NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Secţiunea 1 Titlul proiectului de act normativ **Hotărâre a Guvernului privind organizarea şi funcţionarea Institutului Român de Comerţ Exterior şi pentru modificarea şi completarea unor acte normative**	
Secţiunea 2 Motivul emiterii actului normativ	
1. Descrierea situaţiei actuale	Exportul reprezintă o componentă extrem de importantă în dezvoltarea economică a unei ţări, motiv pentru care se impune organizarea unei structuri specializate care să sprijine exportatorii români similar modelului european. În prezent, în domeniul promovării exportului: Marea majoritate a ţărilor acordă o tot mai mare importanţă celor peste o sută de instituţii de promovare a comerţului, care cooperează strâns între ele, precum şi cu Centrul de Comerţ Internaţional (ITC), Organizaţia Mondială a Comerţului (OMC) şi cu alte organisme internaţionale, în scopul promovării exportului. Aceste organisme naţionale au rolul de a sprijini mediul de afaceri prin promovarea la export a produselor şi serviciilor acestora. Peste 75% din aceste instituţii de promovare sunt finanţate exclusiv din fonduri publice, unele utilizând şi fonduri atrase din vânzarea de servicii, iar cea mai mare parte a bugetului acestora este destinată sprijinirii IMM-urilor cu activitate de export sau care au intenţia de a-şi dezvolta această activitate, luându-se în considerare şi aspectul că firmele cu activităţi de export rezistă mai bine crizei comparativ cu non-exportatorii. Ţinând cont de experienţa pozitivă la nivel internaţional, se impune ca România să înfiinţeze o astfel de organizaţie care să sprijine exportatorii români similar modelului european, contribuind astfel la creşterea exporturilor prin crearea unor instrumente promoţionale noi şi abordarea unor pieţe cu potenţial mare de absorbţie, precum şi redeschiderea unora pierdute.
2. Schimbări preconizate	Având în vedere aspectele prezentate se impune organizarea unei instituţii publice cu personalitate juridică şi ordonator de credite, în subordinea Ministerului Economiei, Comerţului şi Turismului având rolul de agenţie de implementare a programului guvernamental de promovare a exportului, (Trade Promotion Organization), centru de pregătire si perfecţionare in domeniul comerţului exterior şi centru naţional de consultanţă şi informare comercială pentru promovarea la export a produselor şi serviciilor româneşti. Obiectivul acestei instituţii este de promovare a produselor şi serviciilor româneşti, astfel: a) asigură, cu aprobarea Ministrului Economiei, Comerţului şi Turismului realizarea demersurilor legate de promovarea obiectivelor economice ale României în străinătate; b) propune Ministerului Economiei, Comerţului şi Turismului în vederea promovării proiecte de acte normative specifice domeniului de activitate; c) asigură, cu aprobarea Ministerului Economiei, Comerţului şi Turismului, reprezentarea pe plan internaţional în domeniile sale de activitate şi dezvoltă relaţii cu instituţii similare din alte state, precum şi cu organizaţiile internaţionale şi regionale din domeniul promovării şi internaţionalizării comerţului şi reprezintă România în organizaţiile internaţionale şi regionale de specialitate potrivit mandatului acordat; d) gestionează, în condiţiile legii, fondurile destinate, alocate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Economiei, Comerţului şi Turismului, şi a celor rezultate din venituri proprii; e) poate atrage fonduri structurale şi implementează proiecte şi programe care vizează eficientizarea şi diversificarea instrumentelor de susţinere a exportatorilor şi promovării turistice a României; f) implementează programele de asistenţă tehnică acordate de Uniunea Europeană şi de alte organisme internaţionale, în domeniile sale de activitate; g) editează, în colaborare cu Ministerului Economiei, Comerţului şi Turismului şi alte instituţii, publicaţii periodice de interes pentru activităţile derulate sau ce urmează a fi iniţiate; h) organizează evenimente de promovare internaţională a intereselor economice ale României; i) realizează acţiuni de publicitate în mass-media pe pieţele externe pentru promovarea intereselor economice ale României şi realizează materiale

	promoţionale pentru prezentarea ofertei de export, a oportunităţilor de afaceri şi a potenţialului economic al României; j) realizează studii în domenii de expertiză prioritare stabilite de Ministerului Economiei, Comerţului şi Turismului; **În domeniul promovării exportului:** a) implementează Programul de susţinere şi promovare a exporturilor cu finanţare parţială de la bugetul de stat, asigurând organizarea şi participarea la misiuni economice, târguri şi expoziţii în străinătate, realizarea de studii de piaţă, acţiuni de publicitate cu caracter general; b) contribuie la implementarea Strategiei Naţionale de Export în domeniul de competenţă; c) organizează şi coordonează cu aprobarea ministrului economiei, comerţului şi turismului expansiunea economică şi comercială externă pe pieţele de interes, cu avizul Ministerului Afacerilor Externe; d) realizează cercetare în domeniul economic; e) acordă consultanţă privind deciziile guvernamentale de politică comercială; f) dezvoltă proiecte care vizează creşterea şi diversificarea exportului; g) iniţiază, sub coordonarea Ministerului Economiei, Comerţului şi Turismului, propuneri de programe şi proiecte pentru promovarea exporturilor româneşti de produse şi servicii, în conformitate cu strategiile sectoriale de susţinere a acestora; h) contribuie în conformitate cu domeniul de competenţă la pregătirea personalului admis la concursurile de intrare în Reţeaua reprezentanţilor economici externi organizate de Ministerului Economiei, Comerţului şi Turismului; i) asigură dezvoltarea şi administrarea Portalului de comerţ exterior, în scopul promovării exporturilor de produse şi servicii româneşti*;* **j)** realizează cursuri şi activităţi specifice formării profesionale de pregătire şi perfecţionare profesională în domeniul comerţului exterior. În domeniul promovării turistice colaborează cu Autoritatea Naţională pentru Turism în vederea organizării si realizării activităţi de promovare turistică pe pieţele internaţionale, prin reprezentantele de promovare turistica din străinătate; În exercitarea atribuţiilor sale, Institutul colaborează cu ministerele şi cu alte organe de specialitate ale administraţiei publice centrale, în domeniile sale de activitate; În scopul îndeplinirii obligaţiilor sale, Institutul are dreptul să solicite informaţiile necesare exercitării atribuţiilor sale de la organele administraţiei publice centrale şi locale, de la alte instituţii şi autorităţi publice, precum şi de la societăţile la care statul sau unitatea administrativ-teritorială este acţionar sau asociat, în condiţiile legii. Acţiunile de promovare a exportului prevăzute la art. 2, alin. (1) lit. a), b) şi g) din Hotărârea Guvernului nr. 295/2007 privind aprobarea Mecanismelor de derulare a acţiunilor din Programul de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei şi Comerţului se administrează de minister împreună cu Institutul Român de Comerţ Exterior, prin delegarea către acesta a operaţiunilor de încheiere, finanţare şi derulare a contractelor de prestări de servicii pentru realizarea acţiunilor respective, conform mecanismelor de derulare a acţiunilor din Programul de promovare a exportului. La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, Institutul Român de Comerţ Exterior, devine succesorul în drepturi şi obligaţii al Autorităţii Naţionale pentru Turism, în procedurile privind activităţile de promovare turistică a României pe pieţele internaţionale şi de organizare a reprezentanţelor de promovare turistică din străinătate În vederea îndeplinirii atribuţiilor, IRCE poate propune Ministerului Economiei, Comerţului şi Turismului înfiinţarea de centre, în ţară şi în străinătate. Înfiinţarea centrelor se face prin ordin al ministrului economiei, comerţului şi turismului.
3. Alte informaţii	Conducerea Institutului este exercitată de un Director General numiT prin ordin al ministrului economiei, comerţului şi turismului.

	Acţiunile de promovare a exportului prevăzute la art. 2, alin. (1) lit. a), b) şi g) din Hotărârea Guvernului nr. 295/2007 privind aprobarea Mecanismelor de derulare a acţiunilor din Programul de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei şi Comerţului se administrează de minister împreunã cu Institutul Român de Comerţ Exterior, prin delegarea către acesta a operaţiunilor de încheiere, finanţare şi derulare a contractelor de prestări de servicii pentru realizarea acţiunilor respective, conform mecanismelor de derulare a acţiunilor din Programul de promovare a exportului. În exercitarea atribuţiilor sale, Institutul colaborează cu ministerele şi cu alte organe de specialitate ale administraţiei publice centrale, în domeniile sale de activitate; Pe lângă Directorul General funcţionează colegiul de conducere, ca organ consultativ. Preşedintele colegiului de conducere este Directorul General al Institutului Român de Comerţ Exterior, iar în lipsa acestuia atribuţiile directorului general sunt îndeplinite de către directorul general adjunct sau un alt director, împuterniciţi prin mandat scris. Numărul maxim de posturi pentru aparatul propriu al Institutului este de 60 de posturi. Institutul Român de Comerţ Exterior preia pe bază de protocol de predare-primire un număr de 14 posturi din domeniul promovării exporturilor din cadrul Ministerului Economiei, Comerţului şi Turismului şi personalul aferent acestora, un număr 11 de posturi din domeniul promovării turismului de la Autoritatea Naţională pentru Turism. În termen de minim 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri Ministerul Economiei, Comerţului şi Turismului şi Autoritatea Naţională pentru Turism vor supune spre adoptare hotărârile de guvern pentru reorganizarea acestora. Regulamentul de organizare şi funcţionare se aprobă prin ordin al Ministrului Economiei, Comerţului şi Turismului, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri. Salarizarea personalului Institutului se face potrivit legislaţiei privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice. Încadrarea personalului în numărul maxim de posturi stabilit potrivit prevederilor alin. (1), precum şi stabilirea drepturilor salariale aferente se realizează prin decizie a Directorului General, cu respectarea termenelor şi procedurilor prevăzute de legea aplicabilă fiecărei categorii de personal. Institutul îşi îndeplineşte atribuţiile ce îi revin pe domeniile specifice, folosind structurile proprii ale acestuia, şi colaborează cu instituţiile aflate în subordonarea, coordonarea sau autoritatea Ministerului Economiei, Comerţului şi Turismului. În vederea îndeplinirii atribuţiilor, IRCE poate propune Ministerului Economiei, Comerţului şi Turismului înfiinţarea de centre, în ţară şi în străinătate, structuri fără personalitate juridică. Înfiinţarea şi organizarea centrelor se face cu încadrare în numărul maxim de posturi aprobat Institutului, prin ordin al ministrului economiei, comerţului şi turismului, cu avizul prealabil al Ministerului Afacerilor Externe, cu respectarea normelor de drept internaţional. Structura organizatorică a Institutului Român de Comerţ Exterior este prevăzută în anexa care fac parte din hotărâre. Regulamentul de organizare şi funcţionare şi statul de funcţii se aprobă prin ordin al Ministrului Economiei, Comerţului şi Turismului, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri.
Secţiunea 3 Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ	
1. Impactul macroeconomic	Proiectul de act normativ contribuie la efiecintizarea cadrului instituţional de promovare a exportului ca principal motor al creşterii economice. Proiectul de act normativ creează condiţiile instituţionale pentru:

	Planificarea şi derularea activităţilor de desfăşurare a programului de târguri şi expoziţii Sprijinire a mediul de afaceri prin promovarea la export a produselor şi serviciilor acestora. Perfecţionare profesională continuă şi susţinută a personalului angajat în instituţiile publice dar şi private, în scopul dobândirii unor abilităţi de promovare a României pe plan extern.
1[1]. Impactul asupra mediului concurenţial şi domeniului ajutoarelor de stat	Proiectul de act normativ asigură menţinerea unui standard de pregătire profesională a personalului ce exercită activităţi în domeniul politicilor comerciale şi cooperării internaţionale în scopul promovării economice externe a României. Crearea unui organ de specialitate responsabil pentru promovarea şi expansiunea economică a României pe plan extern, prin programe specifice şi într-un cadru instituţional adecvat.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Proiectul de act normativ creează condiţiile instituţionale pentru: Planificarea şi derularea activităţilor de desfăşurare a programului de târguri şi expoziţii Sprijinire a mediul de afaceri prin promovarea la export a produselor şi serviciilor acestora. Perfecţionare profesională continuă şi susţinută a personalului angajat în instituţiile publice dar şi private, în scopul dobândirii unor abilităţi de promovare a României pe plan extern.
3. Impactul social	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Impactul asupra mediului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte informaţii	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

Secţiunea a 4-a Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât şi pe termen lung (pe 5 ani)
Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

mii lei -

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe 5 ani
1	2	3	4	5	6	7
	2015	2016	2017	2018	2019	
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) impozit pe profit (ii) impozit pe venit b) bugete locale: (i) impozit pe profit c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) contribuţii de asigurări						
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare în plus, din care: a) buget de stat, din acesta: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri şi servicii b) bugete locale: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri şi servicii c) bugetul asigurărilor sociale de stat: (i) cheltuieli de personal (ii) bunuri şi servicii						
3. Impact financiar, plus/minus, din care:						

a) buget de stat b) bugete locale						
4. Propuneri pentru acoperirea creşterii cheltuielilor bugetare						
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor şi/sau cheltuielilor bugetare						
7. Alte informaţii						

Secţiunea 5 Efectele proiectului de act normativ asupra legislaţiei în vigoare	
1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ: **a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ;** **b) acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziţii.**	Hotărârea Guvernului nr. 9/2013 privind organizarea şi funcţionarea Autorităţii Naţionale pentru Turism, cu modificările si completările ulterioare. Hotărârea Guvernului nr. 47/2013 privind organizarea si funcţionarea Ministerului Economiei, Comerţului şi Turismului cu modificările şi completările ulterioare
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislaţia comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Hotărâri ale Curţii de Justiţie a Uniunii Europene	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Alte acte normative şi/sau documente internaţionale din care decurg angajamente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
6. Alte informaţii	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
Secţiunea 6 Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ	
1. Informaţii privind procesul de consultare cu organizaţii neguvernamentale, institute de cercetare şi alte organisme implicate	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2.Fundamentarea alegerii organizaţiilor cu care a avut loc consultarea, precum şi a modului în care activitatea acestor organizaţii este legată de obiectul proiectului de act	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

normativ	
3. Consultările organizate cu autorităţile administraţiei publice locale, în situaţia în care proiectul de act normativ are ca obiect activităţi ale acestor autorităţi, în condiţiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităţilor administraţiei publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
4. Consultările desfăşurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
5. Informaţii privind avizarea de către: a)Consiliul Legislativ b)Consiliul Suprem de Apărare a Ţării c)Consiliul Economic şi Social d)Consiliul Concurenţei e)Curtea de Conturi	Prezentul proiect de act normativ va fi avizat de Consiliul Legislativ, Consiliul Concurenţei şi Curtea de Conturi.
6. Alte informaţii	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
Secţiunea 7 Activităţi de informare publică privind elaborarea şi implementarea proiectului de act normativ	
1. Informarea societăţii civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	În procesul de elaborare a proiectului de act normativ au fost îndeplinite procedurile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparenţa decizională. Acţiunea de informare se face prin afişarea pe site-ul Ministerul Economiei, Comerţului şi Turismului http://www.minind.ro.
2. Informarea societăţii civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum şi efectele asupra sănătăţii şi securităţii cetăţenilor sau diversităţii biologice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3. Alte informaţii	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
Secţiunea 8 Măsuri de implementare	
1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autorităţile administraţiei publice centrale şi /sau locale – înfiinţarea unor noi organisme sau extinderea competenţelor instituţiilor existente	Instituţiile publice responsabile cu implementarea măsurilor cuprinse în proiectul de act normativ sunt: Ministerul Economiei, Comerţului si Turismului, şi Agenţia Naţională a Funcţionarilor Publici.

2. Alte informaţii	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

Faţă de cele prezentate, s-a întocmit prezentul proiect de **Hotărâre a Guvernului privind organizarea şi funcţionarea Institutului Român de Comerţ Exterior şi pentru modificarea şi completarea unor acte normative**, pe care îl supunem Guvernului spre adoptare.

Ministrul Economiei, Comerţului şi Turismului

Mihai TUDOSE

Avizat

Ministrul Afacerilor Externe,

Bogdan Lucian AURESCU

Ministrul Muncii, Familiei, Protecţiei Sociale si Persoanelor Vârstnice

Rovana PLUMB

Preşedintele

Agenţiei Naţionale a Funcţionarilor Publici

JÓZSEF Birtalan

Ministrul Finanţelor Publice

Eugen Orlando TEODOROVICI

P. Preşedintele

Autorităţii Naţionale pentru Turism

Vicepreşedinte

Mirela Florenţa MATICHESCU

Ministrul Justiţiei,

Robert Marius CAZANCIUC