

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1. Titlul proiectului de act normativ: „Legea Turismului”

Secțiunea 2. Motivele emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale

Anterior intrării în vigoare a noului Tratat privind funcționarea Uniunii Europene, instituțiile comunitare aveau o competență limitată în domeniul turismului, fiind autorizate să ofere doar linii directoare pentru dezvoltarea acestui domeniu fără a putea adopta o politică specifică. Prin articolul 195 din Tratatul de la Lisabona, intrat în vigoare la 1 decembrie 2009, turismul a fost recunoscut ca domeniu în care Uniunea Europeană completează acțiunea statelor membre, oferind în acest fel un temei juridic pentru activitatea sa de reglementare în acest domeniu.

IMPACTUL ECONOMIC ȘI SOCIAL AL TURISMULUI

Independent de reglementările comunitare în această materie, instituțiile Uniunii Europene, în cooperare cu alte organisme internaționale din domeniul turismului, au statuat în mod permanent faptul că turismul reprezintă un sector economic esențial datorită efectelor sale directe asupra celorlalte ramuri prioritare ale economiei, având capacitatea de a influența dezvoltarea economică, socială, culturală și educațională. Turismul a fost recunoscut ca având un rol fundamental în economia Uniunii Europene, determinând un spor de producție care se regăsește ca aport la crearea produsului intern brut. Totodată, turismul constituie una dintre activitățile economice cu potențial semnificativ pentru a genera noi locuri de muncă, contribuind la creșterea ratei de ocupare a forței de muncă și la scăderea șomajului. În acest sens, conform Comunicării Comisiei Comunităților Europene, COM(2007) 621, turismul contribuie cu aproximativ 4% la PIB-ul Uniunii Europene, variind între 2% într-o serie de state membre și până la 12% în Malta. Contribuția indirectă a turismului la PIB este mult mai mare, acesta generând indirect mai mult de 10% din PIB-ul Uniunii Europene și asigurând aproximativ 12% din totalul locurilor de muncă. În România, contribuția veniturilor provenind din activitățile turistice la Produsul Intern Brut, la nivelul anului 2008 era de aproximativ 3,5%, respectiv în jur de 4,5 mld. euro, fapt ce plasează România, raportat la această contribuție, pe ultimele locuri în Europa. Turismul are o importanță deosebită în ceea ce privește oferta de locuri de muncă destinate tinerilor și a femeilor, care sunt de două ori mai numeroși în sectorul turismului decât în restul economiei, precum și a ofertei de locuri de muncă sezoniere și part-time. Structura pe grupe de vârstă și sexe a populației ocupate în turism reflectă faptul că acesta este un domeniu economic de mare atractivitate pentru tineri, precum și un domeniu care oferă oportunități pentru ocuparea forței de muncă feminine.

CADRUL LEGAL

Dezvoltarea turismului în România, creșterea competitivității și atractivității României ca destinație turistică la nivel regional și internațional, conservarea resurselor turistice reprezintă obiective prioritare, turismul fiind declarat ca unul din sectoarele care dispune de un valoros potențial de dezvoltare în contextul noilor provocări economico-sociale.

În prezent acest sector este reglementat printr-o amplă serie de acte normative de rang

diferit, având același obiect și fiind reglementate de acte normative separate și distincte din punct de vedere juridic. Cadrul legal general al activităților de turism din România este dat de Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial nr. 309 din 26 august 1998, cu modificările și completările ulterioare. Această reglementare însă nu înglobează toate normele cu caracter general activităților de turism. Astfel, prevederile privind rolurile autorităților naționale și locale de turism, definițiile termenilor și expresiilor specifice turismului, protecția turiștilor sunt reglementate separat și prin intermediul altor acte normative: Hotărârea Guvernului nr. 709/2009, privind clasificarea structurilor de primire turistice, Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 19/2006 privind utilizarea plajei Mării Negre și controlul activităților desfășurate pe plajă, cu modificările și completările ulterioare, Hotărârea Guvernului nr. 305/2001 privind atestarea și utilizarea ghizilor de turism, cu modificările și completările ulterioare, Hotărârea Guvernului nr. 77/2003, privind instituirea unor măsuri pentru prevenirea accidentelor montane și organizarea activității de salvare în munți, Hotărârea Guvernului nr. 237/2001 pentru aprobarea Normelor cu privire la accesul, evidența și protecția turiștilor în structuri de primire turistice, cu modificările și completările ulterioare etc. În concluzie, nu există o reglementare unitară și sistematizată a domeniului turistic, care să constituie cadrul general de reglementare a activităților, serviciilor și produselor de turism, de management durabil al resurselor turistice și care să instituie principiile directe în acest domeniu. Prin urmare, se impune unificarea reglementărilor în materie pentru ca sectorul turismului să dispună de o legislație mai durabilă și de un rang juridic superior.

CADRUL INSTITUȚIONAL

Autoritatea administrației publice centrale care aplică politica Guvernului în domeniul turismului este Ministerul Economiei, Comerțului și Turismului. Rolul și principalele sale atribuții în domeniul turismului sunt reglementate de Hotărârea Guvernului nr. 41 din 21 ianuarie 2015 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 47/2013 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului.

La nivel local, Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, instituie ca atribuții ale autorităților administrației publice locale aprobarea strategiilor în ceea ce privește dezvoltarea economică, socială și de mediu a unității administrativ-teritoriale, precum și asigurarea cadrului necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes local privind conservarea, restaurarea și punerea în valoare a monumentelor istorice și de arhitectură, a parcurilor, grădinilor publice și rezervațiilor naturale, punerea în valoare în interesul comunității locale a resurselor naturale de pe raza unității administrativ-teritoriale, dezvoltarea urbană.

În completarea atribuțiilor mai sus menționate, Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 stabilește următoarele responsabilități ale consiliilor locale, consiliilor județene și, respectiv, ale Consiliului General al Municipiului București:

- a) inventarierea principalelor resurse turistice;
- b) administrarea registrelor locale ale patrimoniului turistic;
- c) elaborarea de propuneri de dezvoltare a turismului, care stau la baza Programului anual de dezvoltare a produselor turistice;
- d) participarea la omologarea traseelor turistice și a pârtiilor de schi;
- e) contribuirea la creșterea calității produselor turistice;

f) urmărirea activității turistice, în așa fel încât operatorii economici cu activitate în domeniul turismului să aibă acces la resursele turistice, cu respectarea normelor de punere în valoare și protecție a acestora;

g) organizarea de centre de informare turistică în localitățile cu activitate turistică.

EUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

Serviciile competitive pot fi asigurate doar de către personal bine pregătit și specializat, cu abilități și cu performanțe corespunzătoare. Sectorul ospitalității din România înregistrează o criză acută de forță de muncă calificată, iar acest lucru afectează performanțele generale în servicii. Nivelul de competență din sectorul turistic este redus ca urmare a lipsei standardelor de performanță, a standardelor de muncă adecvate și actualizate și a standardelor educaționale și de pregătire profesională.

Formarea profesională la locul de muncă pentru dezvoltarea aptitudinilor profesionale ale forței de muncă este aproape inexistentă, cu excepția programelor de pregătire internă din cadrul societăților și în cazul lanțurilor hoteliere internaționale.

Aceasta va rezolva o mare parte din problema crizei de personal și de asemenea va îmbunătăți calitatea generală a serviciilor din sectorul ospitalității în următorii ani.

PROMOVAREA TURISMULUI ROMÂNESC

Turismul reprezintă un mijloc de valorificare a resurselor. Implicațiile economice ale turismului cuprind elemente care vizează o valorificare superioară a resurselor implicate în derularea activității turistice, în special a celor naturale, dar și antropice, fiind pentru multe dintre acestea singura modalitate de valorificare. Activitatea turistică asigură dezvoltarea unor zone mai sărace în resurse prin realizarea unor amenajări turistice, astfel creându-se condiții de viață mai bune rezidenților.

Dezvoltarea turismului nu se produce automat, deoarece este legată de imagine și de reputație, motiv pentru care creșterea vizibilității României ca destinație turistică, conștientizarea nevoilor pentru dezvoltarea sigură și durabilă a turismului intern și internațional este o precondiție a dezvoltării.

Activitatea de promovare a turismului în România, de la nivelul autorităților publice se realizează și prin participarea la târguri de turism naționale și internaționale, prin rețeaua de birouri de promovare și informare turistică din străinătate, centrele de informare turistică naționale, realizarea și diseminarea de materiale promoționale.

PROTEJAREA MEDIULUI

Turismul este un fenomen ambivalent având potențialul de a contribui la realizări socio-economice și culturale dar, în același timp, la degradarea mediului înconjurător și a resurselor turistice sau la pierderea identității locale. Există un număr de reglementări specifice privind protecția mediului care reglementează următoarele: gospodărirea integrată a zonei costiere (Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 202/2002, cu modificările și completările ulterioare), utilizarea plajei Mării Negre și controlul activităților desfășurate pe plajă (Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 19/2006, cu modificările și completările ulterioare), desfășurarea activității de agrement nautic (Hotărârea Guvernului nr. 452/2003), atestarea stațiilor turistice (Hotărârea Guvernului nr. 852/2008, cu modificările și completările ulterioare), zone și stațiuni turistice (Hotărârea Guvernului nr. 31/1996) și Programul „Steagul albastru - Blue Flag” (Hotărârea Guvernului nr. 335/2002). Dezvoltarea turismului trebuie să se bazeze pe criteriul durabilității, ceea ce presupune ca el să fie ecologic pe termen lung, viabil din punct

	<p>de vedere economic, echitabil social și etic pentru colectivitățile locale. În acest sens, în vederea stabilirii unui echilibru adecvat între satisfacerea cerințelor turistice în cadrul unei activități economice competitive și conservarea resurselor naturale, culturale și a biodiversității este necesară o abordare integrată a turismului și stabilirea unui set de norme care să asigure cadrul corespunzător gestionării durabile a resurselor turistice. Având în vedere faptul că managementul durabil al destinațiilor turistice este esențial pentru dezvoltarea turismului, este necesară planificarea și controlul utilizării eficiente a spațiului și a terenurilor prin impunerea unor măsuri concrete în domeniul amenajării teritoriului și urbanism.</p> <p>GESTIUNEA INFORMAȚIILOR.</p> <p>Statisticile turistice din România sunt elaborate și comunicate de către Institutul Național de Statistică (INS). Acestei autorități îi revine sarcina de implementare a Directivei 95/57/CE privind culegerea datelor din turism potrivit căreia statele comunitare au obligația de a realiza culegerea, compilarea, prelucrarea și transmiterea informațiilor statistice cu privire la cererea și oferta turistică.</p>
<p>2.Modificari prevazute</p>	<p>Adoptarea unei legi a turismului răspunde obiectivului de consolidare și unificare a cadrului legal pentru turism, astfel încât acesta să asigure o bună aplicabilitate și să garanteze standarde ridicate în furnizarea serviciilor specifice turismului. Reglementările cu caracter general sau de principii directe în domeniul turismului vor fi sistematizate într-un singur act normativ, asigurându-se totodată conformitatea cu prevederile Legii nr. 24/2000, privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată.</p> <p>Ținând seama de situația prezentă și de necesitățile identificate în domeniul turismului, prezentul proiect de lege are în vedere reglementarea problematicii din domeniul turismului, astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de a defini atribuțiile specifice ale autorității publice centrale pentru turism, precum și de a extinde și a clarifica responsabilitățile consiliilor locale, județene în ceea ce privește turismul; - stabilirea unor atribuții și responsabilități concrete în sarcina autorităților centrale și locale ale administrației publice în domeniul turismului, în vederea unei abordări politice integrate și globale a sectorului turistic; - asigurarea cadrului legal pentru întărirea comunicării și colaborării între sectorul public și cel privat, pentru realizarea unei reprezentări unitare și eficiente a sectorului privat; - stabilirea unor responsabilități în sarcina operatorilor din sectorul privat sau comercial, în vederea asigurării gestionării durabile a resurselor turistice, precum și în vederea asigurării furnizării unor produse și servicii turistice conform unor standarde cantitative, calitative și de siguranță; - reglementarea gestionării informațiilor turistice, astfel încât să fie creată la nivel național o bază de date completă din punct de vedere cantitativ și calitativ, cu privire la principalele piețe sursă de turism, a resurselor, produselor, unităților, evenimentelor și serviciilor turistice, a operatorilor economici și a personalului autorizat să desfășoare activități de turism, precum și a altor date relevante în domeniul turismului; - crearea premiselor pentru dezvoltarea resurselor umane prin organizarea și coordonarea formării profesionale în domeniul turismului, asigurarea că instituțiile de formare și formatorii din sectorul turismului îndeplinesc standarde și criterii specifice, evaluarea ofertei de instruire existentă, identificarea nevoilor de instruire corelate cu oportunitățile de angajare în domeniu,

	<p>determinarea liniilor directoare pentru strategia de formare din acest domeniu;</p> <ul style="list-style-type: none"> - reglementarea atestării și gestionării patrimoniului turistic constituit din bunuri proprietate publică și privată, precum și evidențierea elementelor de patrimoniu turistic prin înscrierea, cu titlu gratuit, în cadrul Registrului General al Patrimoniului Turistic; - aspecte privind activitățile specifice de autorizare și control în domeniul turismului, inclusiv categoriile de acte eliberate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă, operatorilor economici și personalului din domeniu; - crearea unui organism consultativ, constituit pe principii parteneriale la nivelul fiecărei stațiuni turistice, care participă la elaborarea politicilor de dezvoltare în domeniul turismului și monitorizarea acestora; - instituirea de răspunderi și sancțiuni pentru toate categoriile de participanți la activitățile desfășurate în domeniul nostru de interes.
3. Alte informatii	Nu este cazul
<p>Secțiunea a 3-a Impactul socio-economic al proiectului de act normativ</p>	
1. Impactul macroeconomic	<p>Un rol important în creșterea economiei naționale este realizarea obiectivului de dezvoltare a competitivității turismului românesc și îmbunătățirea imaginii României prin promovarea potențialului turistic. Prezentul proiect de lege are rolul de a crea premisele pentru dezvoltarea unei industrii turistice naționale durabile și promovarea internațională a României ca destinație turistică. Dezvoltarea turismului angrenează o multitudine de componente cu efecte de stimulare și antrenare, atât a producției industriei turistice, cât și a altor ramuri de activitate din cadrul economiei, care participă direct sau indirect la procesul creșterii economice. Intensificarea activităților turistice generează o cerere crescută pentru o gamă largă de bunuri și servicii, care altfel nu ar fi fost produse sau prestate, precum și bunuri și servicii furnizate de către alte sectoare economice (construcții, transport, industria alimentară, industria ușoară și artizanală). În această ordine de idei, reglementarea cadrului legal care să susțină dezvoltarea activităților turistice are ca efect antrenarea și stimularea producției turistice, având un aport important la crearea produsului intern brut.</p> <p>Având în vedere colaborarea turismului cu alte domenii sectoriale ale economiei, asigurarea cadrului necesar pentru dezvoltarea produselor turistice, îmbunătățirea infrastructurii, a serviciilor și diversificarea ofertei turistice, va avea un impact pozitiv în realizarea obiectivelor mai largi ale dezvoltării regionale. Valorificarea atracțiilor turistice din diferitele zone ale țării contribuie la creșterea economică a regiunilor, prin favorizarea apariției și dezvoltării firmelor locale și a asociațiilor familiale, transformând zonele cu competitivitate economică scăzută în zone atractive pentru investitori. Astfel, se vor crea oportunități de diversificare a economiei locale și de ocupare a forței de muncă pe plan local.</p> <p>Legea turismului asigură planificarea și coerența dezvoltării domeniilor sectoriale și a formelor alternative de turism, creând condițiile atenuării dezechilibrelor de la nivel interregional, dar și intraregional.</p> <p>Turismul reprezintă un stimulator al investițiilor, deoarece afacerile exercită, în acest mod, o influență favorabilă asupra zonei în care se află resursele și obiectivele turistice, prin</p>

	<p>veniturile generate de exploatarea acestora, prin consumul de bunuri și servicii, precum și prin veniturile salariale ale angajaților.</p> <p>Investițiile realizate în turism le influențează nemijlocit, atât pe cele din sectorul terțiar, cât și pe cele de la nivel național, astfel evidențiindu-se dublul rol stimulator al turismului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stimulator al <i>investițiilor specifice turismului</i>; - stimulator al <i>investițiilor naționale</i>. <p>Turismul este apreciat ca fiind cel mai dinamic sector, prin prisma creării de locuri de muncă sub diferite forme și datorită faptului că numeroase profesii și meserii depind de fluxurile turistice. În acest context, susținerea dezvoltării turismului influențează ocuparea forței de muncă sub dublu aspect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>angajare directă</i> – persoanele care lucrează pentru un operator economic din domeniul turismului sau într-o structură de primire turistică, precum hoteluri, restaurante, agenții de voiaj, touroperatori, centre de informare turistică; - <i>angajare indirectă</i> – locuri de muncă asigurate în sectoarele de aprovizionare cu mărfuri alimentare și nealimentare, industrie, agricultură, piscicultură, transport. <p>Ținând cont de faptul că turismul este un sector economic, constituit în principal din prestații de servicii, care presupun o concurență serioasă a factorilor implicați, precum și cerințe ridicate în materie de calitate din partea clienților, resursele umane angajate în această industrie trebuie să aibă o pregătire corespunzătoare.</p> <p>Legea turismului asigură elaborarea unor strategii de restructurare a educației și pregătirii profesionale în domeniul turismului în vederea îmbunătățirii sub aspect calitativ a serviciilor turistice.</p>
<p>2. Impactul asupra mediului de afaceri</p>	<p>Produsul turistic este rezultatul activității desfășurate de diverși agenți economici, determinând creșterea cifrei de afaceri a operatorilor economici din turism. În consecință, asigurarea dezvoltării activităților din domeniul turismului influențează dimensiunea structurilor și a proceselor economice destinate să satisfacă cererea turistică. Prin măsurile ce se impun în vederea elaborării strategiilor și programelor de dezvoltare, precum și prin instituirea sprijinului direct în promovare și dezvoltare în domeniul turismului pe termen mediu și lung, prezentul proiect de lege crează un mediu favorabil dezvoltării, sau după caz consolidării întreprinderilor și operatorilor economici și comerciali, în special a celor mici și mijlocii.</p>
<p>3. Implicații sociale</p>	<p>Importanța turismului nu ține doar de considerații economice, ci și de relevanța sa socială, întrucât contribuie la promovarea unei coeziuni sociale și reducerea diferențelor între diferitele regiuni ale țării, în măsura în care oferă anumitor regiuni perspective de dezvoltare, în special acelor care nu dispun de alte resurse pentru a obține creștere economică. Prin amploarea serviciilor pe care le reclamă pentru realizarea sa, turismul este creator de activități noi, considerabile, sursă de creare de locuri de muncă. În acest sens, dezvoltarea turismului constituie un element pozitiv al dezvoltării sociale la nivel local, regional și național.</p> <p>Prin susținerea dezvoltării turismului rural, în mediul rural se desfășoară o serie de activități neagricole (turism rural, agroturism, prelucrarea unor materii prime agricole, comerț, transporturi etc.) care au un impact pozitiv asupra comunităților rurale, contribuind la asigurarea de venituri complementare și la creșterea gradului de utilizare a forței de muncă.</p>

	<p>Aceste efecte ale dezvoltării turismului se răsfrâng în mod similar asupra tuturor domeniilor sectoriale ale turismului. Având în vedere efectele pe care le exercită asupra sănătății fizice și psihice ale indivizilor care îl practică, turismul este un factor de echilibru social, de creștere a capacității de muncă a colectivităților umane, de bunăstare individuală și colectivă.</p>
4. Impactul asupra mediului	<p>Reprezentând un mijloc de valorificare a resurselor, implicațiile economice ale turismului cuprind și elemente care vizează o valorificare superioară a resurselor implicate în derularea activității turistice, în special a celor naturale dar și antropice, turismul fiind pentru multe dintre acestea singura modalitate de valorificare.</p> <p>Valorificarea resurselor turistice trebuie să țină cont de principiul dezvoltării durabile, în sensul conservării patrimoniului natural și cultural. În această ordine de idei, legea turismului asigură managementul durabil al resurselor și practicarea unui turism controlat în ariile protejate. Acest proiect instituie principiul dezvoltării durabile și neagresive a turismului în vederea conservării și revalorizării mediului, în derularea oricăror activități legate de turism. Astfel, sunt instituite măsuri în vederea planificării utilizării eficiente a spațiului și a terenului, precum și controlul dezvoltării urbanistice și de amenajare a teritoriului în zonele de interes turistic. Totodată, sunt prevăzute obligații ale autorităților administrației publice pentru inventarierea resurselor turistice precum și stabilirea condițiilor și limitelor de exploatare a patrimoniului turistic natural și antropoc.</p> <p>De asemenea, este reglementată necesitatea unei abordări globale și integrate a gestionării resurselor naturale prin inițierea și promovarea unor programe de conservare și valorificare durabilă a resurselor naturale, în special a celor cu efecte sanogene și terapeutice, a unor planuri de dezvoltare a stațiunilor turistice și a parcurilor naționale sau a rezervațiilor naturale.</p>
5. Alte informatii	Nu este cazul.

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (5 ani)

Secțiunea 4. Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)

1. Modificări ale veniturilor la buget	Nu este cazul
2. Modificări ale cheltuielilor de la buget	Nu este cazul
3. Impact financiar (plus sau minus)	Nu este cazul

4. Programarea anuală a creditelor bugetare, în cazul acțiunilor multianuale	Nu este cazul
5. Propuneri pentru a acoperi creșterile de cheltuieli	Nu este cazul
6. Propuneri pentru acoperirea deficitului de venituri	Nu este cazul
7. Calcule detaliate pentru justificarea modificărilor aduse veniturilor la buget și/sau cheltuielilor de la buget	Nu este cazul
8. Alte informații	Nu este cazul

Secțiunea a 5-a
Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

1. Proiecte de acte normative suplimentare	În vederea stabilirii metodologiei, condițiilor și criteriilor de exploatare a patrimoniului turistic, precum și a procedurilor de autorizare în domeniul turismului, vor fi elaborate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului norme metodologice, aprobate prin Hotărâre a Guvernului sau după caz prin ordin al conducătorului autorității mai sus menționate. Totodată, în scopul stabilirii unor priorități de investiții, precum și a altor măsuri de dezvoltare a turismului, autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, în colaborare cu alte autorități ale administrației publice centrale inițiază, elaborează și derulează programe naționale cu impact în domeniul turismului și strategii de dezvoltare a acestui sector, aprobate prin Hotărâre a Guvernului, sau după caz, prin ordin comun al conducătorilor autorităților inițiatoare.
2. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în materie	Nu este cazul.
3. Decizii ale Curții Europene de Justiție și alte documente	Nu este cazul.
4. Evaluarea conformității	Nu este cazul.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente	Nu este cazul.
6. Alte informații	Nu este cazul.

Secțiunea a 6-a Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ	
1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	A fost desfășurată procedura de consultare preliminară în conformitate cu prevederile art. 7 din Regulamentul privind procedurile, la nivelul Guvernului, pentru elaborarea, avizarea și prezentarea proiectelor de documente de politici publice, a proiectelor de acte normative, precum și a altor documente, în vederea adoptării/aprobării, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 561/2009. Totodată au fost respectate regulile procedurale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale, prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ.	-
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	Au fost îndeplinite totalitatea actelor și a formalităților prevăzute de Hotărârea Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative, prin care structurile asociative ale administrației publice locale sunt informate asupra conținutului proiectelor de acte normative care le privesc în mod direct și prin care punctele de vedere ale acestora sunt avute în vedere, după caz, la definitivarea proiectelor respective.
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	-
5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Avizul Consiliului Legislativ Avizul Consiliului Concurenței

Secțiunea a 7-a Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării actului normativ	-
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	-
Secțiunea a 8-a Măsuri de implementare	
1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Nu este cazul
2. Alte informații	-

Față de cele prezentate, a fost elaborat prezentul proiect de Lege a Turismului pe care, dacă sunteți de acord, vă rugăm să îl aprobați.

MINISTRUL ECONOMIEI COMERȚULUI ȘI TURISMULUI

Mihai TUDOSE

Avizăm favorabil:

**VICEPRIM-MINISTRU PENTRU SECURITATE
NATIONALĂ
MINISTRUL AFACERILOR INTERNE**

Gabriel OPREA

**MINISTRUL MEDIUL APELOR
ȘI PĂDURILOR**

Grațîela Leocadia GAVRILESCU

MINISTRUL CULTURII ȘI CULTELOR

Ioan VULPESCU

**MINISTRUL MUNCII, FAMILIEI ȘI PROTECȚIEI
SOCIALE ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE**

Rovana PLUMB

**MINISTRUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE**

Sorin CÎMPEANU

MINISTRUL TINERETULUI ȘI SPORTULUI

Gabriela SZABO

MINISTRUL TRANSPORTURILOR

**MINISTRUL DEZVOLTĂRII REGIONALE
ȘI ADMINISTRAȚIEI PUBLICE**

Sevil SHHAIDEH

MINISTRUL FINANȚELOR PUBLICE

Eugen Orlando TEODOROVICI

MINISTRUL JUSTIȚIEI

Robert - Marius CAZANCIUC