitate - Organizațiile de instruire și training în domeniul sistemelor de management	fonduri proprii - Firmele certificate ISO 9000 - Firmele laureate ale Premiului Român pentru Calitate « J.M.JURAN » - Firmele laureate ale Premiului European pentru Calitate - Organizațiile de instruire și training în domeniul sistemelor de management		2006-2009	- Efectuarea de vizite de benchmarking la cel puțin 10 din organizațiile laureate/ an - Minim 10 participanți la fiecare vizita - Elaborarea a cel puțin 5 studii de caz, anual	-Nr de vizite de benchmarking efectuate anual la organizațiile laureate -Nr de participanți la fiecare vizita -Nr de studii de benchmarking elaborate anual
	Inițiativa 2 Benchmarking privind organizațiile cele mai competitive din Uniunea Europeană	- Firmele laureate ale Premiului Român pentru Calitate « J.M.JURAN » - Firmele laureate ale Premiului European pentru Calitate	fonduri proprii: -firmele laureate ale Premiului Român pentru Calitate - Firmele laureate ale Premiului European pentru Calitate		2006-2009	- Efectuarea de vizite de benchmarking la cel puțin 5 din organizațiile laureate - Traducerea și difuzarea a cel puțin 30 studii de caz, anual	-Nr de vizite de benchmarking efectuate anual la organizațiile laureate -Nr de participanți la fiecare vizita -nr de studii de caz traduse și difuzate/ an

D. consultanță	Inițiativa 1 Stabilirea și instituționalizarea standardelor de calificare și etice pentru consultanții în sisteme de management al calității și acreditarea lor conform ISO 10019, (armonizate cu standardele europene)	- ACRMC - Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management al calității și acreditarea lor conform ISO 10019	fonduri proprii: - ACRMC - Organizațiile de consultanță în domeniul sistemelor de management al calității și acreditarea lor conform ISO 10019		2006-2009	- Elaborarea unui cod etic pentru consultanții în sisteme de management	-Existenta unui cod etic difuzat tuturor celor interesati
	Inițiativa 2 Acreditarea Asociației Române a Consultanților în Managementul Calității (ACRMC)	ACRMC	-fonduri proprii ACRMC		2006-2009	- Elaborarea documentelor de acreditare	-acreditarea ACRMC
E. implementare	Inițiativa 1- Implicarea firmelor din România în inițiativa europeană “ <i>Sharing best practice with EU candidate countries</i> ”	- Firmele care au implementat sisteme de management (conform standardelor ISO 9000 , 14000, etc.)	-fonduri proprii firme		2006-2009	- Includerea a cel puțin 50 de firme din România în inițiativa europeană/ 4 ani	-nr. de firme incluse în inițiativa europeană/ 4 ani
4. Promovarea produselor și serviciilor certificate pe piața internă	Inițiativa 1 - Campanie de informare cu privire la avantajele certificării produselor și serviciilor - Publicarea regulată a datelor privind produsele și serviciile certificate - Promovarea produselor și serviciilor ce au obținut mărcile de conformitate	-Organismele de certificare a produselor și serviciilor	Fonduri proprii Organisme de certificare a produselor și serviciilor		2006-2009	minim 10 titluri de pliante, fiecare în 100.000 exemplare plus publicare pe web site-uri existente/ 4 ani	Nr de publicatii, titluri de pliante, - web site-ruri care promovează produsele și serviciile certificate

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	Managementul calității exportului						
Obiectiv	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Creșterea competitivității prin calitate a produselor oferite la export	Inițiativa 1 -Implementarea și certificarea sistemelor de management al calității, al sănătății și securității în muncă, al securității informației, HACCP, responsabilității sociale, de management al calității în industria automobilelor etc.,	-Organisme acreditate de certificare a sistemelor de management	Fondurile companiilor Co-finanțare prin programe conduse de -MEC -MAPDR -ANIMMC		2006-2009	-peste 4.000 companii/ 4 ani certificate cu SR EN ISO 9001:2001 și cu alte sisteme de management, HACCP etc.	-peste 4000 companii/ 4 ani certificate cu SR EN ISO 9001:2001 și cu alte sisteme de management, HACCP etc.
	Inițiativa 2 -Certificarea conformității produselor industriale	-MEC -organisme acreditate de certificare a conformității produselor	Fondurile companiilor - co-finanțare prin programul condus de MEC		2006-2009	-peste 2500 produse certificate/ 4 ani pentru domeniul reglementat—marca CS/CE de conformitate -minim 10 produse textile certificate/an	-nr. de produse certificate/ 4 ani pentru domeniul reglementat—marca CS/CE de conformitate -nr. de produse textile certificate/an
	Inițiativa 3 Certificarea conformității produselor agroalimentare: - Inițierea de discuții cu instituția responsabilă pentru completarea Hotărârii de Guvern nr.1557/2002 și Hotărârii de Guvern nr. 2206/2004;	MAPDR		Co-finanțare pentru certificarea conformității produselor agroalimentare	2006-2006	consensualizare pentru adoptarea unei noi legi, în completarea HG nr.1557/2002 și HG nr. 2206/2004;	-noul act legislativ publicat în Monitorul Oficial

2. Îmbunătățirea performanțelor companiilor în ceea ce privește mediul înconjurător și respectarea cerințelor legislației privind mediul înconjurător	Inițiativa 1 -Implementarea unui sistem de management al mediului înconjurător sau a unor sisteme integrate de management calitate-mediu	-organisme acreditate de certificare a sistemului de management de mediu -organisme acreditate de certificare a sistemelor integrate de management calitate-mediu	Fondurile companiilor Co-finanțare prin programe conduse de -MEC MAPDR ANIMMC		2006-2009	-peste 400 companii/ 4 ani, care vor implementa și certifica sistemul de management de mediu sau sistemele integrate de management calitate- mediu	nr. de companii care au implementat și certificat sistemul de management de mediu sau sistemele integrate de management calitate- mediu
3. Campanii de conștientizare a cerințelor legislative în domeniul etichetelor ecologice și al promovării produselor cu etichete ecologice	Inițiativa 1 Organizarea de evenimente	-MMGA CCIT -asociație profesională -organizațiile angajatorilor	Fonduri ale companiilor organizatoare		2006-2009	-minim 4 evenimente/an -minim 100 companii/an	-nr. de evenimente/an -nr. de companii participante
4. Campanii de conștientizare a personalului din IMM-uri în domeniul standardelor și certificării produselor	Inițiativa 1 - Cursuri de informare/ training și consultanță pentru IMM-uri în domeniul standardelor și al asigurării calității și certificării produselor	-organizații de educare-training și consultanță	-fondurile proprii ale IMMurilor -co-finanțare prin programul condus de ANIMMC		2006-2009	-minim 200 IMM-uri/4 ani -minim 1000 de persoane informate/ instruite/ 4 ani	-nr. de IMM-uri/4 ani -nr. de persoane informate/ instruite/ 4 ani
5. Îmbunătățirea calității serviciilor	Inițiativa 1 Implementarea sistemelor de management al calității serviciilor în: -universități publice și private din România; -spitale și alte instituții publice și private de îngrijire a sănătății din România; -cabinete de notari, avocați; -turism (hoteluri); -transportul de mărfuri; -cultură (mass-media);	-universitati publice și private din România; -spitale și alte instituții publice și private de îngrijire a sănătății ; -cabinetele de notari, avocați; -instituții mass-media; -hoteluri	fonduri proprii		2006-2009	- minim 20 de universități, spitale și alte instituții publice și private similare care vor fi certificate pentru sistemul de management al calității serviciilor/4 ani	-nr universități, spitale și alte instituții publice și private similare certificate pentru sistemul de management al calității serviciilor/ 4 ani

	<p>Inițiativa 2</p> <p>Implementarea sistemelor de management al calității serviciilor în cadrul administrației publice locale și centrale din România</p>	<p>- Organizații ale administrației publice locale și centrale</p>	<p>fonduri proprii</p>		<p>2006-2009</p>	<p>- minim 50 de organizații ale administrației publice locale și centrale care vor fi certificate pentru sistemul de management al calității serviciilor/ 4 ani</p>	<p>-nr organizații ale administrației publice locale și centrale care sunt certificate pentru sistemul de management al calității serviciilor/ 4 ani</p>
<p>6. Dezvoltarea unor noi domenii de acreditare în concordanță cu cerințele pieței</p>	<p>Inițiativa 1</p> <p>Acreditarea organismelor de certificare pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> -sisteme de management al sănătății și securității în muncă, al securității informației, responsabilității sociale, -sisteme de management pentru HACCP-ISO 22000 -certificare SMC în telecomunicații (TL 9000); - certificare sisteme G.M.P. (Good manufacturing Practice) -certificare păduri; -certificare SMC serviciilor în cabinete notari, avocați; -certificare SMC serviciilor în transportul de mărfuri; -certificare SMC serviciilor în turism; -certificare SMC în administrație; - certificare SMC serviciilor în unități de sănătate; -certificare personal; --certificare produse biologice; 	<p>-RENAR</p> <p>-organisme de certificare</p>	<p>- fondurile proprii ale organismelor de certificare</p> <p>- fonduri bugetare prin programele planului național de Cercetare, Dezvoltare și inovare</p>		<p>2006-2009</p>	<p>-minim 5 organisme de certificare / 4 ani, care vor acreditate pentru noi domenii</p>	<p>-nr. organismelor de certificare/4 ani, acreditate pentru noi domenii</p>

	Inițiativa 2 Acreditarea: -laboratoarelor EKO-TEX; -laboratoarelor de produse biologice; -laboratoarelor oenologice, vinuri; -GLP (Good Laboratory Practice) - Laboratoarelor de analize medicale conform cerintelor standardelor internaționale ISO 15189:2003	-laboratoare ale institutelor de cercetare și dezvoltare; - laboratoare private	- fondurile proprii ale laboratoarelor - fonduri bugetare prin programele planului național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare		2006-2009	-minim 10 laboratoare /4 ani, care vor fi acreditate pentru noi domenii	-nr. laboratoare /4 ani, acreditate pentru noi domenii
--	--	--	--	--	-----------	---	--

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	Managementul calității exportului						
Obiectiv	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1.Promovarea recunoașterii calității produselor și firmelor românești pe piețele externe prin: acțiuni de popularizare a calității produselor și serviciilor românești pe piețele externe prin:	Inițiativa 1 Publicarea periodică a unui catalog (în engleză și franceză) conținând toate produsele și serviciile certificate oferite de România	RENAR -FPRC „J.M.JURAN” -Organisme de certificare a produselor și serviciilor	fonduri proprii -RENAR -FPRC „J.M.JURAN” -Organisme de certificare a produselor și serviciilor		2006-2009	-editarea unui catalog/ an; -	- nr de cataloage/4 ani
	Inițiativa 2 Organizarea de activități promoționale adecvate în cadrul târgurilor internaționale	- MEC; CRPC; CCIR, firme	Co-finanțare de la bugetul statului (OG 120/2002 republicată)		2006-2009	- minim cate o activitate promoționala organizata la fiecare targ /an	- nr. activități promoționale care au fost organizate/an
	Inițiativa 3 Înregistrarea produselor și serviciilor românești certificate în <i>TICQA Data Base</i> (EOTC)	-FPRC „J.M.JURAN” -Organisme de certificare a produselor și serviciilor	fonduri proprii -FPRC „J.M.JURAN” -Organisme de certificare a produselor și serviciilor		2006-2009	- minim 10 produse și servicii înregistrate anual în <i>TICQA Data Base</i> (EOTC)	- nr. produse și servicii înregistrate în <i>TICQA Data Base</i> (EOTC)

2.Promovarea competitivității firmelor românești prin: sprijinirea acțiunilor de creare a imaginii firmelor competitive din România pe piețele externe	Inițiativa 1 Publicarea periodică a unui catalog (în engleză și franceză) conținând toate firmele din România având sisteme de management certificat	RENAR -FPRC „J.M.JURAN” - Organisme de certificare a sistemelor de management	fonduri proprii: -RENAR -FPRC „J.M.JURAN” - Organisme de certificare a sistemelor de management		2006-2009	-editarea unui catalog/ an;	- nr de cataloage/4 ani
	Inițiativa 2 Înregistrarea firmelor din România având sisteme de management certificate în <i>TICQA Data Base</i> (EOTC)	-FPRC „J.M.JURAN” - Organisme de certificare a sistemelor de management	fonduri proprii: -FPRC „J.M.JURAN” - Organisme de certificare a sistemelor de management		2006-2009	- minim 20 de firme înregistrate anual în <i>TICQA Data Base</i> (EOTC)	-nr firme care au fost înregistrate în <i>TICQA Data Base</i> (EOTC)

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	MANAGEMENTUL CALITĂȚII						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Acord cu standardele de calitate	Inițiativa 1 - Proces de consultare între asociațiile publice, firme și asociații de sector	MEC PATR PASS CCI CCPI	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	2006-2009	10% creștere anuală a instituțiilor ce caută procese de evaluare externă	Un sistem recunoscut de evaluare a standardelor de educație
	Inițiativa 2: - Stabilirea unui corp de acreditare națională recunoscut internațional	MEC	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	2007	Un corp public de training profesional acreditat in al 2 ^{lea} an	Standard național de evaluare
2. Răspuns la cererea de servicii a comunității de afaceri	Inițiativa 1 - Supravegherea sectorului și statistici	PATR PASS MEC	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Oameni 	2008	Raport de evaluare la fiecare 4 ani	Evaluarea balanței între teorie și nevoile educaționale practice
	Inițiativa 2: Supravegherea calității programului	PASS PATR NCEM MEC CCI CCPI	<ul style="list-style-type: none"> • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Oameni 	2007-2009	80% de răspunsuri satisfăcătoare în cercetările anuale naționale	Nivel și număr de clienți satisfăcuți(nr. de clienți păstrați etc.)

CERCETARE – DEZVOLTARE - INOVARE ȘI TRANSFER TEHNOLOGIC

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	CERCETARE - DEZVOLTARE - INOVARE ȘI TRANSFER TEHNOLOGIC						
Obiectiv	Inițiativă	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
<u>Corectarea Decalajelor Tehnologice.</u> o răspândire mai rapidă a tehnologiilor avansate în toate sectoarele economice și implementarea unor modele de dezvoltare tehnologică susținută la nivel sectorial	Elaborarea de strategii de dezvoltare tehnologică la nivel sectorial, cu obiective pe termen lung și scurt clar stabilite				2006	- Strategii de dezvoltare tehnologică elaborate de principalele sectoare industriale	<ul style="list-style-type: none"> • creștere relativă a volumului și calității exporturilor în sectoarele respective
	Sprijinire directă a întreprinderilor pentru: investiții legate de achiziționarea, transferul și adaptarea tehnologiilor avansate Servicii tehnice necesare pentru fazele premergătoare investiției				2007/2013	Creșterea numărului de firme inovatoare tehnologic: cu peste 50% din numărul de firme active (aprox de 3 ori)	
	Folosirii la scară largă a tehnologiei IT în toate sectoarele economice						
<u>Corectarea decalajelor competitivității tehnologice.</u> creșterea capacității întreprinderilor de a face față ritmului evoluției și competiției la nivel european și internațional	Sprijin pentru campanii sistematice de promovare a culturii de inovare						

	sprijin direct pentru întreprinderi pentru introducerea și aplicarea unor practici manageriale pentru dezvoltarea tehnologică și activități de inovare						
	Sprijin pentru dezvoltarea unei rețele structurate de furnizori naționali și regionali (infrastructuri și servicii) specializați pentru: transfer tehnologic și servicii de inovare, evaluare a conformității cu reglementările tehnice și practicile europene și internaționale servicii de competitivitate						
	Sprijin pentru crearea și dezvoltarea firmelor inovatoare , în special în domeniile high-tech: baza legală potrivită , incluzând prevederi fiscale și financiare infrastructuri și zone dedicate (incubatoare, parcuri S/T) stimularea investițiilor publice și private în firme inovatoare						
<u>Exporturile cu valoare adăugată mare:</u> dezvoltarea activităților de Cercetare, Dezvoltare și inovare în întreprinderi în special în domeniile high-tech	Încurajarea unei participări mai mari a companiilor în programele de Cercetare și dezvoltare finanțate public (proiecte individuale sau în rețea ale companiilor, proiecte						

	de cercetare în colaborare, bazate pe cooperare tehnologică între companii, universități și institute de Cercetare, Dezvoltare)						
	Srijin direct pentru companii pentru dezvoltarea in-house a capacității de cercetare: angajarea de personal specializat , crearea departamentelor de Cercetare și Dezvoltare , dezvoltarea unor laboratoare specializate						
	Mecanisme de sprijin special pentru stimularea activităților de Cercetare, Dezvoltare în întreprinderi , incluzând: stimulente financiare și fiscale, și ajutor din partea statului						
<u>În ceea ce privește Piețele globale:</u> promovarea unor clustere tehnologice viabile ,capabile să devină competitive pe piața globală	Srijin pentru formarea și dezvoltarea unor rețele/clustere tehnologice , incluzând întreprinderi, instituții de Cercetare & dezvoltare și universități, cu profil tehnologic similar, în special la nivel regional						
	Srijin pentru programele de dezvoltare a strategiei tehnologice lansate de companii mari sau asociații industriale, în special în domeniile high-tech						

DEZVOLTAREA COMPETENȚEI

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	DEZVOLTAREA COMPETENȚEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Susținerea și întărirea ariilor de competență	Inițiativa 1 - cercetări in sector și feedback din procesele consultative inițiate	NCEM PATR PASS CCI CCPI AMCOR	<ul style="list-style-type: none"> Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> Oameni 	2006-2009	Bază de date anuală cu experții, consultanții sau asociații acreditați	Recunoaștere standard a abilităților actuale
2. Dezvoltarea unor noi arii de competență	Inițiativa 1 - Dialog îmbunătățit între sectoarele public-privat	MEC MEC PATR PASS UNIV CCI CCPI	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Programe Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> Programe Oameni 	2006-2009	10 instituții care modernizează programul în fiecare an	Număr de premii internaționale acordate pentru inovare companiilor locale
	Inițiativa 1 - Cercetări ale sectorului	PATR PASS CCPI GEA	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Programe Oameni 	2006-2009	Cercetare anuală a nevoilor sectorului pentru dezvoltarea competenței	Conștientizare îmbunătățita a nevoilor competenței

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	DEZVOLTAREA COMPETENȚEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Stabilirea profesionalismului în cadrul managementului și trainingului profesional	Inițiativa 1 - Inițierea unui proces de consultare între sectoare și instituțiile de training	MEC PATR PASS CCI CCPI	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2008	Raport de evaluare la fiecare 3 ani	Evaluare internă și externă a managementului strategiei în dezvoltarea competenței
2. Extinderea centrelor de training a rețelelor regionale	Inițiativa 1 - Cercetări ale sectorului	PATR PASS ADR CCI	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	2006-2009	Planuri anuale pentru fiecare sector și regiune	Activități de training și planificare regională

Sectorul mobilă

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	DEZVOLTAREA COMPETENȚEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse ce urmează a fi alocate	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Dezvoltarea competenței	INIȚIATIVA nr. 1 Informarea producătorilor de mobilă și a consumatorilor despre dinamica folosirii produselor de rezistență îndelungată, prin: Programe de training la toate nivelele în marketing, calitate, protecția mediului, promovarea de tehnologii ecologice; Extinderea cursurilor și a concursurilor cu diverse teme;	Camera de Comerț și Industrie a României, Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Economiei și Comerțului, Centrul român pentru promovarea comerțului, Asociația română de acreditare, Oficiul de stat pentru invenții și mărci, Asociația română a standardelor, instituțiile de învățământ superior, Institutul național al lemnului, GEA. Asociațiile patronale/profesionale și operatorii economici de profil;	Parteneriat public-privat;	Finanțări internaționale;	Permanent	Training în vederea armonizării aquis-ului comunitar Stimularea nivelului de calitate a produselor;	Creșterea nivelului de training profesional pentru a eficientiza activitățile;

Sectorul Electronic și Electro-tehnic

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	DEZVOLTAREA COMPETENȚEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse ce urmează a fi alocate	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Reconsiderarea și aplicarea eficientă a conceptelor de marketing în strategiile și politicile companiilor	INIȚIATIVA nr. 1 Formarea propriului personal specializat la nivel de companie	Min. Muncii, protecției sociale și familiei Consiliul național pentru dezvoltarea profesională a adulților Ministerul Economiei & Comerțului Ministerul Educației, Tineretului și Cercetării Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și cooperare Companii specializate de dezvoltare profesională Companii de consultanță	Finanțare cu fonduri publice Finanțare cu fonduri UE (PHARE, bilaterale, etc.) Fonduri private Fonduri proprii	Ministerul Educației, Tineretului și Cercetării Instituții de studii superioare	Începe permanent cu anul 2006	-repregătire de personal (aprox 50 serii/an)	Creșterea numărului de produse exportate, menținând și dezvoltând segmentele de piață
	INIȚIATIVA nr. 2 Identificarea și folosirea companiilor specializate în marketing	Ministerul Economiei & Comerțului Camera de Comerț Asociațiile profesionale/patronale	Finanțare cu fonduri publice Fonduri private Resurse proprii	Reprezentanți economici în străinătate (ai statului și privați)	Începând cu 2006	Crearea unei baze de date specializate	Creșterea nr. de produse exportate, identificarea de noi piețe
2. Îmbunătățire constantă a calificării personalului	INIȚIATIVA nr. 1 Organizarea continuă a dezvoltării profesionale. Oferirea logisticii necesare Crearea de programe de training Înființarea centrului de expertiză pentru dezvoltarea profesională a muncitorilor în industria constructoare de mașini și de nave.	Min. Muncii, protecției sociale și familiei ANFPA Comisiile de sector Companii specializate	Finanțare în parteneriat public-privat	Finanțare internațională Studii privind personalul specializat Schițarea legislației pentru alocarea unui procent din randamentul/salariul anual, trainingului	Începe permanent cu anul 2006	Proprii angajați Persoane neangajate pregătite în meșteșuguri cerute de piață:aproximativ 300 modelatori, 600 sudori, 400 procesatori	Câștiguri în plus pentru angajați Resurse umane mai flexibile Evitarea problemelor cauzate de fluctuarea forței de muncă

Sectorul Vinului

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	DEZVOLTAREA COMPETENȚEI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Dezvoltarea competenței de Cercetare de piață Planificare Finanțare Marketing Management al exportului	Inițiativa 1 Programe pentru creșterea informării privind importanța dinamicii comerțului internațional Program de certificare ISO 9000 Management proactiv al calității exportului și sprijin pentru testarea calității	CRPC, ANCA, DADR RENAR PNVV, ONIV,	OG 120/2002	Asistență tehnică: IBD/GTZ, USAID	2006-2009	Produce de înaltă calitate	Număr de firme certificate pentru sistemul de management al calitatii
	Inițiativa 2 Îmbunătățirea programelor de training în managementul exportului Introducerea în aria curriculară a universităților a cursurilor de managementul exportului Dezvoltarea de programe post-universitare bazate pe competență	MAPDR, MEdC Universități cu profil economic Asociațiile producătorilor	MAPDR, MEdC Universități cu profil economic		2006-2007	30 de manageri înscrși în fiecare an	Nr. de manageri instruiți
	Inițiativa 3 Îmbunătățirea programelor de training profesional și tehnic în universități Informarea despre importanța exporturilor în sectorul de afaceri	MAPDR, MEdC Universități cu profil economic Asociațiile producătorilor	MAPDR, MEdC Universități cu profil economic		2006-2007	Experți în comerț exterior	Nr. de experți

FINANȚAREA COMERȚULUI

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	FINANȚAREA COMERȚULUI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Dezvoltarea capacității	Inițiativa 1 - Dezvoltarea programului referitor la transferul tehnologic și dezvoltarea clusterului	Consilii locale ADR MEC CCI CCPI GEA	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Programe Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Programe Oameni 	2006-2009	Țintele specifice sectorului	Întinderea noilor programe de consultanță în afaceri și training la nivel de sector
2. Diversificarea capacității	Inițiativa 1 - Implicare crescută a organizațiilor de training în dezvoltarea antreprenorială	MEC APART MEC CCI CCPI ANIMMC	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Programe Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Programe Oameni 	2006-2009	Țintele specifice sectorului	Noi exporturi orientate spre joint ventures sau alianțe de afaceri create de exportatorii existenți
	Inițiativa 2: - Upgradare a serviciilor de sprijinire a comerțului	MEC CRPC CCI ARB	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Oameni 	2006-2009	Liste Uodate anuale pentru programele de training	Noi programe de training pentru cooperarea în afaceri
3. Dezvoltarea competențelor	Inițiativa 1 - Programe de conștientizare a exportului ce țin de sectorul afacerilor	CCI CCPI NCEM PATR PASS	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Programe Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Programe Oameni 	2007-2009	100 manageri înscrși în fiecare an 300 înscrieri profesionale în fiecare an	Nivel de înscriere a managerilor în programe de training pentru managementul exportului Număr experți profesionali și tehnici angajați în întreprinderile exportatoare

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	FINANȚAREA COMERȚULUI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Infrastructură	Inițiativa 1 - Îmbunătățire continuă a programelor și logisticii (inclusiv prin intervenții pentru viabilizarea căilor de transport)	MTCT FATII-ARTRI PASS PATR	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2006-2007	creștere cu 30% a nr. în 2 ani reabilitarea rețelelor de transport	Număr de ofițeri de transport ce primesc training privind transportarea exportului Nr. kilometri reabilitați
	Inițiativa 2: - Programe speciale de îmbunătățire a capacității managementului logistic	MTCT MEC FATII-ARTRI PATR PASS	<ul style="list-style-type: none"> • Programe 	<ul style="list-style-type: none"> • Programe 	2006-2009	Masa critică de expertiză disponibilă în fiecare sector	Număr de noi recruți în programele de specializare
2. Proceduri și documentație	Inițiativa 1 - Îmbunătățire continuă a programelor referitoare la procedurile vamale	ANV PASS PATR	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	2006-2007	creștere cu 30% a nr. din fiecare sector în 2 ani	Nivel de înscriere în programele referitoare la procedurile vamale
3. Sprijinirea tranzacțiilor	Inițiativa 1 - programe de e-business training și facilitare a comerțului	MEC MEC PATR CCI	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2006-2007	creștere cu 15% a numărului companiilor din nivelul curent într-un an	Număr de afaceri care se înscriu la programele de e-business și facilitare

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	FINANȚAREA COMERȚULUI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Identificarea oportunităților	Inițiativa 1 - Training și management mai atent al rețelei de reprezentanți comerciali de peste oceane	MEC CRPC CCIR	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2006-2009	50 persoane pe an	-asigurarea avansării în carieră
	Inițiativa 2: Training selectiv pentru programe de târguri și misiuni (Tară/eveniment /participare)	MEC CCIR	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2006-2009	75% înscriere regulată de participare la târguri/misiuni în 3 ani	Training specializat al personalului cheie desemnat pentru programele de târg/misiuni
2. Promovare națională	Inițiativa 1 - Accent pe dezvoltarea "e-competenței"	MEC CRPC CCIR	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2006-2009	Creștere cu 15% a personalului instruit în primul an; 20% în anii următori	Portaluri "electronice" naționale și private îmbunătățite

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	FINANȚAREA COMERȚULUI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Reducerea sărăciei	Inițiativa 1 - Training și consiliere pentru export a întreprinzătorilor cu potențial de export	MEC ADR MEC CCI MF	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Programe Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> Programe Oameni 	2006-2009	75 în decursul a 3 ani	Număr de companii orientate spre export care stabilesc sau extind operațiuni în zone mai puțin avantajate
	Inițiativa 2: - Conștientizarea și instruirea personalului organizațiilor locale în promovarea investițiilor și în subiecte cheie ale exportului	MEC CCI Consilii locale	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> Oameni 	2006-2009	Creșterea înscrierii cu 30% pe an	Număr de personal din organizații municipale și regionale angajat direct în implementarea strategiei naționale pentru export
2. Generarea de locuri de muncă	Inițiativa 1 - Alianță între asociațiile regionale și de sector și Ministere pentru promovarea trainingului tehnic în funcție de nevoile zonei și de talent	MEC Consilii locale CNDIPT SRAF/CCI ANOFM	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Programe Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Programe Oameni 	2006-2009	Un eveniment pe an/sector asociat cu Strategia națională pentru export	Târguri regionale de locuri de muncă cu focus pe proiectele locale de investiție și de export
	Inițiativa 2: - Reținerea competențelor locale	Consilii locale ADR ANOFM	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Programe Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Programe Oameni 	2006 2006	Propunere de ținte locale specifice (exp. nu mai puțin de 5% din veniturile bugetului local și/sau mai puțin de 10% din împrumuturile din sectorul bancar) Implementarea de inițiative locale	Scheme locale de returnare de taxe și credite pentru personalul calificat
3. Dezvoltare Regională	Inițiativa 1 - Inițiative publice de diseminarea a informației privind competențele profesionale	Consilii locale ADR Inspectorate locale	<ul style="list-style-type: none"> Financiar Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> Oameni 	2007	Cercetare și publicare locală/regională Who's Who în Afaceri și Industrie	Participarea la competiții locale

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	FINANȚAREA COMERȚULUI						
Obiective	Inițiative	Instituții responsabile (Publice și Private)	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Creșterea rolului EXIMBANK în susținerea exportului	Inițiativa 1 - Majorarea capitalului social al EXIMBANK	AVAS MFP EXIMBANK	3600,0 miliarde lei (100 mil. EUR)		2006-2007	Creșterea capacității de finanțare a EXIMBANK. Continuarea și intensificarea sprijinirii IMM-urilor prin dezvoltarea activității de export desfășurate de acestea. Creșterea volumului exportului susținut de EXIMBANK în nume și cont propriu.	Creșterea volumului exporturilor românești și diminuarea deficitului balanței comerciale. Creșterea ponderii exporturilor susținute de EXIMBANK în total exporturi.
	Inițiativa 2: - Ajustare structurală a mecanismului de stimulare a exporturilor și de reconfigurare a ofertei în cont propriu	EXIMBANK			2006- 2006	Implementarea de noi facilități, eliminarea acelor produse care nu corespund cerințelor exportatorilor și revizuirea celor existente, exclusiv în funcție de necesitățile reale ale segmentului căruia i se adresează oferta EXIMBANK. Crearea unor facilități distincte/personalizate pentru IMM-uri cu activitate de export. Instituirea unui dialog permanent cu firmele exportatoare, ANEIR, diverse organizații profesionale ale exportatorilor, fapt care va permite identificarea unor soluții viabile pentru problemele existente sau pentru necesitățile de expansiune a activității acestora.	Creșterea volumului de export susținut de EXIMBANK. Creșterea ponderii exporturilor susținute prin instrumente de preluare a riscurilor în total exporturi susținute de EXIMBANK. Accesul exportatorilor români pe piețele internaționale în condiții egale de concurență, precum și intrarea acestora pe noi piețe cu risc ridicat

	Inițiativa 3 - Adoptarea unor măsurile organizatorice la nivelul EXIMBANK	EXIMBANK			2006	Descentralizarea activității. Simplificarea procedurilor și a fluxurilor documentare, revizuirea politicii de dobânzi și comisioane.	Creșterea volumului de export susținut de EXIMBANK. Monitorizarea periodică a satisfacției clienților și realizarea unui indice de satisfacție de cel puțin 80%.
	Inițiativa 4: - Revizuirea cadrului legislativ	AVAS EXIMBANK MFP MEC			2006	Completarea și fluidizarea mecanismului de susținere a exporturilor, pentru eliminarea unor restricții care împiedică exportatorii români să beneficieze de condiții egale de concurență, respectiv de un sprijin similar cu cel oferit de alte instituții de tip EXIMBANK.	Creșterea volumului exporturilor românești.
2. Majorarea fondurilor constituite la EXIMBANK	Inițiativa 1 - Alocarea de fonduri bugetare pentru susținerea exportului prin instrumente financiar-bancare	MFP MEC EXIMBANK	5000,0 mld lei 6010,0 mld lei 7075,0 mld lei 7854,0 mld lei		2006 2007 2008 2009	Creșterea volumului exportului susținut de EXIMBANK în numele și contul statului, într-un ritm superior valorii fondurilor alocate anual de la bugetul statului.	Creșterea volumului exporturilor românești. Instituirea unui sistem de evaluare periodică a modului de funcționare a mecanismului de sprijinire a exporturilor și de intervenție rapidă pentru realizarea ajustărilor necesare și creșterea eficienței acestui. Realizarea unui volum de activitate care să permită aderarea la Uniunea de la Berna (Uniunea Asiguratorilor de Credite și Investiții).

	Inițiativa 2: - Redistribuirea către EXIMBANK a sumelor neutilizate din fondurile bugetare constituite la ministere pentru programele de susținere a exportului specifice acestora.	MFP MEC MAPDR ANIMMC EXIMBANK	La nivelul fondurilor disponibilizate de ministerele care administrează programe pentru susținerea exportului		Trimestrul IV al fiecărui an	Angajarea fondurilor disponibile în operațiuni de susținere a exporturilor prin intermediul EXIMBANK	Creșterea volumului exporturilor românești. Instituirea unui sistem de evaluare periodică a modului de funcționare a mecanismului de sprijinire a exporturilor și de intervenție rapidă pentru realizarea ajustărilor necesare și creșterea eficienței acestuia.
3. Crearea unui parteneriat strategic public-privat și individualizarea rolului EXIMBANK în sistemul financiar-bancar	Inițiativa 1 - Instituirea unui sistem de cooperare cu băncile comerciale care finanțează exporturi.	EXIMBANK	Crearea unui parteneriat strategic public-privat și individualizarea rolului EXIMBANK în sistemul financiar-bancar		2006- 2007	Implementarea unor instrumente/mecanisme de sprijinire a exportatorilor prin intermediul/în colaborare cu băncile comerciale, bazate pe împărțirea riscurilor (risk sharing). Încheierea unor noi acorduri de colaborare cu bănci comerciale.	Creșterea sprijinului acordat de EXIMBANK exportatorilor, prin intermediul băncilor comerciale. Revigorarea și creșterea volumului exporturilor românești de obiective complexe (ex.: lucrări construcții-montaj), dar și creșterea exporturilor de volume mari. Creșterea volumului exporturilor românești.
	Inițiativa 2: - Continuarea demersurilor pentru modificarea/completarea reglementărilor BNR	EXIMBANK BNR			2006	Tratarea produselor de asigurare în contul statului drept instrumente de reducere a riscurilor.	Creșterea capacității de finanțare a exportatorilor de către băncile comerciale. Creșterea sprijinului acordat de EXIMBANK exportatorilor, prin intermediul băncilor comerciale. Creșterea volumului exporturilor românești.

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	FINANȚAREA COMERȚULUI						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Acces al companiilor orientate spre export la programe, la costuri rezonabile	Inițiativa 1 - Inițierea unui parteneriat public- privat pentru susținerea programelor de calificare	MEC MEC MMSSF ANIMMC PATR PASS CCI	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2007	Sprijinirea programelor stabilite între asociațiile private și publice timp de 2 ani	Disponibilitate și accesibilitate financiară a schemelor de training

FACILITAREA COMERȚULUI

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	FACILITAREA COMERȚULUI						
Obiective	Inițiative	Instituții responsabile (Publice și Private)	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Îmbunătățirea legislației privind facilitarea comerțului	Inițiativa 1 - Up-datarea legislației pe ROMPRO, ca unic corp specializat de facilitarea a comerțului; - Inițierea unui proces de consultare între sectorul public și cel privat prin stabilirea unui grup de lucru în interiorul ROMPRO;	- MEC, CRPC - MEC, ANV, MTCT, MTCT, MIE, MAI-IGPF, CRPC, CCIR, ANEIR, CNADN, Asociații profesionale, Confederații patronale și alte organizații de tip patronal	- experți MEC și CRPC - Logistică a CCIR - Programe specifice UE - Experți de la Consiliul de Export și grupurile de muncă ROMPRO	- experți ROMPRO - Alte programe specifice conexe - Experți străini	2006 2006	Text nou al Deciziei de Guvern Comitete de facilitare a comerțului stabilite până în noiembrie 2006	Aprobarea Deciziei de Guvern privind ROMPRO Grupul de muncă a fost înființat și a început sa opereze
	Inițiativa 2: - Evaluarea actualei baze de facilitare a comerțului din România (benchmarking process); - Armonizarea legislației românești cu procesul de "o mai bună reglementare" pe drumul spre UE;	- MEC, ANV, MTCT, MTCT, MIE, MAI-IGPF, CRPC, CCIR, ANEIR, CNADN, Asociații profesionale, Confederații patronale și alte organizații de tip patronal	- Asistență tehnică prin programe specifice ale UE - Experți și consultanți de la Comisia UE;	- Alte programe specifice conexe - Experți străini	2006 2007	- Evaluarea bazei de facilitare a comerțului din România în opoziție cu practicile Organizației Mondiale a Comerțului - 70% din legislația vizată de facilitare a comerțului armonizată până în iunie 2006	- Benchmarkingul facilitării Comerțului în România a fost realizat - Legislația armonizată de facilitare a comerțului este operațională

2. Sporirea competenței companiilor în problemele legate de facilitarea comerțului și a transportului	Inițiativa 1 - Organizarea de programe de training/conștientizare pentru companiile din domeniul facilitării comerțului, a procedurilor de liberă trecere a vămii; - Extinderea în toate țările a cursurilor de training începute în 2002 în programul TTFSE privind facilitarea comerțului și transportului; - Obținerea acreditării FIATA pentru sisteme de training de lungă durată pentru transportatori	CCIR/SRAF, ANV, MAI-IGPF, MTCT	- Programe specifice UE - Programul TTFSE ,faza II	-Alte programe conexe dedicate facilitării comerțului și e-comerțului	2006	- 6 seminare dedicate problemelor de facilitare a comerțului	90 companii participante la seminare
		CCIR/SRAF	- Program specific FIATA		2008	- 600 reprezentanți de întreprindere instruiți - 200 transportatori instruiți	Cursuri de training organizate în 41 de țări Cursuri de training organizate în 20 de țări
					2006		

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	FACILITAREA COMERȚULUI						
Obiective	Inițiative	Instituții responsabile (Publice și Private)	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Descreșterea timpului mediu de traversare a graniței pentru bunuri și persoane în SE Europei	Inițiativa 1 - Implementare îmbunătățită a conceptului ghișeu unic printr-un program de software specializat pentru plata administrației; Inițiativa 2: - Implementare totală a standardelor UE; Inițiativa 3 - Utilizare procedurilor de comerț electronic pentru a reduce prezența multiplelor autorități la punctele de trecere a graniței, pentru limitarea corupției și creșterea transparenței; Inițiativa 4: - Mutarea infrastructurii CNADN de la punctele de trecere a graniței la puncte interne apropiate; Inițiativa 5: - Reducere nivelului de taxe de trecere a graniței impuse transportatorilor; - Înlăturarea taxelor de tranzit impuse de autoritățile locale;	MEC, ANV, MTCT, MCTI, MAI-IGPF, CRPC, CCIR, ANEIR, CNADN MEC, ANV, MTCT, MAI-IGPF, CNADN, CCIR, CRPC MEC, ANV, MTCT, MAI-IGPF, ANEIR, CCIR, CRPC, CNADN, CCIR, MTCT- CNADN, ROMPRO MTCT, MMGA, MAPDR MAI, Autoritățile locale	- Programe specifice ale UE - Software special - Oameni instruiți pentru a lucra pe computer - Programe specifice ale UE - Personal instruit în întregime - Programe specifice UE - Comerț electronic și implementarea UNeDocs - Sprijin de la bugetul de stat - Resurse compensatorii din alte surse(bugetul statului)	- Alte programe specifice conexe - Experți UE - Asistență UE - Alte programe menite să combată corupția - Alte programe specifice conexe - Un sistem mai bun de colectare a restului veniturilor statului - fonduri UE pentru dezvoltare regională	Dec 2006 Dec 2006 iunie 2006 Dec 2006 iunie 2006 Dec 2006	Administrare simplificată a plăților - Adoptarea în legislația română a tuturor standardele CE - Scăderea nivelului corupției cu 60 % - Reducerea timpului de trecere a graniței cu 30% - Diminuarea taxelor de trecere a graniței cu ...% - Anularea taxei de tranzit	- Implementarea programului de software - Implementarea standardelor CE; - Îmbunătățirea procedurilor vamale și generalizarea e-comerțului - Circulație mai rapidă a bunurilor prin punctele de trecere vamală - Descreșterea taxelor vamale pentru transportatori - Număr crescut de transportatori ce folosesc punctele românești de trecere a graniței

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	FACILITAREA COMERȚULUI						
Obiective	Inițiative	Instituții responsabile (Publice și Private)	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Identificarea cerințelor și exigențelor specifice pe diferitele piețe	Inițiativa 1 - Creșterea accesului companiilor la informarea privind cerințele pieței (calitate, mediu, standarde, etc.), documentelor pentru anumite produse; Inițiativa 2: - Ușurarea accesului oamenilor de afaceri români la diferite evenimente(forumuri,, conferințe, târguri și expoziții)legate de anumite oportunități de comerț	MEC, CRPC, CCIR, ANIMMC MEC, CRPC, CCIR, ANIMMC	- Programe speciale de promovare a exportului cu asistență financiară de la bugetul de stat - Asistență specializată din partea experților MEC, CRPC, CCIR, ANIMMC	- Training specializat in comerț exterior și promovarea exportului - Alte programe legate de facilitarea comerțului	Dec 2006 Dec 2006	- Triplarea în următoarele 15 luni a nr. de companii ce beneficiază de informare despre piață - Dublarea în următoarele 15 luni a nr. de participări la forumuri si la conferințe regionale	- Triplarea nr. de companii si asociații profesionale țintite - Dublarea nr. de companii si asociații profesionale țintite

2. Simplificarea procedurilor de trecere a graniței	Inițiativa 1 - O mai buna cunoaștere și folosire a acordurilor de liber schimb - Diseminarea de informații despre viitorul acord de liber schimb din Europa de SE și încurajarea folosirii acestuia Inițiativa 2: - Adoptarea International Weight Certificate Inițiativa 3 - Concluzie la Adendumul Înțelegerii privind procedurile vizei pentru oameni de afaceri și șoferi profesioniști	MEC, CRPC, CCIR, ANEIR MTCT MAE, MAI-IGPF, CCIR	- Asistență tehnică și expertiză din partea sectoarelor public și privat - Resurse umane specializate pentru a fi implicate în procesul regional de adoptare a IWC - Puncte speciale la vamă, resurse umane specializate pentru acordarea vizei;	- Sprijin financiar pentru organizarea unei campanii promoționale dinamice de diseminare a conținutului acordului de liber schimb și a iminenței unui nou acord de liber schimb unic între țările din SE Europei	Dec 2006 Dec 2006 2006- 2009	- Creșterea exportului cu 5% - Semnarea acordului regional de adoptare a IWC - Concluzie a 6 Adendumuri la Înțelegerile privind viza cu Albania, Macedonia, Bosnia-Herzegovina, Croația, Serbia-Munteșnegru și Moldova	- Creșteri ale exportului obținute E - Scăderea timpului de traversare a graniței cu 50% - Scăderea cu 70% a timpului de acordare a vizei
Viziune	Comerț exterior îmbunătățit fără bariere și birocrație						
Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	FACILITAREA COMERȚULUI						
Obiective	Inițiative	Instituții responsabile (Publice și Private)	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Modernizare a infrastructurii României	Inițiativa 1 - Terminarea infrastructurii României și interconectarea cu coridoarele internaționale; - Inițierea zborurilor directe din foste țări lugoșlave; - Eliminarea diferențelor între cale ferată și rețeaua de drumuri cu Moldova; - O mai buna folosire a infrastructurii existente (podul Giurgiu) la granița cu Moldova	MTCT,CNADM MTCT,TAROM MTCT MTCT	- Bugetul de stat și programe ISPA - Bugetul de stat - Bugetul de stat - Programe UE de trecerea a graniței alocate pentru România și Moldova	- Programe de finanțare SUA - Programe de infrastructură alocate Moldovei	Dec 2009 Dec 2009 Dec 2009	- 3 noi drumuri modernizate - 1 zbor pe săptămână - Compatibilitate completă între infrastructurile celor 2 țări	- Drumurile românești interconectate cu coridoarele europene - Număr crescut de contacte de afaceri și comerț; mai puțin timp pentru transport - Circuit mai bun al bunurilor între ambele țări
2. Îmbunătățirea logisticii vamale	Inițiativa 1 Modernizarea facilităților vamale: - la granița, - în interiorul țării;	ANV	- Bugetul de stat - Programele identice UE	Alte programe de finanțare UE	ian 2007	- Compatibilitate totală cu procedurile vamale UE	- Circuit mai bun al bunurilor între ambele țări

- în portul Constanța - parcări pentru camioane și autocare Inițiativa 2: Implementare totală a Integrated Customs Information System (ICIS) Inițiativa 3 Dezvoltarea și implementarea Sistemului de Management TARIR (TMS) ca pas spre TARIC Inițiativa 4: - Implementarea unui nou Sistem de tranzit comunitar	ANV	- Bugetul de stat - Programele identice UE	Alte programe de finanțare UE	Dec 2006	- Compatibilitate totală cu procedurile vamale UE	- Circuit mai bun al bunurilor între ambele țări
	ANV	- Bugetul de stat - Programele identice UE	Alte programe de finanțare UE	ian 2007	- Compatibilitate totală cu procedurile vamale UE	- Circuit mai bun al bunurilor între ambele țări
	ANV	- Bugetul de stat - Programele identice UE	Alte programe de finanțare UE	Dec 2006	- Integrare totală în sistemul UE de tranzit	- Sistem de tranzit european integrat

INFORMAREA COMERCIALĂ

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	INFORMAREA COMERCIALĂ						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Dezvoltarea și creșterea diseminării sistemului de informații de comerț	Inițiativa 1 Atragerea și sprijinirea companiilor românești în diseminarea ofertei lor de export	MEC CRPC Asociații Patronale/ Profesionale	OUG 120 / 2002		2006- 2009	Creșterea nr. de materiale promoționale (cataloge, broșuri, CD-uri) pe sectoare economice; 6 sectoare/an	Număr de asociații profesionale interesate în elaborarea materialelor promoționale
	Inițiativa 2 Diseminarea și actualizarea informației de specialitate	CRPC MEC Asociații Patronale / Profesionale CCIR CNP IEM	Buget Resurse private		2006- 2009	1. Creșterea nr. de exportatori naționali cu 100/an 2. Penetrare mai bună a companiilor românești pe piața internațională, creșterea exporturilor totale ale României cu 1 miliard de euro/an	Număr de exportatori noi

	Inițiativa 3 Managementul bazei de date și a surselor de informație din cele mai importante sectoare și piețe	CRPC	Buget		2006- 2009	Înregistrarea a 1000 de noi companii/an în baza de date	Număr de companii înregistrate/an
	Inițiativa 4 Crearea unei rețele de centre regionale specializate în oferirea de informație comercială relevantă	CRPC MEC CCIR	Buget Resurse private		2006- 2009	Rețea de centre specializate care sa acopere toate Euroregiunile din România	Număr de centre specializate
	Inițiativa 5 Modernizarea infrastructurii de telecomunicații	MEC CRPC Asociații Patronale / Profesionale CCIR INS IEM	Buget Resurse private		2006- 2009	Birou de informare virtuală pentru fiecare centru de informare Euroregională din România	Număr de birouri de informare
2. Mărirea capacității de oferire a evaluărilor și a statisticilor comerciale la nivel național mediului de afaceri	Inițiativa 1 Elaborarea de rapoarte de prognoză comercială	CNP	Buget		2006- 2009	Rapoarte de rapoarte de prognoză comercială bianuale	Număr de rapoarte/an

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	INFORMAREA COMERCIALĂ						
Obiectiv	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Întărirea rețelei de reprezentanți ai comerțului exterior	Inițiativa 1 Identificare permanentă a noi oportunități de afaceri	MEC CRPC MAE	Buget	Creștere nr. de reprezentanți pe piețele cheie	2006- 2009	Colectarea a 1200 de noi oportunități de afaceri/an	Număr de informări/an
	Inițiativa 2 Training ai reprezentanților de comerț exterior	MEC CRPC	Buget		2006- 2009	100 de noi oportunități și 3 analize de informare/lună	Număr de cercetări/lună
	Inițiativa 3 Informație adaptată furnizată de oficiile române de comerț pentru participarea la târguri internaționale și misiuni economice	MEC CRPC	Buget		2006- 2009	Creștere nr. de participări la târguri internaționale și misiuni economice/an	Număr de târguri și misiuni economice/an

	<p>Inițiativa 4: - Diseminarea măsurilor de facilitare a transportului și comerțului luate de România, prin ROMPRO, cu ocazia reuniunilor semestriale SECIPRO ; - Profitarea de interesul sporit arătat de Pactul pentru Stabilitate activităților SECIPRO</p>	MEC, CCIR, CRPC	- Resurse umane special instruite, din structurile publice și private dedicate acestor activități	- Programe speciale de facilitare a comerțului	Sept 2006 – Dec 2006	- participarea la 6 întâlniri SECIPRO	- Vizibilitate și accesibilitate a bazei de facilitare a comerțului din România
	<p>Inițiativa 5: - Întâlniri bilaterale cu SCGPRO și MOLDPRO pentru inițierea noilor măsuri de facilitare a comerțului și transportului de peste granița</p>	MEC, CCIR, CRPC, ANV, MAI-IGPF, MTCT, CNADN, asociații profesionale, confederații a angajatorilor și alte organizații de tip patronal	- Experți dintre membrii ROMPRO	- Resurse bilaterale din structurile țării gazdă	Iulie 2006 – Dec 2006	- 3 întâlniri bilaterale	- Identificarea soluțiilor pentru problemelor cu SCGPRO și MOLDOVAPRO
<p>3. Creșterea securității portului Constanța pentru facilitarea comerțului containerizat</p>	<p>Inițiativa 1 Certificare a Portului Constanța ca fiind o locație sigură pentru comerțul internațional; Inițiativa 2: -Acreditarea Portului Constanța pentru încărcarea containerelor și transportul pe mare către SUA</p>	<p>MTCT, MEC, CCIR, CRPC, ANV, MAI-IGPF</p> <p>MTCT, MEC, CCIR, CRPC, ANV, MAI-IGPF</p>	<p>- Asistență tehnică și sprijin financiar prin programe de design special</p> <p>- Asistență tehnică și sprijin financiar prin programe de design special</p>	<p>- Alte programe conexe dedicate facilitării comerțului</p> <p>- Finanțare adițională din partea guvernului SUA t</p>	<p>iunie 2007</p> <p>Dec 2008</p>	<p>- Obținerea certificării</p> <p>- Obținerea acreditării</p>	<p>Certificarea portului Constanța ca fiind o locație sigură pentru comerțul internațional;</p> <p>- Portul Constanța este acreditat pentru încărcarea containerelor conform cerințelor SUA</p>

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	INFORMAREA COMERCIALĂ						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Extinderea promovării la nivel național	Inițiativa 1 Crearea unui portal web la nivel național și modernizarea paginilor de web naționale	MEC CRPC CCIR Asociații Profesionale / Patronale INS CNP	Buget Resurse private		2006- 2009	Creșterea nr. de hituri pe an cu 3000/an	Număr de informări/an
2. Specializarea furnizorilor de servicii	Inițiativa 1 Oferirea de informație economică și comercială specializată referitor la : - legislație UE - statistici comerciale - târguri internaționale și expoziții - reclamă și publicitate	MEC CRPC CCIR CNP INS	Buget Resurse private		2006- 2009	50 de informări comerciale/an	Număr de informări/an
	Inițiativa 2 Training al angajaților TPO	CRPC CCIR INS CNP	Buget Resurse private Fonduri internaționale		2006- 2009	Implementarea a 2 programe de training /an și creșterea nr. de certificate de instruire	Număr de programe și de certificate

Perspectivă	PERSPECTIVA CLIENTULUI						
Considerent Strategic	INFORMAREA COMERCIALĂ						
Obiective	Inițiative	Instituții Responsabile (Publice și Private):	Resurse de Alocat	Resurse Adiționale Necesare	Perioadă implementare	Ținte	Măsurarea impactului
1. Dezvoltarea produselor de informare și a serviciilor pentru rețeaua comercială	Inițiativa 1 - Stabilirea unei structuri descentralizate dar formalizate de schimb informațional și diseminare (implicând atât furnizorii din sectorul public cât și din cel privat)	NCEM MEC CRPC CCI CCPI GEA	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Programe • Oameni 	2007	Centre specializate de informare legate în rețea din al doilea an	Nivele de diseminare/schimb a serviciilor de training Individual și în rețea
	Inițiativa 2: - Modernizarea continuă a infrastructurii ITC	NCEM MEC CRPC CCI	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	2007	Căutare completă a informației electronice și diseminare în rețea începând cu al doilea an t	Nivel de schimb de e-informație
	Inițiativa 3 - "info days" regulate pentru sectoarele prioritare în export organizate în colaborare de TPO și asociații sectoriale	CRPC CCI PASS PATR	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	2006-2009	Evenimente anuale publice și locale	Accent pe dezvoltarea competenței în interiorul și de-a lungul rețelei
2. Construirea unei oferte educaționale integrate	Inițiativa 1 - Crearea de date de baze pentru programele educaționale	MEC MEC NCEM CCI	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar • Oameni 	2006	<p>Actualizare regulată</p> <p>Târg național anual pe programe de training</p>	<p>Internet portal pentru programe de training naționale și regionale</p> <p>Diseminarea informației într-un târg național</p>