

## **Hotărâre a Guvernului privind organizarea și funcționarea Institutului Român de Comerț Exterior și pentru modificarea și completarea unor acte normative**

**În temeiul art. 108 alin. (2) din Constituția României și al art. 8 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 86/2014 privind stabilirea unor măsuri de reorganizare la nivelul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative, cu modificările și completările ulterioare**

**Guvernul României adopta prezenta Hotărâre a Guvernului.**

### **Art. 1**

Institutul Român de Comerț Exterior, denumit în continuare Institutul, se organizează ca organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, în subordinea Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului, având competențe în promovarea exportului de produse și servicii românești și funcționează conform prezentei hotărâri.

### **Art. 2**

(1) Institutul are sediul în Calea Victoriei nr. 152, sector 1, București.

### **Art. 3**

(1) Institutul exercită în numele Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului, următoarele atribuții:

#### **1. Atribuții generale**

- a) asigură cu aprobarea Ministrului Economiei, Comerțului și Turismului, promovarea obiectivelor economice ale României în străinătate conform domeniului specific de competență;
- b) propune Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului în vederea promovării, proiecte de acte normative specifice domeniului de activitate;
- c) asigură cu aprobarea Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului, reprezentarea pe plan internațional în domeniile sale de activitate și dezvoltă relații cu instituții similare din alte state, precum și cu organizațiile internaționale și regionale din domeniul promovării și internaționalizării comerțului și reprezintă România potrivit mandatului acordat;
- d) gestionează, în condițiile legii, fondurile aprobate anual în buget;
- e) poate atrage fonduri structurale și implementează proiecte și programe care vizează eficientizarea și diversificarea instrumentelor de susținere a exportatorilor și promovării turistice a României;
- f) implementează programele de asistență tehnică acordate de Uniunea Europeană și de alte organisme internaționale, în domeniile sale de activitate;
- g) editează, în colaborare cu Ministerul Economiei, Comerțului și Turismului, precum și cu alte instituții, publicații periodice de interes pentru activitățile ce vizează promovarea internațională a intereselor economice ale României;
- h) organizează evenimente de promovare internațională a intereselor economice ale României;
- i) realizează acțiuni de publicitate în mass-media pe piețele externe pentru promovarea intereselor economice ale României și realizează materiale promoționale pentru prezentarea ofertei de export, a oportunităților de afaceri și a potențialului economic al României;

- j) realizează studii în domenii de expertiză prioritare stabilite de Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului;
- k) realizează orice alte operațiuni și activități prevăzute de lege, necesare realizării obiectului de promovare a exportului;

## **2. Atribuții în domeniul promovării exportului:**

- a) implementează Programul de susținere și promovare a exporturilor cu finanțare parțială de la bugetul de stat, asigurând organizarea și participarea la misiuni economice, târguri și expoziții în străinătate, realizarea de studii de piață și acțiuni de publicitate cu caracter general;
- b) contribuie la implementarea Strategiei Naționale de Export în domeniul de competență;
- c) inițiază, organizează și coordonează cu aprobarea ministrului economiei, comerțului și turismului expansiunea economică și comercială externă pe piețele de interes, cu avizul Ministerului Afacerilor Externe;
- d) realizează cercetare în domeniul economic;
- e) acordă consultanță privind deciziile guvernamentale de politică comercială conform domeniului de competență;
- f) dezvoltă proiecte care vizează creșterea și diversificarea exportului;
- g) inițiază, sub coordonarea Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului, propuneri de programe și proiecte pentru promovarea exporturilor românești de produse și servicii, în conformitate cu strategiile sectoriale de susținere a acestora;
- h) organizează evenimente de promovare internațională pe piețele țintă;
- i) contribuie în conformitate cu domeniul de competență la pregătirea personalului admis la concursurile de intrare în Rețeaua reprezentanților economici externi organizate de Ministerul Economiei, Comerțului și Turismului;
- j) asigură dezvoltarea și administrarea Portalului de comerț exterior, în scopul promovării exporturilor de produse și servicii românești;
- k) realizează cursuri și activități specifice formării profesionale de pregătire și perfecționare profesională în domeniul comerțului exterior.

**3.** În domeniul promovării turistice colaborează cu Autoritatea Națională pentru Turism în vederea organizării și realizării activității de promovare turistică pe piețele internaționale, prin reprezentantele de promovare turistică din străinătate;

**(2)** Acțiunile de promovare a exportului prevăzute la art. 2, alin. (1) lit. a), b) și g) din Hotărârea Guvernului nr. 296/2007 privind aprobarea Mecanismelor de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei și Comerțului se administrează de minister împreună cu Institutul Român de Comerț Exterior, prin delegarea către acesta a operațiunilor de încheiere, finanțare și derulare a contractelor de prestări de servicii pentru realizarea acțiunilor respective, conform mecanismelor de derulare a acțiunilor din Programul de promovare a exportului.

**(3)** În exercitarea atribuțiilor sale, Institutul colaborează cu ministerele și cu alte organe de specialitate ale administrației publice centrale, în domeniile sale de activitate;

**(4)** În scopul îndeplinirii obligațiilor sale, Institutul are dreptul să solicite, în condițiile legii informațiile necesare exercitării atribuțiilor sale de la organele administrației publice centrale și

locale, de la alte instituții și autorități publice, precum și de la societățile la care statul sau unitatea administrativ-teritorială este acționar sau asociat.

#### **Art. 4**

- (1) Conducerea Institutului este exercitată de un Director General numit prin ordin al ministrului economiei, comerțului și turismului.
- (2) În exercitarea atribuțiilor sale, Directorul General al Institutului emite decizii.
- (3) Directorul General are calitatea de ordonator terțiar de credite.
- (4) Directorul General al Institutului conduce întreaga activitate a instituției, asigură îndeplinirea atribuțiilor ce revin Institutului și îl reprezintă în raporturile cu ministerele și cu alte organe de specialitate ale administrației publice centrale, cu autoritățile administrației publice locale, cu instituții publice și organizații, precum și cu alte persoane juridice și fizice, în limita competențelor acordate de Ministrul Economiei, Comerțului și Turismului.
- (5) Directorul General numește și eliberează din funcție personalul Institutului, în condițiile legii.

#### **Art. 5**

- (1) Pe lângă Directorul General funcționează colegiul de conducere, ca organ consultativ compus din directorii Institutului Român de Comerț Exterior. Atribuțiile colegiului de conducere se stabilește prin ordin al Ministrului Economiei, Comerțului și Turismului.
- (2) Colegiul este condus de Directorul General al Institutului, iar în lipsa acestuia conducerea Colegiului se realizează de către un director, împuternicit prin mandat scris.

#### **Art. 6**

- (1) Numărul de posturi necesar aprobat la constituirea IRCE este de 60.
- (2) Structura organizatorică a Institutului Român de Comerț Exterior este prevăzută în anexa care face parte din prezenta hotărâre.
- (3) Regulamentul de organizare și funcționare și statutul de funcții se aprobă prin ordin al Ministrului Economiei, Comerțului și Turismului, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri.
- (4) Personalul Institutului este constituit din funcționari publici și personal contractual angajat pe bază de contract individual de muncă.
- (5) Salarizarea personalului Institutului se face potrivit legislației privind salarizarea personalului plătiți din fonduri publice.
- (6) În vederea îndeplinirii atribuțiilor, IRCE poate propune Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului înființarea de centre, în țară și în străinătate, structuri fără personalitate juridică. Înființarea și organizarea centrelor se face cu încadrare în numărul maxim de posturi aprobat Institutului, prin ordin al ministrului economiei, comerțului și turismului, cu avizul prealabil al Ministerului Afacerilor Externe, cu respectarea normelor de drept internațional.

#### **Art. 7**

Patrimoniul Institutului, se constituie prin preluarea de la Ministerul Economiei, Comerțului și Turismului a unor bunuri mobile și imobile, în condițiile legii, pe baza protocolului de predare-primire care se va încheia în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri.

#### **ART. 8**

(1) Finanțarea activităților Institutului Român de Comerț Exterior se realizează integral de la bugetul de stat.

#### **Art. 9**

Institutul poate utiliza, conform legislației în vigoare, pentru desfășurarea activităților specifice, un parc auto, conform Ordonanței Guvernului nr. 80/2001 privind stabilirea unor normative de cheltuieli pentru autoritățile administrației publice și instituții publice, aprobată prin Legea nr. 247/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**ART. 10** Se autorizează Ministerul Finanțelor Publice la propunerea ordonatorului principal de credite să introducă modificările corespunzătoare în structura bugetului Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului în baza art. 50 din Legea nr. 500/2002, privind finanțelor publice, cu modificările și completările ulterioare.

#### **ART. 11**

(1) Institutul Român de Comerț Exterior preia pe bază de protocol de predare-primire un număr de 14 posturi din domeniul promovării exporturilor din cadrul Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului și personalul aferent acestora, un număr 11 de posturi din domeniul promovării turismului de la Autoritatea Națională pentru Turism și personalul aferent acestora.

(2) Încadrarea personalului în numărul de posturi, precum și stabilirea drepturilor salariale aferente se realizează prin decizie a Directorului General, cu respectarea termenelor și procedurilor prevăzute de legea aplicabilă fiecărei categorii de personal.

(3) La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, Hotărârea Guvernului nr. 9/2013 privind organizarea și funcționarea a Autorității Naționale pentru Turism, publicată în Monitorul Oficial al României, Parte I , nr. 40 din 18 ianuarie 2013, cu modificările și completările ulterioare, se modifica după cum urmează:

1. Alin (2) al articolului 5 se modifica și va avea următorul cuprins:

„(2) Numărul maxim de posturi pentru Autoritate este de 134, exclusiv demnitarii și posturile aferente cabinetului președintelui.”

3. La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, alineatul 3 al articolului 5 din Hotărârea Guvernului nr. 9/2013 privind organizarea și funcționarea a Autorității Naționale pentru Turism, cu modificările și completările ulterioare, se abrogă.

(4) La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, Hotărârea Guvernului nr. 47/2013 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 102 din 20 februarie 2013, cu modificările și completările ulterioare, se modifica după cum urmează:

1. Alin (4) al articolului 7 se modifica și va avea următorul cuprins:

„4) Numărul maxim de posturi aprobat pentru aparatul propriu al Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului este de 341 de posturi finanțate de la bugetul de stat, exclusiv demnitarii și posturile aferente cabinetului ministrului economiei, comerțului și turismului. Din numărul maxim de posturi, 83 de posturi se utilizează pentru rețeaua de promovare comercial-economică externă. „

2. Anexa nr. 2 “Unitățile aflate în subordinea, în coordonarea sau sub autoritatea Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului”, la punctul I "Unități care funcționează în subordinea Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului”, litera a. Cu finanțare de la bugetul de stat”, după punctul 3 se introduce un nou punct, punctul 4, cu următorul cuprins: "4. Institutul Român pentru Comerț Exterior – 60 de posturi."

3. Anexa nr. 2 Unitățile aflate în subordinea, coordonarea sau sub autoritatea Ministerului Economiei, Comerțului și Turismului la punctul III unități care funcționează în coordonarea ministrului economiei, comerțului și turismului cu finanțare integrală de la bugetul de stat, se modifică astfel:

b) Punctul 3 se modifică și va avea următorul cuprins: ” Autoritatea Națională pentru Turism – 134 de posturi, exclusiv demnitarii și posturile aferente cabinetului președintelui.”

**Prim – Ministru Interimar**

**Gabriel OPREA**