

LEGEA TURISMULUI

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art. 1.

1. Prezenta lege reglementează organizarea, coordonarea, promovarea și dezvoltarea turismului, domeniu de importanță strategică și ramură prioritară a economiei naționale a României, precum și managementul resurselor turistice în conformitate cu principiile echității, competitivității, sustenabilității și dezvoltării durabile.

2. Scopul prezentei legi este de a stabili atribuțiile și mecanismele de cooperare ale autorităților naționale și locale responsabile în domeniul turismului; organizarea și desfășurarea serviciilor și activităților turistice pe baza unor criterii unice, drepturile și obligațiile furnizorului de servicii turistice și ale turiștilor, astfel încât sănătatea, siguranța și securitatea turiștilor să fie garantată.

3. Legea turismului se aplică tuturor formelor de turism precum și tuturor persoanelor fizice și juridice care prestează servicii sau desfășoară activități turistice.

4. Dispozițiile legii se aplică și se interpretează în concordanță cu convențiile și tratatele internaționale din domeniul turismului la care România este parte.

Art. 2. - În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarea semnificație (ordine alfabetică) :

1. **agentie de turism detailista** - operator economic care organizează și comercializează servicii de călătorie, inclusiv pachete de servicii și/sau facilitează achiziționarea de servicii de călătorie care fac parte dintr-o formulă de călătorie asistată, doar către persoane fizice/juridice consumatori finali.

2. **agenție de turism turoperatoare** - operator economic care organizează și comercializează servicii de călătorie, inclusiv pachete de servicii și/sau facilitează achiziționarea de servicii de călătorie care fac parte dintr-o formula de călătorie asistată.

3. **agrement turistic** - activitate organizată de către operatori economici, care dețin structuri de primire turistică cu funcțiuni de agrement;

4. **brevet de turism** - document eliberat de către autoritatea responsabilă în domeniul turismului, prin care se atestă capacitatea profesională în domeniul turismului a persoanelor fizice care asigură conducerea agențiilor de turism și/sau a structurilor de primire turistice;

5. **cazarea turistica** - serviciu având la baza oferirea de ședere cu caracter temporar într-o structura de primire turistică pentru una sau mai multe nopți.

cazarea turistică poate fi de următoarele tipuri:

a) cazare fără mic dejun;

b) cazare cu mic dejun - combinația prestabilită a serviciilor de cazare și de asigurare a micului dejun, vândute sau oferite spre vânzare la un preț total;

c) cazare cu demipensiune - combinația prestabilită a serviciilor de cazare de asigurare a micului dejun și a prânzului sau a cinei, vândute sau oferite spre vânzare la un preț total;

d) cazare cu pensiune completă - combinația prestabilită a serviciilor de cazare de asigurare a micului dejun, a prânzului și a cinei, vândute sau oferite spre vânzare la un preț total;

e) cazare cu «all inclusive» - combinația prestabilită a serviciilor de cazare de asigurare a micului dejun, a prânzului, a cinei, a gustărilor dintre mese și a oricăror altor servicii de agrement turistic oferite cu mijloace proprii ale structurii de primire turistică, vândute sau oferite spre vânzare la un preț total.

6. **centru de evaluare și certificare a competențelor profesionale din turism** - persoană juridică de drept public sau privat, autorizată de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul formării profesionale a adultului, care organizează și desfășoară procese de evaluare și certificare a competențelor profesionale din domeniul turismului, obținute pe alte căi decât cele formale, conform procedurii reglementate prin ordin comun al conducătorului autorității publice centrale din domeniul muncii și al conducătorului autorității publice centrale din domeniul educației;

7. **centrele naționale de informare și promovare turistică** - structuri specializate de informare și promovare turistică care funcționează în subordinea autorităților administrației publice locale și colaborează cu autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

8. **certificat de clasificare** - document eliberat de către autoritatea responsabilă în domeniul turismului, care reprezintă o formă codificată de prezentare sintetică a nivelului de confort, a calității dotărilor și a serviciilor prestate în cadrul structurilor de primire turistică;

9. **complex hotelier** - ansamblu care reunește cel puțin două din următoarele tipuri de structuri de primire turistică: structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare, structuri de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică, structuri de primire turistică cu funcțiuni de tratament balnear, structuri de primire turistică cu funcțiuni de agrement, structuri de primire turistică cu funcțiuni specifice organizării de conferințe și alte evenimente speciale;

10. **consiliul național al turismului** - organism de consultanță format din reprezentanți ai organizațiilor patronale și profesionale din domeniul turismului, din reprezentanți ai autorităților administrației publice centrale, camere de comerț sau alte structuri asociative, constituit prin ordin al conducătorului Ministerului de resort;

11. **contract de comercializare a pachetului de servicii turistice** - acordul de voință dintre agenția de turism și turist, care are ca obiect cumpărarea unui pachet de servicii turistice de către turist și eliberarea documentelor de plată și a documentelor de călătorie de către agenția de turism;

12. **destinație turistică** - unitățile administrativ-teritoriale pe teritoriul cărora există o concentrare mare a resurselor naturale și antropice, ce pot genera dezvoltarea uneia sau mai multor forme de turism.

13. **durata medie a șederii** - se calculează prin împărțirea numărului de înoptări realizate la numărul de sosiri ale turiștilor;

14. **export de servicii turistice** - prestarea de servicii turistice către turiștii străini, în țara sau străinătate;

15. **forma de turism** - asocierea/combinarea serviciilor (transport, cazare, alimentație, agrement) ce alcătuiesc produsul turistic, precum și modalitatea de comercializare a acestuia;

16. **formula de călătorie asistată** - combinație de cel puțin două tipuri diferite de servicii de călătorie destinate aceleași călătorii sau vacanțe, care nu constituie un pachet și care duc la încheierea unor contracte separate cu furnizorii individuali de servicii de călătorie, dacă un operator economic facilitează acesta combinație:

- a) pe baza unei rezervări separate cu ocazia unei singure vizite la punctul de vânzare sau a unui contact cu acesta;

b) prin achiziționarea unor servicii de călătorie suplimentare de la un alt operator economic, în mod personalizat și prin intermediul unor procese de rezervare online legate, cel târziu în momentul în care este confirmată rezervarea primului serviciu;

17. **ghid de turism** - persoană calificată și autorizată în condițiile legii, care însoțește și îndrumă un grup de turiști sau vizitatori, oferind explicațiile necesare referitoare la locurile vizitate și asigură desfășurarea în cele mai bune condiții a programului turistic contractat;

18. **indicele de utilizare netă a capacității de cazare turistică în funcțiune** - relația între capacitatea de cazare în funcțiune și utilizarea efectivă a acesteia de către turiști, într-o perioadă determinată. Rezultă din calcul prin împărțirea numărului total de înnoptări realizate, la capacitatea de cazare turistică în funcțiune, din perioada respectivă;

19. **investiție de interes național în turism** - investiție realizată în zona publică sau privată, care vizează construcția, reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea de infrastructură și agrement turistic care are ca efect creșterea semnificativă a circulației turistice;

20. **înnoptarea** - intervalul de 24 de ore, începând cu ora hotelieră, pentru care o persoană este înregistrată în evidența structurii de cazare turistică și beneficiază de găzduire în contul tarifului aferent spațiului ocupat, chiar dacă durata de ședere efectivă este inferioară intervalului menționat. Sunt avute în vedere și înnoptările aferente paturilor instalate suplimentar (plătite de clienți);

21. **licență de turism** - document eliberat de către autoritatea centrală responsabilă în domeniul turismului, prin care se atestă capacitatea unei persoane juridice: titularul licenței, de a comercializa servicii turistice în condiții de calitate și siguranță pentru turiști/consumatori finali;

22. **obiectiv turistic** - element sau ansamblu de elemente al resursei turistice, individualizat și introdus în circuitul turistic;

23. **ofertă turistică** - totalitatea resurselor naturale și antropice, împreună cu echipamentul de producere și comercializare a produsului turistic, bunurile și serviciile destinate consumului turistic (alimentare și industriale), condițiile de comercializare (preț, facilități, etc.) ale acestora, infrastructura turistică și forța de muncă necesară activității turistice;

Oferta turistică poate fi clasificată în funcție de motivația dominantă a consumatorilor în patru mari grupe :

- a) Oferta turismului de vacanță: turism balnear, turism sportiv, turism recreativ sau familial ;
- b) Oferta turismului cultural: turismul de studii, turism religios ;

- c) Oferta turismului de afaceri: turism de congrese, simpozioane, târguri sau expoziții ;
- d) Oferta turismului pentru îngrijirea sănătății: turismul de tratament ;

24. organizație profesională și/sau patronală reprezentativă în domeniul turismului - organizația profesională și/sau patronală în domeniul turismului, cu activitate la nivel național și internațional, recunoscute ca fiind reprezentative în urma aplicării unui set de criterii stabilite prin norme metodologice;

25. organizație profesională și/sau patronală în domeniul turismului - organizație fără scop patrimonial, constituită cu respectarea prevederilor legale în vigoare, care își desfășoară activitatea în aria reprezentării profesionale și/sau patronale sau de promovare și dezvoltare în domeniul turismului și care facilitează accesul membrilor săi la resursele formale și informale, particulare și publice, din domeniul turismului, în parteneriat cu autoritățile publice locale și centrale, precum și cu alte persoane juridice din țara și din străinătate;

26. pachet de servicii turistice - combinație a cel puțin două tipuri diferite de servicii de călătorie destinate aceleiași călătorii sau vacanțe, cu condiția ca:

- a) serviciile respective să fie grupate de un singur operator economic, inclusiv la cerere sau în funcție de selecția turistului, înainte de a încheia un contract cu privire la toate serviciile;
- b) indiferent dacă se încheie contracte separate cu furnizorii individuali de servicii de călătorie, cu condiția ca serviciile respective:
 - (i) să fie achiziționate de la un singur punct de vânzare în cadrul aceluiași proces de rezervare;
 - (ii) să fie oferite sau facturate la un preț forfetar sau total;
 - (iii) să facă obiectul unor materiale promoționale sau să fie vândute sub denumirea de “pachet” sau sub o denumire similară;
 - (iv) să fie combinate după încheierea unui contract prin care un operator economic acordă turistului dreptul să aleagă dintr-o selecție de diferite tipuri de servicii de călătorie;
 - (v) să fie achiziționate de la operatori economici diferiți prin procese de rezervare online legate, în care numele turistului sau informațiile personale necesare pentru finalizarea operațiunii de rezervare sunt transferate între operatorii economici cel târziu în momentul confirmării rezervării pentru primul serviciu;

27. **parcul turistic** - zonă turistică specială, delimitată, în care se desfășoară activități de turism și servicii specifice, în vederea valorificării potențialului turistic existent.

28. **patrimoniul turistic** - resursele turistice și structurile realizate în scopul punerii în valoare prin activități de turism.

29. **pârtie de schi** - zonă special amenajată pentru schi, omologată de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și destinată practicării schiului pentru agrement, în condiții de siguranță pentru schiori;

30. **produs turistic** - complex de bunuri materiale și de servicii concentrate într-o activitate specifică și oferite pachet, consumului turistic;

31. **resursă turistică** - componentă a mediului natural și antropic, care prin calitățile și specificul ei este recunoscută, înscrisă și pusă în valoare prin activitatea de turism, în măsura în care nu poate fi supusă unui regim de protecție integrală, în condițiile legii.

a) resursă turistică naturală: elemente geologice, geomorfologice, de climă, de floră și de faună, peisaje, zăcăminte de substanțe minerale și alți factori;

b) resursă turistică antropică: monumente arheologice, situri arheologice, monumente, ansambluri memoriale, monumente tehnice și de artă, muzee, elemente de folclor și artă populară etc;

32. **stațiune turistică** - localitate sau parte a unei localități care dispune de resurse turistice naturale și antropice, care este atestată prin hotărâre a Guvernului, la propunerea autorității administrației publice locale cu avizul administrației publice centrale, responsabilă în domeniul turismului, în situația îndeplinirii cumulative a criteriilor minime obligatorii de atestare, aprobate prin hotărâre a Guvernului;

33. **serviciu de călătorie** - serviciul oferit și/sau comercializat de către alți operatori economici, decât cei care prestează efectiv și permanent aceste servicii:

a) transportul de pasageri,

b) cazarea în alte scopuri decât cel rezidențial,

c) închirierea unui autoturism,

d) orice alt serviciu turistic care nu este auxiliar serviciilor de transport de pasageri, de cazare sau de închiriere a unui autoturism;

34. **serviciu turistic** - unul dintre următoarele servicii asigurate pentru consum turistic: cazare, alimentație publică, transport de persoane, tratament balnear, balneoclimateric sau climatic, agrement și altele asemenea, oferite turiștilor și orice alt serviciu turistic care nu este auxiliar serviciilor de transport pasageri, de cazare sau de închiriere a unui autoturism;

35. **sejurul turistic** - reprezintă intervalul de timp în care un turist consumă pachetul de servicii turistice în aceeași destinație turistică;

36. **sezon turistic estival pe litoralul românesc** - perioada cuprinsă în intervalul 1 mai - 30 septembrie a fiecărui an calendaristic;

37. **structură de primire turistică** - orice construcție și/sau amenajare destinată sau folosită pentru cazarea turiștilor, servirii mesei pentru turiști, agrementului, transportului special destinat turiștilor, tratamentului balnear și de recuperare pentru turiști, organizării de conferințe și alte evenimente speciale, împreună cu serviciile aferente;

Structurile de primire turistice includ:

- structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare turistică: hoteluri, hoteluri-apartament, moteluri, vile turistice, cabane, bungalouri, sate de vacanță, campinguri, camere de închiriat în locuințe familiale, nave fluviale și maritime, pensiuni turistice și pensiuni agroturistice și alte unități cu funcțiuni de cazare turistică;

- structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică: unități de alimentație din incinta structurilor de primire cu funcțiuni de cazare, unități de alimentație publică situate în stațiuni turistice, precum și cele administrate de societăți comerciale de turism, restaurante, baruri, unități de fast food, cofetarii, patiserii și care sunt atestate conform legii;

- structuri de primire turistice cu funcțiuni de agrement: cluburi, cazinouri, săli polivalente, instalații și dotări specifice agrementului turistic;

- structuri de primire turistice cu funcțiuni de transport:

1. transport rutier: autocare etc.;
2. transport feroviar: trenulețe, trenuri de cremaliera etc.;
3. transport fluvial și maritim: ambarcațiuni cu scop turistic;
4. transport pe cablu: telecabine, teleschi etc.;

- structuri de primire turistice cu funcțiuni de tratament balnear: unități de prestări de servicii pentru tratament balnear, componente integrate sau arondate centrelor de turism balnear;

38. **turism** - activitatea unei persoane care călătorește în afara mediului său obișnuit pentru o perioadă consecutivă care să nu depășească 1 an, în

scopuri de odihnă, pentru afaceri, vizitarea prietenilor și rudelor, tratament medical, religie, pelerinaj și al cărui scop este altul decât exercitarea unei activități remunerate la locul de vizitare;

39. **turism durabil** - dezvoltarea tuturor formelor de turism, managementul și marketingul turistic care să respecte integritatea naturală, socială și economică a mediului, cu asigurarea exploataării resurselor naturale și culturale și pentru generațiile viitoare;

40. **turist** - orice persoană care vizitează un loc, altul decât cel de reședință, în scopul efectuării unor activități cu caracter recreativ, sportiv, medical, cultural, religios, de afaceri și altele, cu excepția celor care presupun remunerarea efectuării acestor activități în locul vizitat;

41. **zonă turistică** - teritoriu caracterizat printr-o concentrare de resurse turistice, care poate fi delimitat distinct ca ofertă, organizare și protecție turistică.

CAPITOLUL II

Forme de turism

Art. 3. - Clasificarea formelor de turism:

a) **în funcție de locul de proveniență sau originea turiștilor, se distinge:**

- **turismul intern** practicat de populația țării în interiorul granițelor naționale;
- **turismul internațional** rezultat al deplasării persoanelor în afara granițelor țării lor de reședință. Turismul internațional se subdivide în turism emittător (outgoing), de trimitere sau pasiv, care se referă la plecările turiștilor autohtoni peste graniță și turism receptor (incoming) - de primire sau activ - care cuprinde sosirile de turiști din alte țări pentru petrecerea vacanței în țara primitoare.

b) **după modalitatea de comercializare a vacanțelor, se disting următoarele forme de turism:**

- **turismul organizat** se caracterizează prin angajarea anticipată a prestației, respectiv a tuturor sau principalelor servicii legate de călătorie și sejur. Această angajare se realizează prin intermediul contractelor (voucher-ul, biletul de odihnă și tratament) sau a altor tipuri de înțelegere convenite între turist și agenția de voiaj sau alți organizatori de vacanțe (hoteluri, companii aeriene).
- **turismul pe cont propriu**, numit uneori și neorganizat, nu presupune angajarea prealabilă a unor prestații turistice. Vizitatorul hotărăște singur asupra destinației, duratei

deplasării, perioadei de realizare a acesteia, mijlocul de transport, modalităților de agrement.

- **turismul semi-organizat (mixt)** se caracterizează prin îmbinarea trăsăturilor specifice celor două forme, organizat și pe cont propriu.

c) **în funcție de gradul de mobilitate a turistului se poate vorbi de:**

- **turism itinerant sau de circulație**, caracterizat printr-un grad de mobilitate ridicat, în care programul cuprinde vizitarea mai multor locuri, cu șederi scurte (1-2 zile) în același perimetru.

- **turism de sejur**, cu un grad de mobilitate redus, ce presupune petrecerea vacanței în aceeași localitate, indiferent de durata acesteia. Turismul de sejur se subdivide, la rândul lui în:

-turism de sejur scurt se mai numește și turism de weekend, presupune una sau două înnoptări, de obicei în zonele limitrofe locului de reședință;

-turism de sejur mediu coincide cu durata standard a călătoriilor (12 - 15 zile);

-turism de sejur lung atunci când timpul de rămânere într-o localitate depășește, de regulă, 30 zile. Este practicat în general de turiștii de vârstă a treia care efectuează cure și tratamente medicale sau de către turiștii cu venituri foarte ridicate.

d) **din punct de vedere al periodicității sau frecvenței de manifestare a cererii se distinge:**

- **turism continuu (permanent)** organizat pe întreaga durată a anului calendaristic (de exemplu turism cultural, de afaceri);
- **turism sezonier** legat de existența anumitor condiții naturale sau evenimente culturale, artistice, sportive. Acestea se grupează în: turism de iarnă, turism de vară, turism de circumstanță (ocazional).

e) **după mijlocul de transport folosit, formele de turism pot fi grupate în:**

- drumeții;
- cicloturism;
- turism rutier;
- turism feroviar;
- turism naval;
- turism aerian.

f) **după caracteristicile socio-culturale se disting următoarele forme de turism:**

- **turismul particular (privat)** se adresează unor persoane cu venituri ridicate, care se pot deplasa cu mijloace proprii de transport și recurg la servicii deosebite și forme de cazare cu un grad de confort mai ridicat;
- **turismul social** este un turism de masă, agreat de persoanele cu posibilități financiare relativ limitate. Acești turiști solicită

forme ieftine de cazare și mijloace de transport în comun, sau cel mult închiriate, unde pot beneficia de unele reduceri la tarifele de transport. În aceeași categorie se încadrează și cei care solicită bilete prin sindicat, casa de pensii, etc;

- **turismul pentru tineret** constituie o formă particulară a turismului social, adresându-se, cu precădere, categoriilor tinere ale populației. Această formă de turism apelează la tabere de creație, cantonamente, vacanțe la prețuri medii și submedii, fiind utilizate mijloacele de transport mai ieftine, forme suplimentare de cazare, pensiuni;
- **turismul de afaceri** este acea formă de turism practică de angajați sau de alte categorii de persoane, în interes de serviciu, în interiorul sau în afara țării de reședință, incluzând: participarea la întâlniri de afaceri, târguri și expoziții, conferințe și reuniuni.

Din punct de vedere al conținutului, formele turismului de afaceri se structurează în:

1. **turism general de afaceri** se referă la activitatea persoanelor ce lucrează, pentru o scurtă perioadă de timp, în afara locului de muncă obișnuit (ex. reprezentanți vânzări, ziariști);
2. **turismul de reuniuni** este determinat de participarea la un eveniment de tipul întâlnirilor, conferințelor, simpozioanelor, colocviilor, congreselor și este considerat una dintre cele mai obișnuite forme ale călătoriilor de afaceri;
3. **târgurile și expozițiile** se definesc prin prezentări de produse și servicii, destinate unui public invitat, cu scopul de a determina o vânzare sau a informa vizitatorul. Ca formă de turism, ele stimulează călătoria a două categorii de persoane: expozanți și vizitatori;
4. **călătoriile stimulente** îmbracă forma unor vacanțe scurte, de un nivel de confort foarte ridicat, oferite anumitor categorii de angajați și frecvent, familiilor acestora, cu accent pe distracție, relaxare, ca recompensă pentru performanțele deosebite obținute în activitatea profesională.

f) după categoria de vârstă și ocupația turiștilor, formele de turism pot fi:

- turism pentru tineret;
- turism pentru populația activă;
- turism pentru pensionari.

g) după caracteristicile prestației turistice principale preferate de turist în cadrul sejurului, formele de turism se grupează în:

- turism de sejur pe litoral practicat pentru cura heliomarină, sporturi nautice, agrement, odihnă și recreere, tratament balnear;

- **turism de sejur în stațiunile montane** cuprinde turismul practicat în vacanțe și week-end aproape în tot timpul anului, iar în sezonul alb turismul pentru practicarea sporturilor de iarnă (schi, sanie, bob, patinaj, snowboard);
- **turism în stațiunile balneo-climaterice** reprezintă un sector major în cadrul industriei turistice românești, datorită particularităților sale specifice. Este cunoscut că aproape o treime din apele termale și minerale de care beneficiază Europa este concentrată în România, iar efectele acestora pentru sănătate au fost atestate de-a lungul secolelor;
- **turism cu caracter special:** speologic/alpinism/rafting, vânătoare/pescuit sportiv;
- **turism cultural** presupune vizitarea, în scopul satisfacerii nevoilor culturale și spirituale, a monumentelor de artă și arhitectură, locurilor istorice, muzeelor, galeriilor de artă. Turismul cultural, prin natura motivelor sale, prin locul de desfășurare și modul de organizare, se integrează celui urban și se interferează - în acest perimetru - cu cel recreativ și cel de afaceri. Produsul turistic cultural se constituie prin sinteza a două grupe distincte de elemente: cele culturale - dorință, obiectiv, ghid și cele turistice - mijloace de transport, de primire, de găzduire și de alimentație.
- **turism urban** se referă la petrecerea timpului liber sau a vacanțelor în orașe pentru vizitarea acestora sau pentru desfășurarea unor activități diverse cum sunt vizionarea de spectacole, expoziții etc;
- **turism rural** se referă la toate activitățile ocazionate de petrecerea unei perioade de timp determinate în mediul rural, mijlocul de cazare fiind fie gospodăria țărănească, fie structurile de primire turistica generale cum sunt hanurile, hotelurile, popasuri.
- **agroturism** presupune șederea în gospodăria țărănească - pensiune, fermă - consumarea de produse agricole din gospodăria respectivă și participarea, într-o măsură mai mare sau mai mică, la activitățile agricole specifice.

CAPITOLUL III

Cadrul instituțional

Secțiunea 1

Atribuțiile și obligațiile autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului

Art. 4. - Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, denumită în continuare “ **Ministerul de resort** “ îndeplinește funcțiile de strategie, reglementare, sinteză și control din domeniul turismului asigurând aplicarea prevederilor prezentei legi.

Art. 5. - Ministerul de resort din domeniul turismului are următoarele atribuții specifice:

- a). elaborează strategia națională de dezvoltare turistică, strategii de dezvoltare și soluții de reformă privind evoluția sectorului și atragerea investitorilor;
- b). elaborează politici publice cu relevanța în domeniul turismului;
- c). inițiază, elaborează și promovează proiecte de acte normative, coordonează și controlează aplicarea acestora în domeniul turismului;
- d). fundamentează, promovează și asigură aplicarea politicii stabilite în conformitate cu Programele de guvernare în domeniul turismului;
- e). inițiază, negociază și participă, din împuternicirea Guvernului, în condițiile legii, la încheierea de convenții, acorduri și alte înțelegeri internaționale de natură economică sau propune întocmirea procedurilor de aderare la aceste convenții ori acorduri, pentru domeniul turismului;
- f). asigură armonizarea reglementărilor naționale în domeniul turismului cu cele ale Uniunii Europene;
- g). reprezintă interesele statului în diferite organe și organisme internaționale, în conformitate cu acordurile și convențiile la care România este parte și cu alte înțelegeri stabilite în acest scop, și dezvoltă relații de colaborare cu organe și organizații similare din alte state și cu organizații regionale și internaționale ce interesează domeniul turismului;
- h). asigură, în condițiile legii, monitorizarea administrării proprietății publice din domeniul turismului;
- i). exercită toate drepturile ce decurg din calitatea de acționar al statului privind restructurarea, privatizarea, reorganizarea și, după caz, lichidarea operatorilor economici cu capital de stat din domeniul turismului în această calitate:
 - i.1) administrează participațiile la societățile comerciale (societățile/comaniile naționale), împuternicindu-i pe reprezentanții săi în adunarea generală a acționarilor să acționeze pentru creșterea competitivității și eficienței economice a acestor societăți și companii, pentru restructurarea și pregătirea acestora pentru privatizare;
 - i.2) desfășoară activitățile de privatizare, potrivit legii, activități de urmărire a contractelor de privatizare, precum și activități postprivatizare;
 - i.3) inițiază, după caz, lichidarea societăților neprofitabile;
- j). asigură dialogul permanent cu patronatele și cu asociațiile sindicale din domeniul turismului, cu autoritățile publice locale pentru dezvoltarea

turismului, cu mass-media și cu societatea civilă, în scopul informării reciproce și al perfecționării cadrului legislativ aferent;

k). asigură relația cu Parlamentul, Consiliul Economic și Social și exponenți ai societății civile, în problemele specifice domeniului turismului;

l). dezvoltă sistemul informatic în domeniul turismului;

m). fundamentează propuneri privind proiectul de buget și urmărește execuția bugetului pentru activitățile din domeniul turismului, urmărește proiectarea și realizarea investițiilor în turism și în infrastructura de turism;

n). gestionează mijloacele financiare în domeniul turismului alocate de la bugetul de stat și controlează modul de utilizare a acestora;

o). colaborează cu instituțiile de specialitate pentru formarea și perfecționarea pregătirii profesionale a personalului din domeniul turismului;

p). urmărește mediatizarea și aplicarea în practică a acordurilor guvernamentale în domeniul turismului, în care sunt prevăzute acțiuni de cooperare economică internațională la care ministerul este parte;

r). asigură elaborarea, implementarea și managementul proiectelor și programelor naționale, regionale sau internaționale, inclusiv a Programului multianual de promovare și dezvoltare în domeniul turismului;

s). urmărește evoluția politicilor Uniunii Europene în domeniul turismului și propune măsuri pentru adaptarea politicilor României la acestea;

t). asigură îndeplinirea obligațiilor care îi revin din reglementările europene, precum și activitățile desfășurate de partea română în cadrul instituțiilor Uniunii Europene, în domeniul turismului;

u). elaborează și monitorizează procesul de soluționare a petițiilor, precum și a solicitărilor de informații publice, care se înscriu în sfera sa de competență, în conformitate cu prevederile legale;

v). urmărește derularea de către organisme intermediare, a tuturor programelor finanțate din fonduri europene;

x). organizează și realizează activitatea de promovare turistică a României atât pe piața internă, cât și pe piețele internaționale;

y). elaborează împreună cu autoritatea publică centrală cu responsabilități în domeniul fiscal și propune spre aprobare Guvernului un program complex de ordonare fiscală a activităților din domeniu și eliminare a evaziunii fiscale din domeniul turismului;

z). aprobă, în condițiile legii, înființarea și atribuțiile reprezentanțelor de promovare turistică cu sediul în străinătate și ale reprezentanțelor și unităților teritoriale cu sediul în țară.

w). colaborează cu asociațiile profesionale și patronale din domeniul turismului precum și cu asociațiile reprezentative ale stațiunilor turistice și asigură dialogul permanent cu acestea, în scopul informării reciproce și perfecționării cadrului legislativ existent.

Art. 6. - (1) Ministerul de resort propune spre aprobare, prin hotărâre a Guvernului, următoarele:

- a) metodologia de atestare a stațiunilor turistice;
- b) instituirea rețelei naționale de trasee cicloturistice, pedestre și culturale precum și clasificarea, regimul juridic, competențele autorităților administrației publice centrale și locale în domeniu, sursele de finanțare privind constituirea sau administrarea traseelor cicloturistice;
- c) metodologia de avizare a documentațiilor de amenajare a teritoriului și urbanism privind zone și stațiuni turistice balneare, stațiuni turistice climatice și balneoclimatice, precum și a documentațiilor tehnice privind construcțiile încadrate în categoria structurilor de primire turistică;
- d) metodologia de utilizare a plajei și controlul activităților desfășurate pe plajă;
- e) metodologia privind clasificarea structurilor de primire turistică;
- f) metodologia privind amenajarea, omologarea, întreținerea, exploatarea pârtiilor și traseelor de schi pentru agrement precum și normele de siguranță pentru schiori;
- g) metodologia de avizare și autorizare a activităților de agrement turistic - nautic, montan și altele asemenea;
- h) standardul grafic, metodologia de realizare, proiectare și amplasare a sistemelor de indicatoare turistice;
- i) metodologia de acordare a licențelor pentru agențiile de turism;
- j) metodologia de autorizare și atestare a personalului de specialitate din turism;
- k) metodologia privind selecționarea, școlarizarea, atestarea și utilizarea ghizilor de turism, precum și atribuțiile acestora;
- l) metodologia privind amenajarea și omologarea traseelor turistice;
- m) metodologia privind limitele și condițiile de exploatare în scop turistic a resurselor turistice naturale;
- m) metodologia de realizare și amplasare a sistemelor de indicatoare și a altor mijloace de orientare a turiștilor spre obiective de interes turistic;
- n) metodologia de autorizare a activității de agrement nautic;
- o) metodologia de autorizare a furnizorilor de programe de pregătire permanentă a adulților și de avizare a curicului și programelor de

învățământ specializat la toate nivelele, precum și a programelor de formare profesională pentru profesii/ocupații specifice domeniului turismului, pentru care există cerințe speciale la organizarea pregătirii profesionale;

p) metodologia de acordare a licențelor pentru agențiile de turism;

q) metodologia de autorizare a personalului de specialitate din turism;

r) metodologia de autorizare și utilizare a plajelor utilizate în scop turistic;

s) metodologia de omologare a traseelor turistice montane;

t) metodologia de acreditare a centrelor naționale de informare și promovare turistică;

u) metodologia privind accesul, evidența și protecția turiștilor în structurile de primire turistice;

v) metodologia privind dezvoltarea rutelor culturale, a traseelor cicloturistice și traseelor pentru turism pedestru;

x) metodologia de colectare, stocare și interpretare a datelor statistice curente de la toate entitățile juridice cu activități în domeniul turismului;

y) metodologia privind limitele și condițiile de exploatare a patrimoniului turistic natural.

z) metodologia privind atestarea și utilizarea ghizilor de turism.

(2) În vederea elaborării normelor metodologice din domeniul de competență a mai multor autorități publice, Ministerul de resort colaborează cu:

a) autoritatea administrației publice responsabilă în domeniul sănătății în vederea elaborării metodologiei pentru acordarea statutului de stațiune balneară, climatică sau balneoclimatică, care se supune spre aprobare Guvernului;

b) autoritatea administrației publice centrale din domeniul afacerilor interne în vederea elaborării metodologiei privind organizarea serviciilor publice de salvamar, salvamont și salvaspeo, care se spune spre aprobare Guvernului;

c) autoritatea administrației publice centrale din domeniul statisticii în vederea elaborării metodologiei privind colectarea, stocarea și interpretarea datelor statistice din domeniul turismului, care se aprobă prin ordin comun al conducătorilor celor două autorități.

(3) Ministerul de resort poate elabora norme metodologice prin care să reglementeze și alte aspecte decât cele menționate la alin. (1) din prezentul articol, necesare pentru desfășurarea la anumite standarde și în condiții de siguranță a activităților din domeniul turismului.

(4) Ministerul de resort elaborează și propune spre aprobare prin hotărâre a Guvernului, programe naționale în domeniile prioritare identificate prin strategiile elaborate din domeniul turistic și alte domenii cu impact asupra acestor domenii.

(5) Proiectele de investiții în turism, cuprinse în programele prevăzute la alin.(4), și sursele de finanțare a documentațiilor tehnice și a lucrărilor de execuție a programelor și obiectivelor de investiții în turism ai căror beneficiari sunt autoritățile administrației publice locale se aprobă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului de resort.

(6) Sumele necesare realizării documentațiilor și lucrărilor de execuție a obiectivelor de investiții în turism aflate în proprietatea sau în administrarea autorităților administrației publice locale se asigură din fonduri externe nerambursabile, de la bugetul de stat și din bugetele locale, prin bugetul unităților administrativ-teritoriale. Sumele de la bugetul de stat pentru finanțarea programelor de turism ai căror beneficiari sunt autoritățile administrației publice locale se alocă prin transferuri de la bugetul Ministerului de resort către bugetele locale, în limita fondurilor alocate anual cu această destinație.

Secțiunea a 2-a

Atribuțiile autorităților administrației publice locale in domeniul turismului

Art. 7. - (1) Autoritățile administrației publice locale au următoarele atribuții în domeniul turismului:

a) elaborează proiecte de marketing și dezvoltare regională/ locală a turismului, împreună cu Asociațiile de promovare și dezvoltare turistică regionale, acolo unde acestea există, în conformitate cu Strategia de dezvoltare a turismului pe termen mediu și lung și să respecte reglementările specifice pentru toate formele de turism practicate în România , precum și a strategiilor sectoriale, atât din inițiativă proprie, cât și la solicitarea Ministerului de resort;

b) participă alături de Ministerul de resort la procedura de omologare a traseelor turistice și a pârtiilor de schi;

c) asigură cadrul necesar pentru conservarea și protejarea resurselor și obiectivelor turistice locale în condițiile legii;

d) stabilesc măsuri pentru stimularea dezvoltării stațiunilor turistice, a produselor și a ofertei turistice locale;

e) identifică și promovează produsele turistice locale cu consultarea operatorilor locali din turism;

f) asigură pe traseul circuitelor turistice locuri pentru prepararea alimentelor și consumul acestora și locuri pentru depozitarea deșeurilor;

g) promovează bunele practici în domeniul turismului prin colaborarea cu instituțiile și organismele naționale și internaționale de profil.

(2) Pentru îndeplinirea atribuțiilor prevăzute la alin. (1), autoritățile administrației publice locale organizează în aparatul propriu al autorităților executive compartimente de specialitate, potrivit legii.

(3) Autoritățile administrației publice locale pe a căror rază administrativ-teritorială se află stațiuni turistice vor supune spre avizare autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului planurile de urbanism și amenajare a teritoriului privind stațiunile turistice, anterior aprobării acestora prin hotărâre a consiliilor județene/locale, în condițiile legii.

(4) Autoritățile administrației publice locale au obligația să introducă și să mențină în circuitul turistic casele memoriale, muzeele și alte obiective turistice locale din patrimoniul acestora și să asigure personal calificat pentru

Art. 8. - (1) Autoritățile administrației publice locale organizează centre de informare și promovare turistică la nivelul fiecărei stațiuni turistice și la nivelul fiecărei localități cu potențial turistic.

(2) Centrele de informare și promovare turistică distribuie materiale de informare a turiștilor în limba română și cel puțin, într-o limbă de circulație internațională, ce conțin: informații asupra ofertei, atracțiilor și obiectivelor turistice locale, regionale sau naționale, după caz; informații privind căile de acces spre obiectivele turistice sau alte atracții turistice, date istorice, geografice, sociale cu privire la localitatea, regiunea sau stațiunea turistică, oferta locală de cazare, informații utile în caz de urgențe, informații cu privire la autoritățile competente în soluționarea reclamațiilor legate de furnizarea serviciilor turistice, imagini ale obiectivelor turistice și alte informații care pot contribui la promovarea potențialului turistic local, regional sau național, după caz.

Art. 9 - (1) Autoritățile administrației publice locale au obligația de a semnaliza corespunzător toate obiectivele și traseele turistice existente pe teritoriul acestora.

(2) Autoritățile administrației publice locale din stațiunile turistice au obligația de a semnaliza vizibil intrările în stațiuni.

(3) Autoritățile administrației publice locale au obligația de a amplasa, în mod corespunzător, indicatoare cu informații privind obiectivele turistice existente pe teritoriul acestora, în imediata lor vecinătate, atât în limba română cât și în cel puțin o limbă de circulație internațională.

(4) Unitățile administrativ teritoriale pe a căror rază administrativ-teritorială se află trasee turistice montane și/sau pârtii de schi, au obligația de a organiza servicii publice locale "Salvamont" care coordonează activitatea de prevenire a accidentelor montane și de salvare în munți a persoanelor accidentate, și supraveghează activitatea de amenajare, întreținere și reabilitare a traseelor montane locale, precum și posturi de prim ajutor medical. Finanțarea serviciilor publice județene și locale „Salvamont“ se asigură din bugetele locale ale județelor, respectiv ale municipiilor, ale orașelor sau comunelor, după caz.

(5) Unitățile administrativ teritoriale pe a căror rază administrativ-teritorială se află plaje cu destinație turistică organizează și asigură servicii publice de salvare acvatică "Salvamar", precum și posturi de prim-ajutor medical. Finanțarea serviciilor publice „Salvamar“, a posturilor de salvare și a posturilor de prim ajutor medical, precum și a serviciilor publice locale de salvare se asigură din bugetul propriu de către administrator, respectiv Compania Națională „Apele Române“ - S.A., consiliile locale sau agenții economici, după caz.

(6) Unitățile administrativ teritoriale pe a căror rază administrativ-teritorială se află stațiuni turistice au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea curățeniei, a infrastructurii locale, a spațiilor verzi, semnalizărilor și aspectului general al stațiunii, astfel încât să sprijine și să favorizeze activitatea turistică.

(7) Unitățile administrativ teritoriale pe a căror rază administrativ-teritorială se află obiective turistice, au obligația de a asigura înființarea/întreținerea și funcționarea grupurilor sanitare în număr corespunzător, în funcție de fluxul turistic specific și în condiții de igienă în conformitate cu legislația în vigoare. În situațiile în care obiectivele turistice sunt administrate de operatori economici, autoritățile administrației publice locale au obligația de a le impune acestora să asigure/să înființeze/să întrețină funcționarea acestor servicii potrivit fluxului turistic specific și în condițiile de igienă prevăzute de legislația specifică în vigoare, prin autorizația de funcționare.

(8) Unitățile administrativ teritoriale pe a căror rază administrativ-teritorială se înființează sau își desfășoară activitatea operatori economici care administrează stații de alimentare cu carburanți, amplasate în afara localităților, pe autostrăzi, drumuri naționale, drumuri județene, alte drumuri de acces către zone, stațiuni sau obiective turistice, au obligația de

a dispune măsurile necesare și de a verifica înființarea, funcționarea și/sau întreținerea de către acești operatori economici a grupurilor sanitare pentru public/turiști, în număr corespunzător, în funcție de fluxul turistic specific și în condițiile de igienă prevăzute de legislația specifică în vigoare, prin autorizația de funcționare;

(9) Unitățile administrativ teritoriale pe a căror rază administrativ-teritorială se află peșteri, avene și alte asemenea, au obligația de a organiza, asigura și finanța servicii publice locale „Salvaspeo”, care coordonează activitatea de prevenire a accidentelor și de salvare în peșteri a persoanelor accidentate și supraveghează activitatea de amenajare, întreținere și reabilitare a peșterilor, precum și posturi de prim ajutor medical specifice.

(10) Unitățile administrativ teritoriale pe a căror rază administrativ-teritorială se află obiective turistice, au obligația de a înființa puncte de debarcare/îmbarcare mijloace de transport turiști, marcate clar și vizibil, în apropierea zonei centrale, punct de informare turistică, etc. cu asigurarea locurilor de parcare pentru acestea, locuri care să fie dotate cu toalete publice.

(11) Pentru îndeplinirea atribuțiilor prevăzute la art. 7, pct.1, consiliile locale, consiliile județene și respectiv, Consiliul General al Municipiului București pot crea servicii de specialitate, potrivit legii.

(12) Consiliile locale și agenții economici care au în administrare ștranduri sau plaje, altele decât cele de litoral, au obligația să înființeze servicii publice locale de salvare sau posturi de salvare, după caz, precum și posturi de prim ajutor medical. Asigurarea verificării aplicării în practică a acestei prevederi va fi asigurată de autoritatea centrală cu atribuții în domeniul protecției consumatorului;

(13) Prin hotărâri ale Guvernului, la propunerea Ministerului de resort, se aprobă normele privind prevenirea accidentelor montane și organizarea activității de salvare în munți, precum și cele privind organizarea posturilor de salvare și a posturilor de prim ajutor pe plaje și în ștranduri.

(14) În zone, stațiuni și pe trasee turistice camparea turiștilor este permisă numai în structuri de campare, dotate conform normelor aprobate de Ministerul de resort sau, în zona montană, în perimetre amenajate în acest scop.

Secțiunea a 3-a

Consiliul Național pentru Turism

Art. 10 - Consiliul Național pentru Turism (C.N.T.) este structura organizatorică cu rol consultativ la nivel național, având caracter public - privat, fără personalitate juridică, înființat prin Ordin al Ministrului de resort și care activează în cadrul Ministerului de resort. Consiliul Național pentru Turism are în componența reprezentanții Ministerului de resort, a altor organizații publice centrale, precum și a federațiilor și asociațiilor din domeniul turismului. În componența Consiliului Național pentru Turism pot fi incluse și alte structuri asociative în baza hotărârii Ministerului de resort.

Art. 11 - Modul de organizare și funcționare al Consiliului Național pentru Turism este reglementat în statut și poate fi modificat prin ordin al ministrului cu atribuții în turism.

Art. 12. - (1) Atribuțiile principale ale Consiliului Național pentru Turism sunt:

- a) Propune programe care să asigure creșterea competitivității ofertei de turism în România;
- b) Inițiază acțiuni care conduc la creșterea și diversificarea produselor turistice;
- c) Analizează problematica curentă a activității de turism și formulează propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
- d) Recomandă modificări ale cadrului legislativ din domeniul turismului în vederea îmbunătățirii activității turistice și a creșterii numărului de turiști;
- e) Sprijină dezvoltarea activităților de promovare a serviciilor și asistenței de specialitate pentru operatorii economici din turism;
- f) Monitorizează progresele, rezultatele și impactul implementării măsurilor, instrumentelor și mecanismelor de susținere și promovare a turismului cu finanțare de la bugetul de stat, cuprinse în programul multianual de marketing și promovare turistică, în Programul multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, în Master Planul pentru dezvoltarea turismului național 2007-2026, precum și în alte documente strategice din domeniul turismului
- g) Analizează și face propuneri cu privire la târgurile și expozițiile internaționale de turism la care România participă cu stand oficial;
- h) Mediatizează acțiunile, programele și măsurile care vizează dezvoltarea turismului;

- i) Urmărește implementarea măsurilor recomandate prin planul de acțiune din cadrul Master Planului pentru dezvoltarea turismului național 2007-2026.
- (2) C.N.T. emite avize consultative în conformitate cu atribuțiunile de la pct. (1).
- (3) C.N.T. poate îndeplini și alte atribuții care să asigure realizarea scopului și responsabilităților care îi revin.

Secțiunea a 4-a

Comitetul Interministerial pentru Turism

Art. 13 - (1) În termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi se înființează sub coordonarea Ministerului de resort, Comitetul Interministerial pentru Turism, organism interministerial cu rol în corelarea și armonizarea deciziilor și strategiilor din domeniului turismului cu politicile și strategiile din celelalte ramuri ale economiei naționale conexe turismului.

(2) Comitetul Interministerial pentru Turism este format din reprezentanții ai autorităților administrației publice centrale responsabile în domeniul economiei, finanțelor publice, afacerilor externe și afacerilor interne, culturii, transportului, mediului, apelor, pădurilor, muncii, sănătății, tineretului, sportului, educației, agriculturii, reprezentanții autorității administrației publice locale, precum și a altor autorități cu activitate conexasă domeniului turismului și este condus de conducătorul Ministerului de resort.

Art. 14 - Componența, organizarea, funcționarea și atribuțiile Comitetului Interministerial pentru Turism sunt stabilite prin decizie a primului ministru la propunerea conducătorului Ministerului de resort.

CAPITOLUL IV

Organizarea activității de turism

Art. 15 - (1) Având în vedere importanța economică a valorilor de patrimoniu și peisaj, natural și construit, potențialul turistic național, și ținând cont de faptul că turismul este domeniu economic strategic, asumat în toate planurile de guvernare, se instituie măsuri speciale de planificare și

administrare a patrimoniului turistic, a teritoriului, a stațiunilor turistice și a activității din turism în general.

(2) Prin măsuri speciale se înțeleg măsurile de ordin științific, juridic, administrativ, financiar, fiscal și tehnic menite să asigure buna gestiune a unităților administrativ teritoriale și exploatarea maximă a potențialului turistic.

(3) În acest scop, autoritatea publică locală întocmește documentații de urbanism și amenajarea teritoriului, cu caracter director și reglementator, ca instrumente de coordonare a dezvoltării urbane integrate în zona turistică, în acord cu potențialul acesteia și cu exigențele dezvoltării durabile și care să asigure o viziune de dezvoltare coerentă și competitivă a activităților turistice.

(4) Documentațiile de urbanism și amenajarea teritoriului a stațiunilor turistice, prevăzute la alin.(3), se elaborează pe baza cerințelor pieței și cuprind măsuri privind reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii existente, conservarea, întreținerea și exploatarea plajelor, căile de acces către obiectivele turistice, zonele de recreere și promenadă, zonele amenajate pentru multiple utilizări precum spectacole, târguri, festivaluri, zonele cu facilități sportive sau alte facilități de petrecere a timpului liber în afara plajei. În cazul suprapunerii cu arii naturale protejate, documentațiile de urbanism și amenajarea teritoriului se elaborează ținând cont de regimul de management și obiectivele de conservare, cu avizul administratorului / custodelui ariei naturale protejate.

Art. 16 - Operatorii economici care administrează structuri de primire turistică clasificate de pe litoralul românesc au obligația să asigure funcționarea structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și a celor de alimentație publică pe toată perioada sezonului turistic estival.

Art. 17 - Autoritățile administrației publice locale sunt obligate să asigure securitatea pe plaje, în zonele de agrement și de promenadă, precum și în alte zone identificate de poliție ca zone cu risc potențial în ceea ce privește siguranța turiștilor.

Art. 18 - (1) În vederea stocării, corelării, ordonării, interpretării și diseminării informațiilor privind piața turistică, precum și a evaluării activității turistice, se constituie la nivel național, Sistemul Național de colectare și interpretare a datelor și informațiilor din turism, care va colecta datele, informațiile și indicatorii stabiliți de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și Institutul Național de Statistică prin ordin comun al conducătorilor acestor autorități.

(2) Sistemul Național de colectare și interpretare a datelor și informațiilor din turism, este gestionat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și constă într-o bază de date care cuprinde informații cu privire la:

- a) elementele de patrimoniu turistic atestate și înscrise în Registrul General al Patrimoniului Turistic;
- b) operatorii economici autorizați să desfășoare activități de turism inclusiv lista cuprinzând autorizațiile suspendate sau modificate;
- c) structurile de primire turistică care dețin certificate de clasificare valabile, inclusiv datele privind eliberarea certificatelor de clasificare, preschimbarea, retragerea, restituirea acestora, respectiv declasificarea structurilor de primire turistică;
- d) asociațiile și alte structuri asociative turistice;
- e) calendarele de evenimente naționale sau internaționale, programate pe plan local, zonal sau național;
- f) datele privind evenimentele comerciale, culturale sau sociale, derulate în zonele de referință;
- g) personalul autorizat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;
- h) centrele de informare și promovare turistică;
- i) instituțiile de educație și formare profesională în domeniul turismului;
- j) piața turistică și principalele segmente ale pieței turistice;
- k) ofertele operatorilor economici autorizați să desfășoare activități de turism existente pe piața turistică;
- l) principalele produse, servicii și facilități turistice;
- m) statistici, cercetări, studii și alte asemenea documente relevante în domeniul turismului;
- n) proiectele turistice derulate la nivel național sau internațional;
- o) orice alte informații relevante pentru sectorul turismului, gestionate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului.

Art. 19 - În vederea îndeplinirii atribuțiilor privind gestionarea și actualizarea Sistemul Național de colectare și interpretare a datelor și informațiilor din turism, autoritatea administrației publice centrale

responsabilă în domeniul turismului poate organiza în aparatul propriu un compartiment de specialitate, potrivit legii.

Art. 20 - (1) Structurile de primire turistică sunt clasificate pe baza normelor elaborate de Ministerul de resort și aprobate prin hotărâre a Guvernului.

(2) Structurile de primire clasificate pentru activitatea de turism nu pot fi folosite pentru alte destinații. Modificarea destinației, parțial sau integral, se poate face numai după confirmarea operării acesteia de către organul care a eliberat certificatul de clasificare.

CAPITOLUL V

Patrimoniul turistic

Art. 21 - Patrimoniul turistic este constituit din bunuri proprietate publică și bunuri proprietate privată, și este pus în valoare și protejat în condițiile legii.

Art. 22 - Gestionarea resurselor turistice naturale se asigură în conformitate cu prevederile legale care reglementează regimul silvic, regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei sălbatice.

Art. 23 - Gestionarea resurselor turistice antropice se asigură în conformitate cu prevederile legale ce reglementează protejarea monumentelor istorice, a siturilor arheologice, a monumentelor de interes public, a patrimoniului cultural național mobil, a muzeelor și a altor elemente de artă populară și folclor.

Art. 24 - Autoritățile care gestionează resursele turistice naturale și antropice vor furniza Ministerului de resort, la cererea acestuia, informațiile necesare fundamentării programelor de dezvoltare și promovare a produselor turistice românești.

Art. 25 - (1) Evidențierea elementelor de patrimoniu turistic se realizează prin înscrierea în Registrul General al Patrimoniului Turistic, deținut și administrat de către Ministerul de resort.

(2) Deținătorii de elemente de patrimoniu turistic au obligația de a solicita înscrierea acestora în Registrul General al Patrimoniului Turistic, prezentând în acest scop documentele necesare.

(3) Forma și conținutul Registrului General al Patrimoniului Turistic, metodologia privind criteriile de evidențiere a patrimoniului turistic, precum și atestarea și înscrierea elementelor de patrimoniu turistic în Registrul General al Patrimoniului Turistic se elaborează de către Ministerul de resort și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

Art. 26 - (1) Atestarea elementelor de patrimoniu turistic se realizează prin emiterea de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului a certificatului de patrimoniu turistic care conferă dreptul proprietarului sau administratorului legal să valorifice în scop turistic elementele de patrimoniu turistic atestate, precum și obligația de a lua măsurile prevăzute de lege pentru conservarea și protejarea acestora.

(2) Înscrierea în Registrul General al Patrimoniului Turistic și atestarea elementelor de patrimoniu turistic sunt activități realizate cu titlu gratuit.

Art. 27 - (1) Elementele de patrimoniu turistic atestate pot fi puse în valoare și dezvoltate în condițiile legii, de către proprietari/administratori, în mod independent sau prin intermediul asociațiilor profesionale și/sau de promovare a turismului, cu avizul Ministerului de resort, inclusiv prin crearea de parteneriate public-private, în condițiile legii.

(2) Proprietarii/administratorii elementelor de patrimoniu turistic au obligația de a lua toate măsurile necesare pentru întreținerea, conservarea, protejarea și păstrarea acestora în circuitul turistic.

CAPITOLUL VI

Stațiunile turistice

Art. 28 - (1) Atestarea stațiunilor turistice se face de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, din proprie inițiativă sau la solicitarea autorităților administrației publice locale și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

(2) Atestarea ca stațiune turistică nu schimbă rangul localității stabilit în condițiile legii.

(3) Normele și criteriile de atestare a stațiunilor turistice se elaborează de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, cu consultarea organizațiilor profesionale și patronale din domeniul turismului precum și cu consultarea asociației stațiunilor turistice reprezentativă la nivel național și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

Art. 29 - Operatorii economici din turism care dețin sau care administrează structuri de primire turistice în stațiuni au obligația să asigure renovarea exterioarelor clădirilor de orice tip în care își desfășoară activitatea de cazare, alimentație publică, agrement, transport turistic, tratament balnear, în vederea asigurării aspectului general al clădirii, corespunzător criteriilor obligatorii avute în vedere la clasificarea respectivelor structuri.

Art. 30 - Vânzarea de produse de alimentație, precum și de băuturi alcoolice și nealcoolice este permisă și în alte structuri decât cele de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică clasificate, dar numai în zone delimitate clar, potrivit reglementărilor planului urbanistic zonal, care va delimita o astfel de zonă comercială față de zona de structuri de primire turistică cu funcțiune de cazare și/sau alimentație publică.

CAPITOLUL VII

Parcurile turistice

Art. 31 - (1) Suprafața terenului aferent parcului turistic trebuie să îndeplinească, cumulativ, următoarele condiții:

- a) să fie situată într-o zonă cu potențial turistic complex, identificat printr-un studiu de oportunitate;
- b) delimitarea suprafeței să se realizeze pe baza documentațiilor de amenajare a teritoriului și /sau urbanism, după caz, aprobate potrivit prevederilor legale în vigoare.

Art. 32 - Ministerul de resort coordonează organizarea și funcționarea parcurilor turistice din România.

Art. 33- (1) Titlul de parc turistic se acordă sau se retrage, pentru fiecare caz în parte, prin hotărâre a Guvernului, în urma analizei și evaluării documentației de către Ministerul de resort, depusă de autoritățile administrației publice locale.

(2) Titlul de parc turistic este valabil pe durata, în perimetrul și în condițiile stabilite prin hotărâre a Guvernului.

(3) Durata de funcționare a parcului turistic va fi acordată, la cererea autorităților administrației publice locale, pe o perioadă de cel puțin 20 de ani.

(4) Hotărârea Guvernului prevăzută la alin. (2) va specifica, pentru fiecare caz, la propunerea inițiatorului, tipul activităților turistice și al serviciilor ce

urmează a se desfășura, potrivit zonei și condițiilor de atragere a unui număr maxim de turiști, tipul investițiilor privind realizarea infrastructurii - rețele de apă, canalizare și de drumuri publice, rețele de alimentare cu gaze, energie electrică, telecomunicații, precum și sursele de finanțare a acestora.

Art. 34 - Administrarea parcului turistic se realizează de către un comitet de administrare ale cărui atribuții vor fi stabilite prin norme metodologice, aprobate prin ordin al conducătorului Ministerului de resort.

Art. 35 - Titlul de parc turistic poate fi retras prin hotărâre a Guvernului, în situația în care în parcul turistic nu se realizează activitățile stabilite în hotărârea Guvernului de înființare sau nu mai sunt îndeplinite condițiile de acordare a titlului, cu un preaviz minim de 1 an.

CAPITOLUL VIII

Susținerea și promovarea activității turistice

Art. 36 -(1) Activitatea de promovare turistică a României se desfășoară pe piața internă și internațională, prin punerea în aplicare a strategiei naționale de dezvoltare a turismului și marketing-ului destinației și a programului multianual de promovare și dezvoltare a turismului.

(2) Strategia și programele prevăzute la alin. (1) se finanțează din bugetul de stat, prin bugetul Ministerului de resort, și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

Art. 37 - Statul sprijină activitatea de turism prin politici și mecanisme economico-financiare și acțiuni pentru amenajarea și protecția patrimoniului turistic.

Art. 38 -În scopul protejării activității de turism și al creării bazei de dezvoltare turistică, înstrăinarea structurilor de primire din cadrul stațiilor turistice se poate face cu obligarea noului proprietar la menținerea obiectului de activitate și a funcționii structurii de primire turistică.

Art. 39

Zonele și stațiile turistice beneficiază de priorități pentru:

- a) realizarea infrastructurii generale necesare dezvoltării turismului;

- b) acordarea de asistență tehnică de specialitate de către Ministerul de resort pentru dezvoltarea funcției turistice și promovarea produsului turistic propriu;
- c) ameliorarea și protecția mediului înconjurător prin măsuri și programe speciale, care vizează asigurarea și încurajarea dezvoltării funcției turistice, elaborate de Ministerul de resort în colaborare cu autoritățile administrației publice locale și cu alte organisme interesate.

Art. 40

(1) Statul sprijină și încurajează libera inițiativă în domeniul promovării și dezvoltării activității de turism și, îndeosebi, în stimularea și atragerea turiștilor străini în România, precum și în dezvoltarea activității stațiunilor turistice, prin:

- a) adoptarea unor reglementări specifice privind aplicarea asigurării sociale de sănătate în domeniul trimiterilor medicale în stațiunile turistice balneare;
- b) organizarea de acțiuni de promovare turistică atât pe plan intern, cât și prin birourile de promovare turistică din străinătate;
- c) concesionarea, în condițiile legii, a unor terenuri care fac parte din domeniul public sau privat al statului ori al unităților administrativ-teritoriale, pentru construirea de structuri de primire turistică în zonele stabilite ca priorități prin Programul anual de dezvoltare a produselor turistice;
- d) susținerea financiară a autorităților administrației publice locale, în completarea surselor proprii ale acestora, pentru finanțarea documentațiilor tehnice, respectiv studii de fezabilitate, proiecte tehnice, alte studii de specialitate, precum și a lucrărilor de execuție aferente programelor și obiectivelor de investiții în turism.

(2) Sumele necesare realizării documentațiilor și lucrărilor de execuție a obiectivelor de investiții în turism aflate în proprietatea sau în administrarea autorităților administrației publice locale se asigură din fonduri externe nerambursabile, de la bugetul de stat și din bugetele locale, prin bugetul unităților administrativ-teritoriale. Sumele de la bugetul de stat pentru finanțarea programelor de turism ai căror beneficiari sunt autoritățile administrației publice locale se alocă prin transferuri de la bugetul Ministerului de resort către bugetele locale, în limita fondurilor alocate anual cu această destinație.

(3) Proiectele de investiții în turism și sursele de finanțare a documentațiilor tehnice și a lucrărilor de execuție a programelor și obiectivelor de investiții în turism ai căror beneficiari sunt autoritățile administrației publice locale se aprobă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului de resort.

Art. 41 - Sistemul Național Informațional pentru Turism este gestionat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și constă într-o bază de date care cuprinde informații cu privire la:

- a) elementele de patrimoniu turistic atestate și înscrise în Registrul General al Patrimoniului Turistic;
- b) operatorii economici autorizați să desfășoare activități de turism inclusiv lista cuprinzând autorizațiile suspendate sau modificate;
- c) structurile de primire turistică care dețin certificate de clasificare valabile, inclusiv datele privind eliberarea certificatelor de clasificare, preschimbarea, retragerea, restituirea acestora, respectiv declasificarea structurilor de primire turistică;
- d) asociațiile și alte structuri asociative turistice;
- e) calendarele de evenimente naționale sau internaționale, programate pe plan local, zonal sau național;
- f) datele privind evenimentele comerciale, culturale sau sociale, derulate în zonele de referință;
- g) personalul autorizat de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;
- h) centrele de informare și promovare turistică;
- i) instituțiile de educație și formare profesională în domeniul turismului;
- j) piața turistică și principalele segmente ale pieței turistice;
- k) ofertele operatorilor economici autorizați să desfășoare activități de turism existente pe piața turistică;
- l) principalele produse, servicii și facilități turistice;
- m) statistici, cercetări, studii și alte asemenea documente relevante în domeniul turismului;
- n) proiectele turistice derulate la nivel național sau internațional;
- o) orice alte informații relevante pentru sectorul turismului, gestionate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului.

Art. 42 - În vederea îndeplinirii atribuțiilor privind gestionarea și actualizarea Sistemului Național Informațional pentru Turism, autoritatea

administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului poate organiza în aparatul propriu un compartiment de specialitate, potrivit legii.

CAPITOLUL IX

Autorizarea și controlul în domeniul turismului

Art.43 - Autorizarea și controlul de specialitate a bazelor de tratament balnear și de recuperare din cadrul societăților se realizează de autoritatea administrației publice centrale cu competente în domeniul sănătății împreună cu Ministerul de resort și cu reprezentantul unității administrativ teritoriale, în condițiile legii.

Art. 44 - În scopul protecției turiștilor, al asigurării calității și siguranței în furnizarea serviciilor turistice, precum și în vederea stabilirii unor standarde unice calitative și cantitative este interzisă desfășurarea activităților specifice și prestarea serviciilor turistice fără autorizațiile emise de Ministerul de resort cu atribuții în turism, conform art. 5, litera k) și a normelor metodologice elaborate și aprobate potrivit prezentei legi.

Art. 45 - (1) Controlul privind respectarea normelor specifice din domeniul turismului se efectuează de personalul cu atribuții de control desemnat din cadrul autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și de către personalul de specialitate din cadrul compartimentului de turism al administrației publice locale.

(2) În vederea efectuării controalelor complexe privind respectarea normelor specifice turismului și a normelor complementare sau incidente activităților de turism, se pot constitui echipe mixte de control, în funcție de specificul și complexitatea controlului.

(3) Echipele mixte de control sunt coordonate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului și în componența acestora pot participa reprezentanți ai jandarmeriei, poliției, ai autorităților administrației publice centrale, ai autorităților administrației publice locale și/ sau ai altor organisme cu atribuții de control, precum și cu reprezentanți ai asociațiilor profesionale și patronale din domeniul turismului în calitate de observatori.

(4) Echipele mixte de control pot fi convocate la inițiativa oricărei dintre părțile constituente.

(5) Echipele mixte de control pot efectua în condițiile prevederilor legale în vigoare controale asupra persoanelor fizice și persoanelor juridice care desfășoară activități de turism.

(6) Structurile de primire turistică și agențiile de turism vor fi verificate periodic de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, cu privire la menținerea criteriilor și condițiilor avute în vedere la clasificarea acestora, respectiv cu privire la menținerea criteriilor și condițiilor de licențiere.

(7) Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului poate dispune efectuarea unor verificări și controale tematice periodice și/sau ad-hoc ca urmare a sesizărilor înregistrate.

CAPITOLUL X

Drepturile si obligațiile participanților la activitățile de turism

Art. 46 - *Operatorii economici* autorizați să desfășoare activități în domeniul turismului au următoarele *drepturi* :

a) să presteze și să comercializeze servicii turistice, în condițiile legii;

b) să primească informații generale privind strategia și programele de dezvoltare a turismului de la Ministerul de resort sau de autoritățile administrației publice locale pe a căror rază administrativ teritorială își desfășoară activitatea.

c) să participe la acțiunile de promovare, naționale și internaționale și să fie incluși în materialele de informare și promovare a ofertei naționale de servicii turistice;

d) să beneficieze de facilități acordate de stat și de alte organisme și organizații, în condițiile legii, în scopul stimulării activității de turism;

e) să obțină autorizațiile necesare desfășurării activității specifice de la Ministerul de resort, pentru fiecare unitate proprie în care prestează servicii turistice, corespunzător criteriilor îndeplinite de aceasta;

f) să obțină la cerere, reclasificarea unităților proprii, ca urmare a îmbunătățirilor aduse nivelului de dotare și calității serviciilor.

g) să beneficieze, la cerere, de programele de pregătire profesională inițiate de Ministerul de resort.

Art. 47 - (1) Operatorii economici autorizați pentru a desfășura activitate în domeniul turismului au următoarele *obligatii*:

- a) să funcționeze în baza unei licențe de turism și a unui brevet de turism aprobat prin Hotărâre de Guvern, în vederea asigurării unor servicii de calitate în condiții de siguranță pentru turiști;
- b) să realizeze servicii turistice la nivelul și în limitele prevederilor licenței de turism, prin care au fost stabiliți ca prestatori sau comercializatori de servicii turistice și să constituie integral garanția financiară prevăzută de dispozițiile legale în vigoare;
- c) să funcționeze numai cu structuri de primire turistică clasificate sau autorizate de către Ministerul de resort;
- d) să funcționeze doar pe durata de valabilitate a autorizațiilor necesare desfășurării activității conform prevederilor legale în vigoare;
- e) să presteze servicii turistice la nivelul și în limitele prevederilor licenței de turism și să încheie polițe de asigurare specifice în conformitate cu legislația în vigoare;
- f) să presteze serviciile turistice cel puțin la nivelul categoriei unității respective, potrivit certificatului de clasificare deținut;
- h) să funcționeze cu personal calificat, specializat, perfecționat și autorizat în conformitate cu reglementările și normele de specialitate în vigoare;
- i) să informeze turiștii corect, complet, adecvat și clar cu privire la serviciile turistice pe care le prestează, indiferent de forma sau modalitatea de informare utilizată;
- j) să asigure protecția turiștilor care utilizează structurile sale de primire turistică în conformitate cu legislația în vigoare;
- k) să protejeze turistul care beneficiază de servicii tip excursii, pe perioada programului turistic, conform normelor pentru ghizii de turism;
- l) să protejeze bunurile turiștilor aflate în structurile de primire turistică administrate, depuse spre păstrare în case de valori sau încăperi special amenajate, împotriva deteriorării sau furtului și să garanteze despăgubirea acestora în cazul apariției unor prejudicii, prin asigurarea la societăți de asigurare, în condițiile legii;
- m) să transmită exclusiv informatic, la timp și corect datele și informațiile reale, solicitate de Ministerul de resort, de autoritățile administrației publice locale ori de Institutul Național de Statistică, în vederea completării și actualizării Sistemului Național de colectare și interpretare a datelor și informațiilor din turism;
- n) să realizeze publicitatea proprie cu obiectivitate și respect față de resursele turistice, în scopul protejării calității produsului turistic românesc;
- m) să informeze turiștii despre regulile de apărare împotriva incendiilor pe care trebuie să le respecte, precum și despre modul de comportare în cazul producerii unor situații de urgență;

- o) să respecte reglementările specifice în domeniul turismului pentru prevenirea și stingerea incendiilor;
- p) să dețină obligatoriu cel puțin o adresa e-mail, un telefon și fax permanent active și distribuite ca și coordonate de contact tuturor entităților administrative locale sau centrale;
- r) să afișeze, într-o formă vizibilă și clară, lista serviciilor și tarifelor practicate;
- s) să realizeze, potrivit prezentei ordonanțe, exploatarea patrimoniului turistic, asigurând totodată protecția și conservarea acestuia și a mediului înconjurător;

(2) *Agenția de turism turoperatoare* trebuie să asigure turistului rambursarea sumelor achitate precum și asigurarea sumelor necesare repatrierii turistului, în caz de insolvabilitate, faliment sau incapacitate de plată. Asigurarea agenției de turism turoperatoare se va efectua proporțional cu volumul de vânzări, prin eliberarea de către aceasta la încheierea contractului cu turistul a polițelor individuale de asigurare, emise de către o societate de asigurări licențiate conform prevederilor legislației în vigoare.

(3) *Agenția de turism detailistă* care acționează în calitate de agent al agenției de turism turoperatoare are obligația de informare a turistului asupra produsului/serviciului turistic comercializat, răspunderea sa intervenind doar în cazul în care neexecutarea sau executarea defectuoasă a contractului încheiat cu turistul se datorează culpei sale exclusive

(4) *Operatorii economici* care au în administrare plaje, ștranduri, piscine sau acvaparcuri au *obligația* să asigure posturi de salvare acvatică și posturi de prim ajutor medical, în condițiile legii. Asigurarea verificării aplicării în practica a acestei prevederi va fi asigurată de autoritatea centrală cu atribuții în domeniul protecției consumatorului;

Art. 48 - Conducerea operativă a unei agenții de turism sau a unei structuri de primire turistice trebuie să fie asigurată de o persoană fizică care deține brevet de turism în domeniu sau certificat de absolvire a unui curs de formare managerială în domeniu, organizat de un furnizor de formare profesională autorizat sau diplomă de licență/masterat/doctorat privind absolvirea cursurilor universitare/postuniversitare în domeniul turismului.

Art. 49 - *Turistul* are următoarele *drepturi*:

- a) de a obține de la operatorul economic autorizat, informații corecte, complete, adecvate și clare privind prețurile, condițiile și facilitățile oferite de către acesta, cu privire la serviciile turistice oferite;

b) de a beneficia de produsele și serviciile turistice la prețul și în condițiile oferite și contractate;

c) de a achiziționa serviciile turistice sau pachetele de servicii turistice în baza unui contract în care sunt menționate explicit și detaliat, toate costurile și condițiile de contractare;

d) de a beneficia de serviciile și produsele turistice achiziționate, în condiții de igienă conform normelor sanitare în vigoare;

f) de a formula petiții, în condițiile legii, cu privire la produsele și serviciile turistice achiziționate.

Art. 50 - Turistul are următoarele obligații:

a) de a respecta prevederile legale în raportul cu operatorii economici din turism și cu ceilalți participanți la activitățile turistice;

b) de a respecta regulamentele impuse de operatorii economici cu privire la folosirea bazei materiale și facilităților puse la dispoziția lor, pe parcursul folosirii acestora în calitate de turiști/clienti, cât și privind regulile de bună coabitare și respect reciproc față de alți turiști și față de angajații prestatorului de servicii;

c) de a desfășura activitățile turistice cu respectarea valorilor, tradițiilor și obiceiurilor comunităților gazdă;

d) să solicite documentul fiscal justificativ pentru plata serviciilor turistice.

CAPITOLUL XI

Formarea profesională

Art. 51 - Educația și pregătirea profesională din domeniul turismului se referă la dobândirea competențelor profesionale necesare practicării profesiilor/ocupațiilor din turism.

Art. 52 - (1) Dobândirea de competențe profesionale în domeniul turismului se poate realiza pe cale formală și non-formală.

(2) Educația și pregătirea formală în domeniul turismului se realizează prin intermediul unităților de învățământ cu profil turistic sau care au integrată în programa școlară educația turistică, precum și prin intermediul programelor de formare profesională a adulților.

(3) Prin calea non-formală de dobândire a competențelor profesionale în domeniul turismului se înțelege practicarea unor activități specifice sectorului turistic direct la locul de muncă sau autoinstruirea.

Art. 53 - Învățământul liceal și universitar în domeniul turismului se realizează în unități de învățământ, particulare sau de stat autorizate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul educației naționale, Ministerul de resort emițând avize consultative privind structura programelor de învățământ și baza de practică folosită.

Art. 54 - (1) Formarea profesională a adulților din și pentru sectorul turismului se realizează prin intermediul furnizorilor de formare profesională autorizați în condițiile legii.

(2) Furnizorii de formare profesională pentru domeniul turismului au obligația de a obține avizul tehnic de specialitate de la autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, pentru programele de formare profesională aferente profesiilor/ocupațiilor din sectorul turism, hoteluri, restaurante, pentru care există cerințe speciale la organizarea pregătirii profesionale. Lipsa acestui aviz atrage nerecunoașterea în mediul profesional a diplomelor de absolvire emise.

(3) Programele de formare profesională aferente profesiilor/ocupațiilor din domeniul turismului pentru care există cerințe speciale la organizarea pregătirii profesionale, care îndeplinesc criteriile menționate în cadrul metodologiei elaborate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, obțin avizul tehnic de specialitate necesar furnizorilor de formare profesională în vederea autorizării de către Autoritatea Națională pentru Calificări.

(4) Evaluarea și certificarea competențelor profesionale din domeniul turismului, obținute pe alte căi decât cele formale se va realiza în centrele de evaluare și certificare a competențelor profesionale din turism, conform procedurii reglementate prin ordin comun al conducătorului autorității administrației publice centrale din domeniul muncii și al autorității administrației publice centrale din domeniul educației.

CAPITOLUL XII

Răspunderi și sancțiuni

Art. 55 - (1) Constituie *infracțiuni* următoarele fapte:

a) executarea în areale turistice fără autorizație de construire sau de desfășurare, ori cu nerespectarea prevederilor acesteia, a altor construcții sau dotări decât cele admise în condițiile legii;

b) continuarea executării lucrărilor după dispunerea opririi acestora de către organele de control competente, potrivit legii.

(2) Infraacțiunile prevăzute la alin. (1) se pedepsesc cu închisoare de la 3 luni la 3 ani sau cu amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei

(3) În cazul săvârșirii faptelor prevăzute la alin. (1), organele de control prevăzute de prezenta lege, care au constatat fapta, sunt obligate să sesizeze organele de urmărire penală.

Art. 56 - (1) Constituie *contravenții* următoarele fapte dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni:

a) oferirea, comercializarea, vânzarea serviciilor și/ sau a pachetelor de servicii turistice de către persoane fizice sau juridice neautorizate de către Autoritate

b) prezentarea de informații nereale în materialele de promovare, în oferte, pe paginile de internet și pe firmele structurilor de primire turistică și ale agențiilor de turism;

c) comercializarea serviciilor turistice de către agențiile de turism care nu au încheiat contracte de asigurare pentru repatrierea turiștilor și/ sau rambursarea sumelor plătite de aceștia în caz de insolvabilitate sau faliment;

d) desfășurarea de activități turistice pe plajă fără a deține autorizație;

e) nerespectarea obligației privind accesul liber pe plajă și libera circulație a persoanelor în spațiul plajei;

f) nerespectarea prevederilor privind întreținerea și igienizarea zilnică a suprafeței de plajă închiriate;

g) nerespectarea prevederilor privind menținerea în bună stare de funcționare a dotărilor de pe plajă, inclusiv a celor de agrement;

h) neasigurarea condițiilor sanitare și de protecție a mediului în zonele de înbăiere și pe plajă;

i) neamenajarea plajei cu destinație turistică la începutul sezonului turistic estival;

j) neasigurarea lucrărilor de canalizare și alimentare cu apă până la zona limitrofă plajei;

k) permiterea campării pe plaja cu destinație turistică;

l) neorganizarea sau neasigurarea serviciului public de salvare acvatică și a posturilor de prim ajutor;

m) circulația sau staționarea autovehiculelor pe plajă, cu excepția celor care asigură intervenții operative și a utilajelor de întreținere a plajelor;

n) permiterea realizării de activități de comerț ambulant pe plajă;

o) permiterea accesului cu animale pe plajă, cu excepția câinilor din dotarea Ministerului Afacerilor Interne și a câinilor utilitari ai persoanelor cu dizabilități;

p) nerespectarea obligației privind îndepărtarea obiectelor periculoase de pe plajă și din zona submerse de înbăiere;

q) neafișarea instrucțiunilor de utilizare a plajei, a zonei și a apei de înbăiere.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. precedent se sancționează după cum urmează:

Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se realizează de persoanele desemnate în acest scop din cadrul:

a) autorității cu atribuții de control în turism;

b) reprezentanți ai administrației publice centrale sau ai administrației publice locale în conformitate cu responsabilitățile fiecărei instituții.

3) Contravențiile prevăzute la alin. (1) se sancționează cu amendă astfel:

a) Faptele prevăzute la alin. 1 lit. a, bac, d, e, se sancționează cu amendă de la 10.000 la 50.000 lei;

b) Faptele prevăzute la alin. 1 lit. f, g, h, i, j, l, se sancționează cu amendă de la 10.000 la 30.000 lei;

c) Faptele prevăzute la alin. 1 lit. k, m, n, q, se sancționează cu amendă de la 5000 la 10.000 lei

Art. 57 - (1) Dispozițiile art. 54, se completează cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Contravenientul poate achita în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii prevăzute de actul normativ.

Art. 58 - (1) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se realizează de persoane desemnate în acest scop din cadrul:

a) Autorității cu atribuții de control în turism, pentru contravențiile prevăzute la art. 54 alin. (1) pct. 1)-16),18),19 , 21), 26) și respectiv 28),29);

b) Autorității cu atribuții de control în turism împreună cu reprezentanții autorității administrației publice centrale responsabilă în

domeniul afacerilor interne sau al autorităților administrației publice locale, după caz, pentru contravențiile prevăzute la art. 54 alin. (1) pct. 17), 23) - 25), 27)

c) Autorității cu atribuții de control in turism, precum și Autoritatea Publica Centrală cu responsabilități in domeniul sănătății, pentru contravențiile prevăzute la art. 54 alin.(1) pct.10); pct. 20)

d) Autorității cu atribuții de control in turism împreună cu reprezentanții Administrației Naționale Apele Române pentru contravențiile prevăzute la art. 54 alin. 1. pct.17), 18), 26).

CAPITOLUL XIII

Dispoziții finale

Art. 59 - (1) Prezenta lege intră în vigoare la 30 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(2) În termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, consiliile județene și consiliile locale pot organiza, la nivelul aparatului propriu, compartimente de specialitate pentru aducerea la îndeplinire a dispozițiilor prezentei legi.

Art. 60 - La data intrării în vigoare a prezentei legi, orice prevedere sau act normativ cu sens contrar se abroga.