

## NOTA DE FUNDAMENTARE

### Secțiunea 1. Titlul proiectului actului normativ

Hotărâre de Guvern privind înființarea Consiliului Național al Consumatorilor

### Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ

Înființarea, după modelul Statelor Membre ale Uniunii Europene, a unui Consiliul Național al Consumatorilor , ca și organism consultativ în cadrul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor. Printre atribuțiile Consiliului, se pot exemplifica: formularea de opinii asupra documentelor care țin de protecția consumatorilor și supuse dezbaterii de către Guvern, ANPC, organizații de consumatori sau alte entități; formularea de puncte de vedere asupra inițiativelor legislative în domeniul protecției consumatorilor; facilitarea dialogului dintre ONG-urile cu atribuții în domeniul protecției consumatorilor și alți parteneri sociali; îmbunătățirea cadrului general de protecție a consumatorilor.

#### 1. Descrierea situației actuale

#### **Modele existente de colaborare în domeniul consultării la nivel național în alte State Membre**

Țările asupra cărora ne-am axat în identificarea modelelor de colaborare la nivel consultativ, sunt țări în care numărul de organizații de consumatori înregistrate este ridicat, tocmai pentru a putea identifica un patern similar și pentru România.

Astfel, țările identificate sunt Belgia, Italia, Portugalia, Franța și Spania.

#### **Belgia**

**Consiliul în domeniul Consumului** – este un organism central consultativ în domeniul problematicilor de consum. Acționează ca și un Consiliu, fiind format din 13 reprezentanți ai organizațiilor de consumatori și 13 reprezentanți ai organizațiilor de producție, distribuție, IMM și agricultură. Per total, sunt reprezentate 15 organizații de consumatori și 16 organizații profesionale. Acest organism consultativ este situat în administrarea și supravegherea Serviciului Public Federal pentru Economie, având ca și rol

formularea de opinii pe probleme de consum, la cererea ministerului sau a Parlamentului. Poate formula opinii și din inițiativă proprie.

### **Italia**

**Consiliul Național al Consumatorilor și Utilizatorilor** reprezintă asociațiile de consumatori și utilizatori la nivel național și a fost fondat prin Legea 281 din 1998. Atribuțiile acestui Consiliu sunt de a îmbunătăți și consolida poziția consumatorilor pe piață. Consiliul este parte a Ministerului pentru Dezvoltare Economică și este prezidat de către Ministru sau un delegat al acestuia. Mandatul unui Consiliu este de 3 ani. În prezent, Consiliul este format din 17 asociații recunoscute, care îndeplinesc criteriile stabilite de către art. 137 din decretul 2006/05 – Codul Consumului.

### **Portugalia**

**Consiliul Național al Consumatorilor** este un organism independent integrat în Ministerul pentru Economie și Inovație, având ca și scop consultarea și dezvoltarea de activități de educare și prevenție, acționând în domenii de interes pentru consumatori. Acest Consiliu este prezidat de către Secretarul de Stat pentru Comerț, Servicii și Protecția Consumatorilor și este compus din reprezentanți ai organizațiilor de consumatori

Consiliul Național al Consumatorilor este responsabil pentru:

- a) formularea de opinii asupra documentelor care țin de protecția consumatorilor și supuse dezbaterii de către Guvern, Institutul Consumului, organizații de consumatori sau alte entități
- b) formularea de puncte de vedere asupra inițiativelor legislative în domeniul protecției consumatorilor;
- c) studierea și realizarea de propuneri către Guvern asupra strategiilor sau a acțiunilor generale în domeniul protecției consumatorilor
- d) elaborarea de opinii asupra raportului anual al Institutului Consumului
- e) aprobarea de recomandări către entități publice sau private, consumatori, privind monitorizarea unor aspecte de interes pentru consumatori.

### **Franța**

Creat în 1983 și prezidat de către Ministerul pentru Afaceri în domeniul Consumatorilor, **Consiliul Național al Consumatorilor** are ca și scop crearea bazei pentru dialog și consultare între interesele colective ale consumatorilor și reprezentanții mediului de afaceri, administrația publică și autoritățile responsabile pentru protecția consumatorilor.

	<p>(Articolul D.511-1 din Codul de Consum).</p> <p><b>Spania</b>  <b>Consiliul Național al Consumatorilor și Utilizatorilor</b> este un grup consultativ la nivel înalt, format din reprezentanți ai organizațiilor naționale de consumatori. Este compus din 10 reprezentanți aleși de către organizațiile de consumatori naționale, conform Decretului Regal 894/ 2005 din 22 Iulie 2005. Consiliul numește un Președinte dintre experții în protecția consumatorilor propuși de către Ministerul Sănătății și Consumului, pe o perioadă de 4 ani.</p> <p>Acest Consiliu reprezintă interesele consumatorilor în fața instituțiilor naționale și internaționale. Oferă opinii și trebuie să fie consultat în elaborarea legislației naționale în domeniul protecției consumatorilor. Este responsabil pentru promovarea inițiativelor ce au ca scop îmbunătățirea protecției consumatorilor, propunerea de acte normative, realizarea de studii în domeniul protecției consumatorilor, îmbunătățirea dialogului social cu alți actori de pe piață și cooperează cu instituțiile statului în implementarea politicilor publice în domeniul protecției consumatorilor.</p>
2. Schimbări preconizate	<p>Dat fiind aceste modele existente în alte State Membre, care și-au dovedit eficiența și rolul deosebit de important în consolidarea poziției organizațiilor de consumatori, a rolului în procesul de consultare la nivel național și în promovarea protecției consumatorilor, propunem pentru România înființarea unui model similar – Consiliul Național al Consumatorilor, care să funcționeze integrat în cadrul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.</p>
<p><b>Secțiunea a 3-a</b>  <b>Impactul socio-economic al proiectului de act normativ</b></p>	
1. Impactul asupra mediului de afaceri	<p>Printr-o mai bună cunoaștere a cerințelor consumatorilor, exprimată în cadrul acestui Consiliu consultativ, operatorii economici vor avea posibilitatea de a putea oferi pe piață produse care să corespundă mai bine cerințelor consumatorilor și să asigure acestora un grad mai înalt de satisfacție.</p>
2. Impactul social	<p>Conștientizarea societății civile asupra capacității sale de a influența procesul de luare a deciziilor prin crearea unei voci unice a consumatorilor și totodată creșterea rolului organizațiilor</p>

	neguvernamentale de consumatori în influențarea politicilor de protecție a consumatorilor.
<b>Secțiunea a 4-a</b>	
<b>Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)</b>	
Nu implică cheltuieli	
<b>Secțiunea a 5-a</b>	
<b>Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare</b>	
1. Proiecte de acte normative suplimentare	Emiterea ordinului Președintelui ANPC pentru aprobarea regulamentului de Organizare și funcționare al Consiliului Național al Consumatorilor
2. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în materie	Proiectul de act normativ este în deplină concordanță cu cerințele comunitare
3. Decizii ale Curții Europene de Justiție și alte documente	Nu există jurisprudență pe această problematică.
<b>Secțiunea a 6-a</b>	
<b>Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ</b>	
1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Asociații de consumatori
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Asociațiile de consumatori înființate în conformitate cu dispozițiile O.G. nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații și O.G. nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, ce au ca unic scop apărarea drepturilor și intereselor legitime ale membrilor lor sau ale consumatorilor, în general.
3. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ	Consiliul Legislativ
<b>Secțiunea a 7-a</b>	
<b>Activități de informare publică privind elaborarea și implementare proiectului de act normativ</b>	
1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ	În procesul de elaborarea a proiectului de act normativ au fost îndeplinite procedurile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualele impact asupra mediului în urma implementării	Actul normativ nu se referă la acest subiect

proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice.	
<b>Secțiunea a 8-a</b> <b>Măsuri de implementare</b>	
1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente	Instituția publică responsabilă de implementarea măsurilor cuprinse în proiectul de act normativ este Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.

Față de cele prezentate, a fost promovat prezentul act normativ privind înființarea Consiliului Național al Consumatorilor (CNC), ca și organism consultativ în cadrul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, pe care îl supunem Guvernului spre adoptare.

**MINISTRUL ECONOMIEI, COMERȚULUI ȘI  
MEDIULUI DE AFACERI**

**PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE  
PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR**

**ADRIEAN VIDEANU**

**CONSTANTIN CERBULESCU**

**AVIZAT FAVORABIL:**

**MINISTRUL JUSTIȚIEI  
CĂTĂLIN MARIAN PREDOIU**